

Rapportage

Onderzoek gedrag meenemen plant- en dierproducten



Douane
Belastingdienst

Colofon

Rapportnummer

2022 /318

Datum

december 2022

Opdrachtgever

Douane Nederland (begeleiding door Dienst Publiek en Communicatie)

Auteurs

Milan Driessen
Melle Conradie

I&O Research Enschede

Zuiderval 70

Postbus 563

7500 AN Enschede

T (053) 200 52 00

E info@ioresearch.nl

KvK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55

1019 GM Amsterdam

T (020) 308 48 00

E info@ioresearch.nl

Inhoudsopgave

<u>H1. Inleiding</u>	<u>4</u>
<u>H2: Managementsamenvatting</u>	<u>11</u>
<u>H3: Uitkomsten kwantitatief onderzoek</u>	<u>18</u>
<u>H4. Analyse gedragsbepalers</u>	<u>36</u>
<u>Bijlagen</u>	<u>43</u>



1. Inleiding



PASSEPORT



Inleiding

Aanleiding en achtergrond

Nederlanders reizen steeds vaker en verder. Regelmatig nemen ze daarbij ook producten mee uit het buitenland. Daar zijn regels voor. Zo mag je niet zomaar alle planten, plantaardige- of veterinaire producten van buiten de Europese Unie (EU) meenemen. Ondanks de regels, nemen reizigers regelmatig producten terug van buiten de EU waarvan dat niet is toegestaan. Zo werden bijvoorbeeld in 2021 op Schiphol ongeveer 750 overtredingen geconstateerd op het gebied van invoer van vlees bij passagiersvluchten.

In opdracht van Douane Nederland voerde I&O Research een onderzoek naar het meeneemgedrag uit aan de hand van de CASI-gedragsbepalers. Het ging hierbij om het meenemen van plant- en dierproducten¹ met het vliegtuig uit een land van buiten de EU terug naar Nederland.

Onderzoeksdoel

Het doel van dit onderzoek is om meer inzicht te krijgen in het meeneemgedrag van Nederlandse reizigers. Welke CASI-gedragsbepalers hebben een sterke invloed op het meenemen van plant- en dierproducten en welke hebben minder invloed? Deze inzichten moeten tot aanknopingspunten leiden die geïmplementeerd kunnen worden in de communicatiecampagne van de Douane met als einddoel dat de regels beter nageleefd worden.

Centrale onderzoeksvraag

De centrale vraag van het onderzoek luidt: *Welke gedragsbepalers zijn bepalend voor het wel of niet meenemen van planten, plantaardige- en dierlijke producten van buiten de EU?*

¹ Specifiek het meenemen van groente, vruchten of fruit, zaden of noten (niet bestemd voor consumptie), planten, bloemen, bloembollen, aarde of zaaizaden, vlees of vleesproducten, vis of bewerkte/verwerkte visproducten, melk en zuivelproducten en jachttrofeeën of huiden.



Inleiding

Screening in I&O Research Panel

Om meer inzicht te krijgen in het meenemen van plant- en dierproducten in het algemeen is op 2 september 2022 een screening uitgezet in het I&O Research Panel. In de screening vroegen we een grote groep Nederlanders of ze in een van de 15 door de Douane aangegeven risicolanden² waren geweest en of ze plannen hadden om deze landen te bezoeken. De 'reizigers' en degenen met reisplannen vroegen we vervolgens welke producten ze meenamen van vakantie en of ze iets verwachtten mee te nemen in het geval van een geplande reis. De screening leverde 27.842 deelnames op. Deze groep is in het kwantitatieve onderzoek als steekproefkader gebruikt (zie kopje *steekproef* verderop in de inleiding). Van de 27.842 deelnemers waren 5.254 mensen in een van de 15 risicolanden geweest in de afgelopen vijf jaar. Van deze groep hadden 362 reizigers plant- of dierproducten meegenomen tijdens deze reizen. De resultaten gaven een goed inzicht in welke producten uit welke landen meegenomen worden, door wie en welk deel van de bevolking dit doet.

