

Sociale kantelpunten

Dag van het gedrag 2023

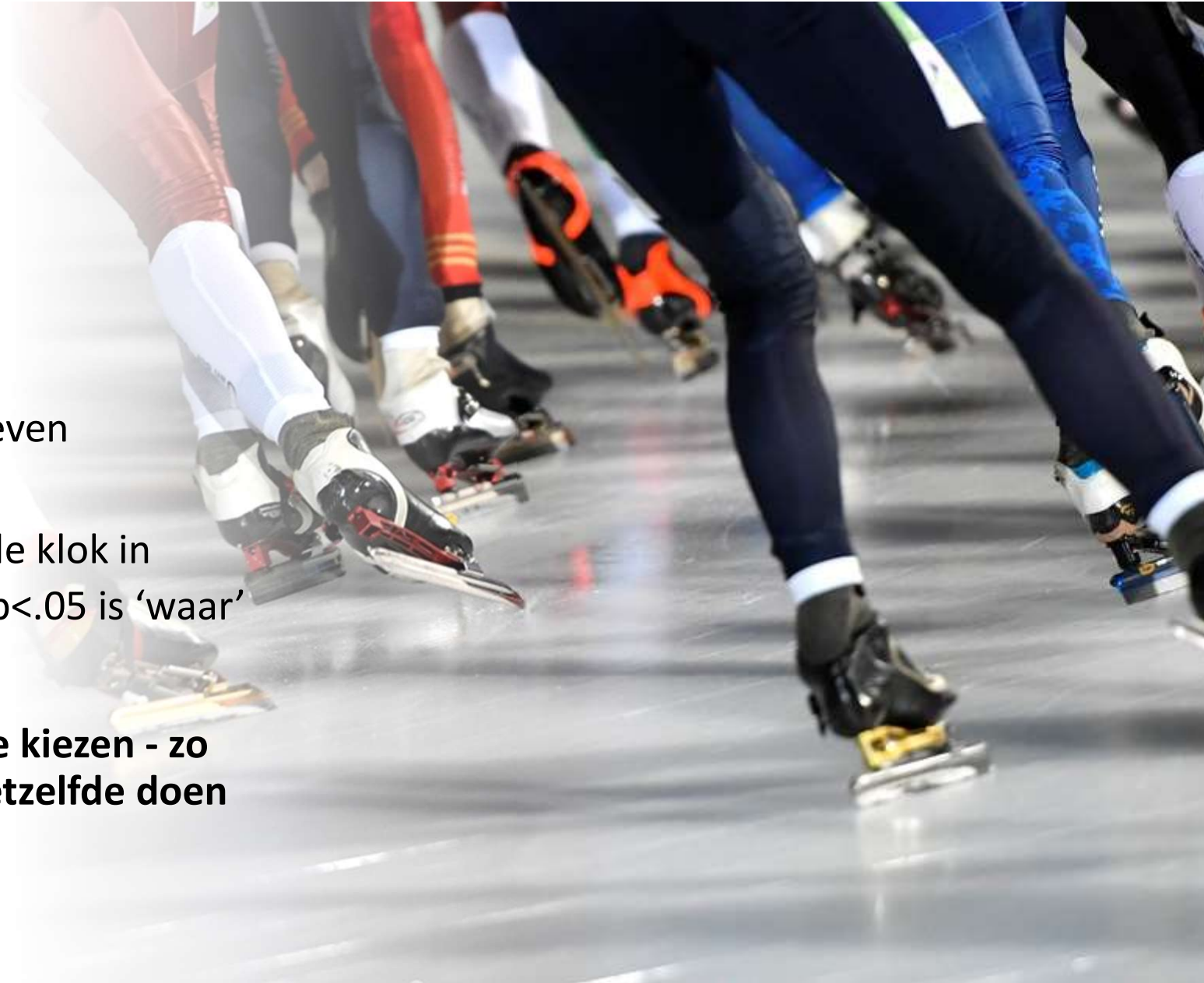
Jan Willem Bolderdijk
Zan Mlakar
Eva van den Broek
Michel Handgraaf

Conventies

Conventies dicteren ons leven

- Schaatsen: tegen de klok in
- Wetenschappers: $p < .05$ is 'waar'

Het maakt niet uit wat we kiezen - zo lang we allemaal maar hetzelfde doen



Hoe ontstaan conventies?

