



DRINKWATERBESPARING BIJ HUISHOUDENS REALISEREN

Dag van Gedrag - donderdag 3 november 2022

drs. Amelie Ribbers, drs. Marenne Vlieg



EVEN VOORSTELLEN...



Marenne Vlieg
Dijksterhuis & van Baaren



Amelie Ribbers
Vitens

AGENDA

- Aanleiding pilot
- Scope bepalen: op welke manieren kunnen we waterbesparing bij mensen thuis realiseren?
- Gedragsanalyse
- Interventie



AANLEIDING

Ambitie Vitens



Vitens



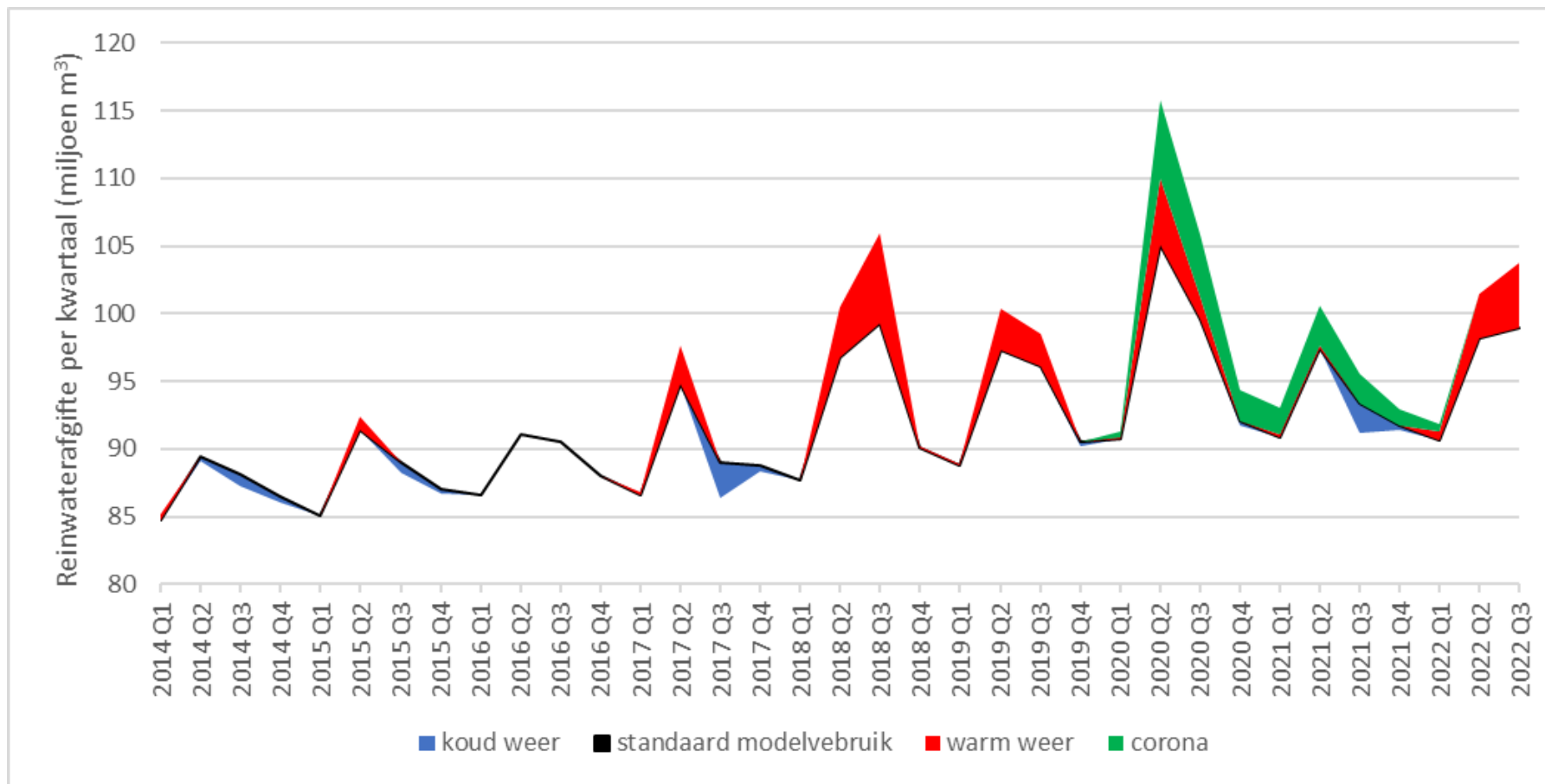
op een duurzame manier

omgaan met

drinkwater thuis



Vitens



VITENS

24/7 drinkwater voor een derde van Nederland



2.642 hectare
duurzaam beheerd
natuurgebied



5,8 miljoen
klanten



1.394
medewerkers



366,3 miljoen m³
kraanwater
geleverd



€1 voor 1000 liter



93
productiebedrijven



50.000 km leiding



A hand holding a camera lens against a blurred background of a lake and mountains. The lens is held in the foreground, and the background shows a serene landscape with a blue lake and green mountains under a blue sky with light clouds. The overall tone is calm and aspirational.

DOELGEDRAG KIEZEN

Van ambitieus doel naar concrete verandering

“

Wat kunnen mensen thuis
doen om water te
besparen?

WELK **GEDRAG** WILLEN WE GRAAG ZIEN?



Gewoonte aanpassen



Enmalige handeling

HOE BEPAAL JE OP WELK **GEDRAG** JE EEN PILOT WILT RICHTEN?



- Impact
- Veranderbaarheid
- Concreet
- Meetbaar

HOE 'SCOORT' ELKE GEDRAGING?