Verkennend kwalitatief onderzoek

In de volgende fase hielden we 10 diepte-interviews met een heterogene selectie van deelnemers uit de screening. Het ging in alle gevallen om reizigers die plant- of dierproducten van een reis in een van de risicolanden mee terugnamen naar Nederland. De interviews volgden een semigestructureerde leidraad die is opgesteld aan de hand van de CASI-gedragsbepalers. De inzichten uit de interviews zijn verwerkt in de vragenlijst die in het kwantitatieve deel van onderzoek is uitgezet.

² Turkije, Marokko, Egypte, Suriname, Thailand, Ghana, Curaçao, India, Qatar, Oekraïne, Dominicaanse Republiek, Zuid-Afrika, China, Servië en Peru. Vanuit deze landen worden relatief veel planten, plantaardige en dierlijke producten meegenomen naar de EU via Nederland.



Inleiding

Kwantitatief onderzoek

De CASI-modelvragenlijst is aan de hand van de bevindingen uit de interviews aangescherpt. We maakten gebruik van twee steekproefbronnen:

1. **I&O Research Panel:** we hebben panelleden die in de screening aangaven plant- en dierproducten mee naar Nederland te hebben genomen – of intentie daartoe te hebben – uitgenodigd voor het vervolgonderzoek.
2. **Steekproef moeilijk bereikbare doelgroepen:** tot de doelgroep behoren ook reizigers die beperkt of helemaal geen Nederlands spreken. We hebben daarom per brief adressen aangeschreven in wijken waarvan bekend is dat er veel mensen familiebanden hebben met risicolanden en daar regelmatig naar toe gaan. In de brief werd in het Nederlands, Engels en Turks verwezen naar een online vragenlijst die men ook in die talen in kon vullen. Aan de hand van feedback van de [stichting ABC](#) is de Nederlandse versie van de vragenlijst aangepast om deze geschikter te maken voor laaggeletterden.



Inleiding

In totaal hebben 377 Nederlanders de vragenlijst ingevuld.

Aan het onderzoek deden 217 mensen mee die in de afgelopen vijf jaar hebben gereisd naar een land buiten de EU en toen plant- of dierproducten meenamen.

Een groep van 285 deelnemers heeft de intentie om het komend jaar te reizen naar een land buiten de EU. Een deel van hen (125) heeft ook de afgelopen vijf jaar gereisd en toen een plant- of dierproduct meegenomen. Hiernaast ziet u de steekproefaantallen naar het vertoonde gedrag en de intentie om te reizen.

In dit onderzoek richten we ons primair op de groep die de intentie heeft om in het volgende jaar te reizen. Idealiter zouden ook meer inzoomen op de groep die afgelopen jaren hebben gereisd, maar door een verkeerde selectie in de vragenlijst hebben we geen eenduidige referentiegroep van reizigers die toen niets hebben meegenomen.*

De samenstelling van de groepen 'gedrag' en 'intentie' worden aan het begin van de bijbehorende hoofdstukken in detail beschreven. Verder staat in de bijlage nog een overzicht van sociodemografische kenmerken van de verschillende groepen.

**De groep die niets heeft meegenomen op een eerdere reis is per abuis uitgesloten van deelname, tenzij ze de intentie hadden om komend jaar buiten de EU te reizen.*

	AANTAL
Heeft gereisd en producten meegenomen én heeft de intentie om weer te gaan	125
Heeft gereisd en producten meegenomen, maar heeft geen intentie om te weer te gaan	92
Heeft niet gereisd of geen producten meegenomen, maar heeft wel intentie om weer te reizen	160
Totaal (vertoond) gedrag	217
Totaal intentie (om te reizen)	285
TOTAAL	377



Inleiding

Steekproefsamenstelling groep met intentie om te reizen

- Een derde is onder de 40 jaar.
- Ruim de helft van deelnemers is hoger opgeleid.
- Familiebezoekers zijn iets minder vaak hoger opgeleid, maar binnen deze groep is ook vaker het opleidingsniveau niet bekend.
- Familiebezoekers willen vaker naar Suriname, Marokko, Ghana en de Dominicaanse Republiek.