The Product Launch Task

Round 2

The revenue distributed among employees if everyone endorses the same New Product this round is **235 GC/240 GC**.

In this round, which of the New Products do you want to endorse?



The Product Launch Task

Preferences in round 1:



Instructies



- In groepjes van **4/5 mensen**: probeer zo snel mogelijk (uiterlijk binnen 25 ronden) **overeenstemming** te bereiken in de zaal
- Je mag **niet overleggen** met andere teams
- Na 20 seconden wordt er **automatisch** een keus gemaakt

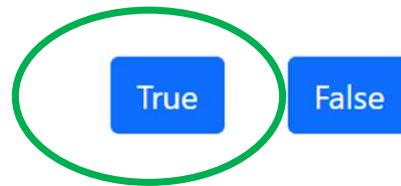
Ronde	Groep 1	Groep 2	Groep 3
1	Tao	Eta	Eta
2	Tao	Tao	Eta
3	Tao	Tao	Eta
4	Tao	Tao	Eta
5	Tao	Tao	Tao
Punten:	110	88	22



- Je winsten (aantal amandelen) zijn hoger als de **zaal unanieme overeenstemming bereikt**, en jouw groepje meer aandelen in het **winnende** product heeft
- Er zijn **140 chocolade-amandelen: meer punten -> meer amandelen**

Check

Hoeveel amandelen je verdient, hangt af van hoe snel je groep hetzelfde kiest als de andere groepen.



Het is de bedoeling dat je met de andere groepen overlegt



- Ga naar <https://exp-sep19.herokuapp.com/join/jarihoko>

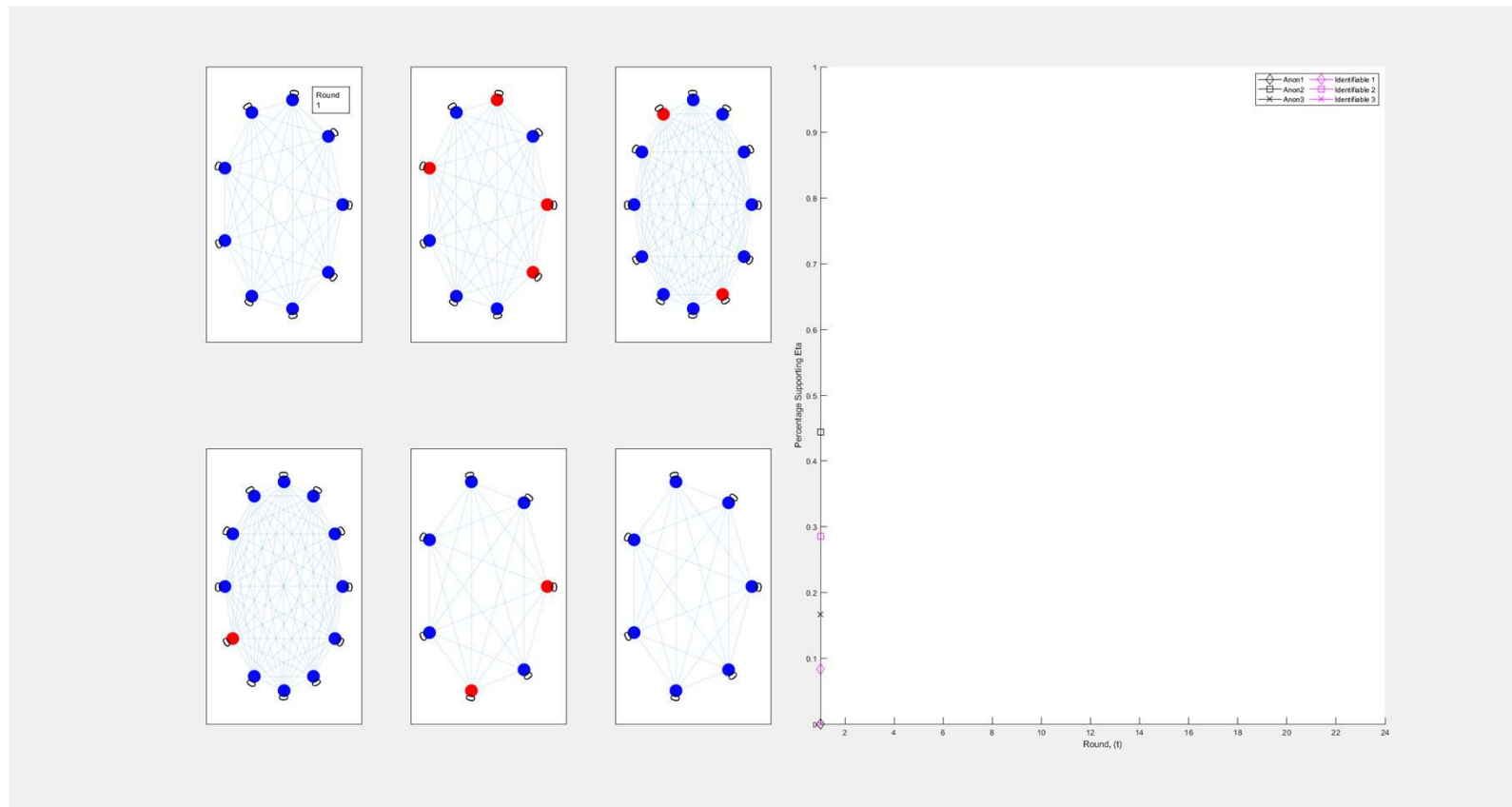
Niet op klikken voor 9 november!