Doelgedrag	Impact	Veranderbaarheid	Doelgroep groot?
Gebruik de eco-knop op de wasmachine	Gemiddeld	Makkelijk	Groot
Korter douchen	Groot	Moeilijk	Groot
1 dag minder douchen	Groot	Moeilijk	Groot
Kraan dicht bij tandenpoetsen	Klein	Makkelijk	Middel
Kleine knop gebruiken op toilet na plassen i.p.v. grote knop	Groot	Makkelijk	Groot
.....



Niet duurzame mindset
'water is onbeperkt'

D&B

Duurzame mindset
'water is schaars'

ANALYSE

Onderzoek naar (psychologische) factoren

ONDERZOEK

- Interviews + korte literatuurscan
- Vragenlijstonderzoek
 - N = 2383 respondenten
 - Via klantenpanel Vitens + social media



WELKE FACTOREN SPELEN EEN ROL?

- Hygiëne
- Automatische/gewoontegedrag
- Descriptieve norm
 - andere mensen besparen door de spaarknop te gebruiken
- Verantwoordelijkheidsgevoel
 - Om thuis water te besparen
- Kennis
 - Weten welke knop waar voor is



INTERVENTIE

Uitzetten gedragsexperiment





D&B



Waterbesparen met de kleine knop

Waterbedrijf Vitens > Thuis waterbesparen

Doe mee aan ons onderzoek en ontvang een gratis waterbespaarpakket! Op=op!

Veel mensen geven aan dat ze thuis meer drinkwater willen besparen. Wist je dat dat heel makkelijk kan op de wc? Elke keer als je na het plassen de kleine knop gebruikt, bespaar je minimaal 3 liter drinkwater. Dat kan oplopen tot 20 liter per dag!

De kleine knop gebruiken is niet alleen duurzamer, het scheelt ook weer een beetje op je eindafrekening. En je laat de wc na het plassen net zo schoon en hygiënisch achter als bij het gebruik van de grote knop. Kleine moeite, groot effect!

Over het onderzoek

Vitens wil graag haar klanten te helpen met water besparen en heeft daarom een gratis wc-bespaarpakket ontwikkeld.

We sturen het graag gratis naar je toe (op=op). In ruil daarvoor vragen wij je om twee keer je meterstand aan ons door te geven. Zo krijgen wij meer inzicht in waterbesparing bij onze klanten.

Als dank voor je deelname verloten we bol.com cadeaubonnen t.w.v. 25 euro.

[JA, ik wil graag water besparen op het toilet \(en\) het wc-bespaarpakket gratis ontvangen! >](#)

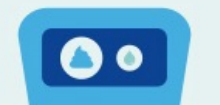
- — — — Schaarste
- — — — Descriptieve norm
- — — — Duurzaamheid + kosten
- — — — Hygiëne

- — — — Wederkerigheid

waterbesparen met de kleine knop



De wc is een grootverbruiker van water in huis. Je wc neemt de 2e plek in van je totale waterverbruik!



Wist je dat
De grote knop 6 liter
drinkwater verbruikt
en de kleine knop
maar de helft:
3 liter drinkwater?



Makkelijk water besparen op het toilet is heel simpel! Gebruik bij de kleine boodschap de kleine knop en bij de grote boodschap de grote knop.

20 liter



Zo bespaar je tot wel 20 liter per dag. Kleine moeite, groot resultaat!

--- Kennis

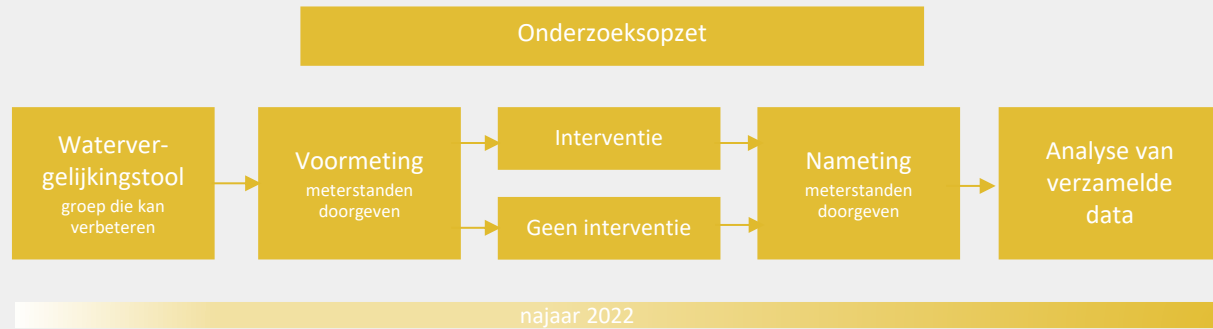


Automatisme / gewoontegedrag

GEWOONTES VERANDEREN



ONDERZOEKSDESIGN



TO BE CONTINUED...

- Over 2 weken ronden we het experiment af
- Momenteel hebben 895 mensen hun 1^e watermeterstand doorgegeven
- Contact over resultaten (en publicatie) mogelijk
 - E-mailadressen na afloop van presentatie



TAKE-AWAYS

- Onderzoek eerst weerstanden en motivatie bij mensen om bepaald gedrag te vertonen, voor je bepaald waar je experiment zich op gaat richten
 - Gedragsanalyse is belangrijke stap
 - Let op selectiebias
- Meetbaar maken van een interventie of campagne is cruciaal om effect aan te kunnen tonen
 - Verder gaan dan 'bereik' of 'bewustzijn'
- Ambitieuze, grote doelstellingen bereik je door kleine stappen te zetten





VRAGEN?

D&B



WWW.DBGEDRAG.NL

amelie.ribbers@vitens.nl
marenne@gedragsverandering.nl

D&B