	TOTAAL (INTENTIE)		VAKANTIEGANGERS (INTENTIE)		FAMILIEBEZOEKERS (INTENTIE)	
Man	116	41%	60	41%	56	40%
Vrouw	110	39%	63	43%	47	34%
Onbekend / wil niet zeggen	59	21%	23	16%	36	26%
18-39 jaar	106	37%	54	37%	52	37%
40-64 jaar	79	28%	46	32%	33	24%
65 jaar en ouder	37	13%	21	14%	16	12%
Onbekend / wil niet zeggen	63	22%	25	17%	38	27%
Lager opgeleid	26	9%	12	8%	14	10%
Midden	54	19%	28	19%	26	19%
Hoger opgeleid	143	50%	83	57%	60	43%
Onbekend / wil niet zeggen	62	22%	23	16%	39	28%
TOTAAL	285	100%	146	100%	139	100%

INTENTIE OM TE BEZOEKEN	TOTAAL (INTENTIE)		VAKANTIEGANGERS (INTENTIE)		FAMILIEBEZOEKERS (INTENTIE)	
Turkije	64	22%	31	21%	33	24%
Suriname	37	13%	7	5%	30	22%
Thailand	32	11%	19	13%	13	9%
Marokko	31	11%	12	8%	19	14%
Curaçao	21	7%	10	7%	11	8%
India	20	7%	11	8%	9	6%
Zuid-Afrika	19	7%	11	8%	8	6%
Egypte	18	6%	11	8%	7	5%
Oekraïne	11	4%	4	3%	7	5%
Ghana	10	4%	2	1%	8	6%
Dominicaanse Republiek	10	4%	2	1%	8	6%
Peru	10	4%	6	4%	4	3%
China	6	2%	2	1%	4	3%
Servië	6	2%	5	3%	1	1%
Qatar	4	1%	0	0%	4	3%
Overige landen	129	45%	76	52%	53	38%
TOTAAL	285	100%	146	100%	139	100%



Leeswijzer

In hoofdstuk 2 gaan we in op de uitkomsten van het kwantitatieve onderzoek op vraagniveau. Hoofdstuk 3 bevat een uitgebreide analyse van de gedragsintentie. In de managementsamenvatting (Hoofdstuk 1) worden alle uitkomsten samengenomen en komen we tot de belangrijkste bevindingen.

Verder kent het rapport de volgende bijlagen:

- Achtergrondkenmerken deelnemers kwantitatief onderzoek;
- Uitkomsten onderzoek voor de groep 'gedrag';
- Vragenlijst kwantitatief onderzoek;
- Overzicht van vragen behorend bij gebruikte factoren;
- Uitkomsten kwalitatief onderzoek;
- Exitvragen gesteld aan respondenten die buiten de onderzoeksdoelgroep vielen.



2. Managementsamenvatting



Samenvatting | Belangrijkste bevindingen

Het doel van dit onderzoek is om meer inzicht te krijgen in het meeneemgedrag van Nederlandse reizigers. Deze inzichten moeten tot aanknopingspunten leiden die geïmplementeerd kunnen worden in de communicatiecampagne van de Douane met als einddoel dat de regels beter nageleefd worden.

Take-home message:

Het meenemen van plant- en dierproducten wordt grotendeels bepaald door de situatie en hoe graag men het product thuis wil hebben. Op zichzelf willen reizigers voldoen aan de regels, dus is het in communicatieaanpak belangrijk om reizigers zelf de kennis over de regels aan te reiken zodat ze dit kunnen laten meewegen op het moment dat ze voor de beslissing staan om wel of geen producten mee te nemen.