Reflectie

- 2 Fases: Nadat er bijna een unanieme consensus ontstaat, stemmen 4 bots consequent *tegen*
- Het echte doel: hoe lang duurt het voordat de groep 'om' is?



Patronen uit eerdere sessies



ARTICLE

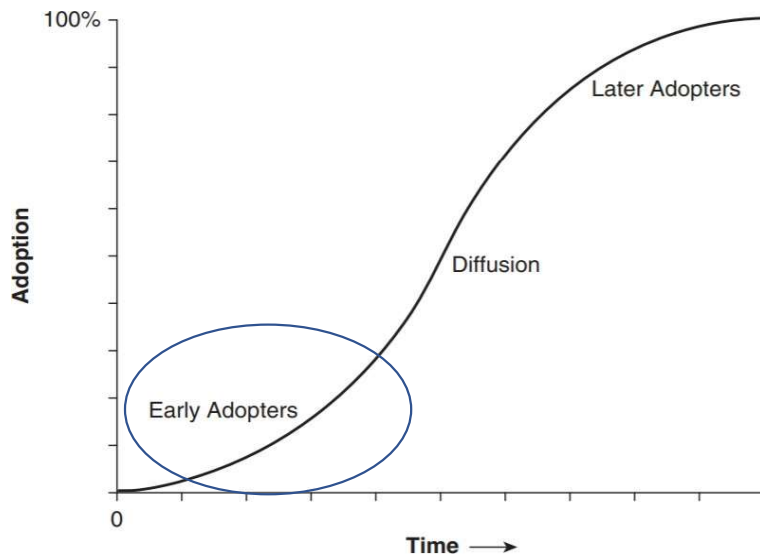
Check for updates

<https://doi.org/10.1038/s41467-021-25953-1>

OPEN

Collective patterns of social diffusion are shaped by individual inertia and trend-seeking

Mengbin Ye^{1,2}, Lorenzo Zino², Žan Mlakar³, Jan Willem Bolderdijk³, Hans Risselada³,
Bob M. Fennis³ & Ming Cao²



Takeaways

- Innovators zijn niet genoeg. “Bruggenbouwers” zijn cruciaal om conventies te veranderen
- Kantelpunt bij +/- 25%
- Status quo bias & dynamic norms:
- Verandering kan lang duren, *maar kan heel snel gaan als er een tipping point is bereikt*

Reflectie

- Wat als de originele reden voor de conventie wegvalt?
 - Bv. rechts rijden, eten van aardappels
- Conventies veranderen pas als er **een kritieke massa** wordt bereikt
- Bij welke (duurzame) beleidsvragen is dezelfde dynamiek van toepassing?
 - *Wanneer gingen we over van handen schudden naar ellebogen?*
 - *Wanneer bezoeken we internationale congressen niet meer per vliegtuig?*
 - *Wanneer bereiken we de omslag naar meer plantaardige eiwitten ipv vlees?*
- Op welke andere beleidsterreinen spelen conventies een rol? Hoe zou je het kantelpunt kunnen voorspellen?



Dank je wel!



Jan Willem Bolderdijk

j.w.bolderdijk@uva.nl

Michel Handgraaf

m.handgraaf@rvo.nl

Eva van den Broek

eva@behaviouralinsights.nl

Zan Mlakar

z.mlakar@rug.nl