- **Het meenemen van plant- en dierproducten gebeurt niet vaak met voorbedachte rade, maar ook niet vaak in opwelling**
Uit het onderzoek blijkt dat het meenemen van producten niet iets is dat vaak vooraf gepland wordt, maar ook niet vaak gebeurt zonder erbij na te denken. De invloed van gedragsbepalers op het al dan niet meenemen is relatief beperkt, waar we uit opmaken dat het meenemen situationeel gekaderd is.
- **Ervaren voordelen van het meenemen spelen een rol in het meenemen van producten**
Reizigers die het fijn vinden om plant- en dierproducten mee te nemen (om na te genieten van de vakantie of omdat het product in Nederland van mindere kwaliteit is), zijn ook eerder geneigd om die producten mee te nemen.
- **Reizigers willen zich wel aan de regels houden, maar zijn er vaak niet goed van op de hoogte**
De kennis van wat er wel en niet mee mag laat te wensen over en veel reizigers geven aan er niet genoeg van te weten. Er ligt hier een kans aangezien men zich wel aan de regels wil houden.
- **Meeneemintentie en motivatie verschilt naar gelang het reismotief**
Reizigers die op familiebezoek willen gaan, zijn vaker van plan om plant- of dierproducten mee te nemen naar Nederland. Het onderzoek wijst uit dat familiebezoekers het meenemen van zulke producten op een andere manier beleven en dat de *drivers* van het ongewenste gedrag net anders liggen dan voor reizigers die alleen op vakantie gaan. Het lijkt ons verstandig in de communicatieaanpak accentverschillen aan te brengen op basis van het verwachte reismotief.

Op de volgende pagina's gaan we eerst verder in op de factoren die invloed hebben op de meeneemintentie. Daarna bekijken we de uitkomsten voor deze factoren op vraagniveau en welke handelingsperspectieven deze uitkomsten bieden. We sluiten deze samenvatting af met de overige gedragsbepalers die op basis van de analyse geen rol lijken te spelen bij het willen meenemen van producten.



Samenvatting | Belangrijkste bevindingen

Wie nemen er plant- en dierproducten mee?

Van alle ondervraagde reizigers die met het vliegtuig naar een land buiten de EU vertrekken, heeft ongeveer de helft de intentie om zo'n soort product mee terug te nemen.

Onder reizigers die familie gaan bezoeken is dat twee derde. Reizigers die alleen op vakantie gaan hebben vaker géén intentie om een dierlijk of plantaardig product mee te nemen.

	Totaal reizigers	Familiebezoek	Alleen vakantie
Geen intentie om iets mee te nemen	47%	33%	55%
Wel intentie om iets mee te nemen	53%	67%	45%
Totaal	100%	100%	100%
<i>Aantal</i>	<i>285</i>	<i>108</i>	<i>177</i>

Wat bepaalt deze intentie om zo'n product mee te nemen?

Op basis van regressieanalyse komen we tot verschillende mogelijke gedragsbepalers, waarvan een aantal invloed hebben op (de intentie tot) het meenemen van deze producten.

Belangrijke voorspellers van de intentie zijn:

1. de voor- en nadelen die reizigers zien in het wel of niet meenemen van deze producten;
2. het beeld dat reizigers van zichzelf hebben;
3. automatische reacties omtrent meeneemgedrag



Samenvatting | Belangrijkste bevindingen

Belangrijke factoren voor gedragsverandering nader toegelicht

Houding (de voor- en nadelen die reizigers zien in het wel of niet meenemen van deze producten)

De algehele houding ten aanzien van het gewenste gedrag is overwegend neutraal tot positief. De meerderheid (53%) denkt dat het beter is voor planten en dieren in Nederland als er geen plant- en dierproducten van buiten de Europese Unie meegenomen worden. Reizigers zien ook voordelen van het ongewenste gedrag. Zo zegt de helft dat ze in Nederland moeilijk dezelfde kwaliteit producten kunnen kopen en geniet iets minder dan de helft thuis nog van het bezochte land door het meenemen van producten. Deze voordelen van het ongewenste gedrag zijn ook de belangrijkste factor voor gedragsverandering. Bij de vragen over het benodigde certificaat en hoe vlot het gaat als je door de Douane heen kunt – zaken die als mogelijke nadelen gezien kunnen worden –, valt op dat dat de ‘meenemers’ dit vaak niet kunnen beoordelen.

Aanknopingspunten: de voordelen van niet meenemen, moeten duidelijk zijn voor de potentiële meenemer en helder gecommuniceerd worden. Dit kan eventueel gecombineerd worden met het afzwakken van voordelen van het wel meenemen.

Zelfbeeld

De meerderheid van de reizigers (65%) ziet zich als iemand die zich aan de regels houdt en dus ook aan de regels omtrent meenemen plant- en dierproducten. Ruim de helft (56%) vindt het ongewenste gedrag niet iets dat bij hen past. Zestien procent vindt dat juist wel. De regels opvolgen is iets dat mensen in principe willen doen. De analyse wijst uit dat dit ook een belangrijke invloed heeft op het al dan niet meenemen van plant- of dierproducten.

Aanknopingspunten: Om deze regels op te volgen moet men natuurlijk wel weten wat de regels zijn, en dat is lang niet altijd duidelijk: weinig reizigers weten wat er wel of niet mee mag en de helft geeft zelf ook aan niet genoeg van de regels te weten (zie de aanknopingspunten voor factor ‘kennis’). Het vergroten van de kennis over de regels leidt ertoe dat men zich conform hun zelfbeeld beter aan de regels houden.



Samenvatting | Belangrijkste bevindingen

Belangrijke factoren voor gedragsverandering nader toegelicht

Automatische reacties

Voor de meeste reizigers is het meenemen van plant- en dierproducten geen gewoonte. Het lijkt iets waar vooral vluchtig over nagedacht wordt. Twee op de tien (18%) weten vooraf wel precies wat ze gaan meenemen, ongeveer even veel reizigers nemen producten in een opwelling mee (16%). Het meenemen van plant- en dierproducten lijkt voor een groot deel van de reizigers iets dat 'situationeel' gebeurt ('kwam het tegen op de markt', 'moest nog wat geld opmaken voordat ik vertrok', etc.). Dit beeld wordt bevestigd in de interviews die we hielden.

Aanknopingspunten: In de specifieke situatie dat mensen nadenken over het meenemen van een product zal de Douane willen zorgen dat ook de motivatie om het *niet* te doen aanwezig is. Het ligt voor de hand om reizigers te wijzen op mogelijke situaties waarin ze een product tegenkomen en hoe ze een goede afweging kunnen maken. Weten wat er –in brede termen– wel of niet meegenomen kan worden is daarvoor een belangrijke voorwaarde.

Kunnen

Men vindt het naar eigen zeggen makkelijk om geen plant- en dierproducten mee te nemen. Reizigers die het wel lastig vinden, vertonen vaker het ongewenste gedrag. Het is daarmee een belangrijke factor. Men voelt zich verder over het algemeen goed in staat capabel om informatie op te zoeken over welke producten je wel en niet mee mag nemen. Of dat op het moment zelf ook gebeurt, is een tweede. Zo geeft 29 procent aan dat 'dit er niet van komt'.

Aanknopingspunten: voor de communicatie is het belangrijk te benadrukken dat het niet meenemen van producten niet moeilijk hoeft te zijn. Het is dan wel belangrijk om dit op te hangen aan de voordelen van het gewenste gedrag en eventueel de nadelen van het ongewenste gedrag af te zwakken. Verder is het raadzaam om het gewenste gedrag zo makkelijk mogelijk te maken. Wanneer de regels actief naar de reiziger gebracht wordt, zullen ze mogelijk minder snel het gevoel hebben dat het er niet van komt om de regels op te zoeken. Een suggestie uit het kwalitatieve onderzoek was om bijvoorbeeld informatieflyers uit te delen in het vliegtuig naar land van bestemming.



Samenvatting | Belangrijkste bevindingen

Andere gedragsbepalers nader toegelicht

In het begin van deze samenvatting hebben we de gedragsbepalers toegelicht die de grootste invloed hebben op de meeneemintentie. Hieronder gaan we kort in op de andere gedragsbepalers.

Fysieke omgeving

Men vindt dat er weinig prullenbakken en informatie op vliegvelden aanwezig is over wat ze wel en niet mee mogen nemen. Vier op de vijf (79%) zoeken voordat ze op reis gaan wel reisinformatie in algemene zin op. Het meest kijkt men op Rijksoverheid.nl (51%), Wijs op Reis (33%) en de site van de Douane (34%).

Aanknopingspunten: het lijkt verstandig om (indien mogelijk) in ieder geval online en op het vliegveld van vertrek proactief informatie aan te bieden.

Kennis

De kennis van specifieke regels is laag. Vaak weet slechts een minderheid het goede antwoord of iets wel/niet mag (of ze schatten dit juist in). Daarnaast antwoorden mensen vaak met weet niet. Wel weet ruim twee derde (71%) dat het meenemen van producten schade toe kan brengen aan planten en dieren in Nederland. Het lage kennisniveau komt overeen met de zelf ingeschatte kennis: bijna de helft (44%) geeft aan niet genoeg van de regels te weten.

Aanknopingspunten: bied informatie over de regels op verschillende plekken en via verschillende kanalen aan. Mensen willen over het algemeen de regels naleven, dus wanneer men beter op de hoogte is, zal men hopelijk ook meer het gewenste gedrag vertonen.

Risicoperceptie

Reizigers vinden het erg als ze schade aan planten en dieren veroorzaken door plant- en dierproducten mee te nemen. Daarbij denkt men dat dit voorkomen kan worden door géén producten mee te nemen. Toch schat men de kans dat er daadwerkelijk schade wordt veroorzaakt doordat zij plant- en dierproducten meenemen laag.

Aanknopingspunten: Wanneer er een reële kans op schade is, zou dit in de communicatie meegenomen kunnen worden om mensen te ontmoedigen om producten mee te nemen.



Samenvatting | Belangrijkste bevindingen

Emoties

De meest genoemde emoties bij het meenemen van plant- en dierproducten zijn 'blij' (19%) en 'enthousiast' (16%). In totaal noemt 31 procent een positieve emotie en 43 procent een negatieve emotie zoals 'waakzaam' (16%) of bezorgd (15%). Een derde ervaart geen enkele emotie bij het meenemen van plant- en dierproducten. Het meenemen van plant- en dierproducten lijkt dus niet sterk gekoppeld te zijn aan emoties.

Weerstand

Inertia lijkt sterker te spelen dan aversie en scepsis. Inertia kan ervoor zorgen dat mensen uiteindelijk toch geen info gaan opzoeken over wat wel/niet mag omdat het 'er niet van komt'. Dat er weinig scepsis bestaat sluit aan bij de relatief hoge risicoperceptie (men denkt dat meenemen van plant- en dierproducten schade kan veroorzaken). Dat er weinig aversie is tegen het verzoek om producten mee te nemen, is vanuit communicatie-oogpunt gunstig. Dit sluit aan bij de gedragsbepaler zelfbeeld waarbij men aangeeft zich in de basis zich aan de regels willen houden.

Aanknopingspunten: om de inertia bij reizigers te omzeilen kan gedacht worden aan het zo makkelijk en laagdrempelig mogelijk maken van informatie over de regels. Dit kan bijvoorbeeld door (proactief) te communiceren op plekken die men al bezoekt bij het reizen, denk aan rijksoverheid.nl of flyers in het vliegtuig.

Sociale omgeving

Opvallend is dat veel reizigers niet weten wat anderen doen en als ze het al weten, dan denken ze dat hooguit een aantal bekenden iets meeneemt. Dat is dus positief, want er zijn weinig voorbeelden van het ongewenst gedrag in de omgeving. Onder familiebezoekers speelt de descriptieve norm ('anderen doen het ook') een bescheiden rol. Veel reizigers weten niet of anderen het meenemen zouden afkeuren of denken dat zij dit niet afkeuren. Sociale druk om producten mee te nemen wordt door de meesten niet zo sterk gevoeld. Onder vakantiegangers is dit wel een belangrijkere rol voor het meenemen van producten.

Aanknopingspunten: in de communicatiestrategie zou onderscheid gemaakt kunnen worden naar reismotief, aangezien de invloed van sociale druk en het meeneemgedrag van de sociale omgeving op een andere manier inwerken op het ongewenste gedrag.



3. Uitkomsten kwantitatief onderzoek

In dit hoofdstuk worden de uitkomsten beschreven van de groep Nederlanders die intentie hebben om plant- en dierproducten mee te nemen tijdens vliegreizen naar buiten de Europese Unie. In dit hoofdstuk noemen we deze groep voor de leesbaarheid 'reizigers' of 'mensen'. Waar mogelijk worden subgroepen binnen deze groep vergeleken.



Uit wie bestaat de groep 'intentie'?

We richten ons primair op de intentie om iets mee te nemen i.p.v. het daadwerkelijke gedrag. We hebben geen gegevens van reizigers die niets mee terug hebben gebracht.

De vergelijking tussen wel of geen intentie hebben is daarom relevanter dan het meeneemgedrag (zie de inleiding voor een uitgebreidere toelichting).

- In totaal waren er 285 deelnemers in de groep 'intentie om plant en dierproducten mee te nemen'. Deze groep is samengesteld uit:
 - wel de intentie: n=152 / 53%
(denk van wel/zeker wel)
 - niet de intentie: n = 133 / 47%
(denk van niet/ik niet)
- De intentie is het grootst voor groente, vruchten en fruit (30%)
- Vakantiegangers willen het vaakst naar Turkije (19%) of Thailand (11%)
- Familiebezoekers het vaakst naar Turkije (10%) of Suriname (9%)

Intentie om landen te bezoeken met het vliegtuig in het komende jaar

Land	Vakantie- bezoek		Familie- bezoek	
	Aantal	%	Aantal	%
Turkije	54	19%	28	10%
Thailand	30	11%	6	2%
Marokko	23	8%	15	5%
Suriname	22	8%	27	9%
Curaçao	18	6%	6	2%
Zuid-Afrika	17	6%	6	2%
India	17	6%	6	2%
China	17	6%	2	1%
Egypte	9	3%	3	1%
Dominicaanse Republiek	9	3%	1	0%
Oekraïne	8	3%	5	2%
Peru	7	2%	4	1%
Ghana	6	2%	0	0%
Servië	4	1%	4	1%
Qatar	4	1%	0	0%
Ander land	112	39%	38	13%
Totaal	146	100%	139	100%

Met de intentie om iets mee te nemen.

Product	Aantal	Percentage
Intentie om iets mee te nemen	152	53%
Groente, vruchten of fruit	86	30%
Planten, bloemen, bloembollen, aarde of zaaizaden	45	16%
Zaden of noten	42	15%
Vis of bewerkte/ verwerkte visproducten	36	13%
Vlees of vleesproducten	31	11%
Melk en zuivelproducten	22	8%
Jachttrofeeën of huiden	12	4%
Totaal	285	100%



Meeste mensen nemen geen producten mee zonder na te denken



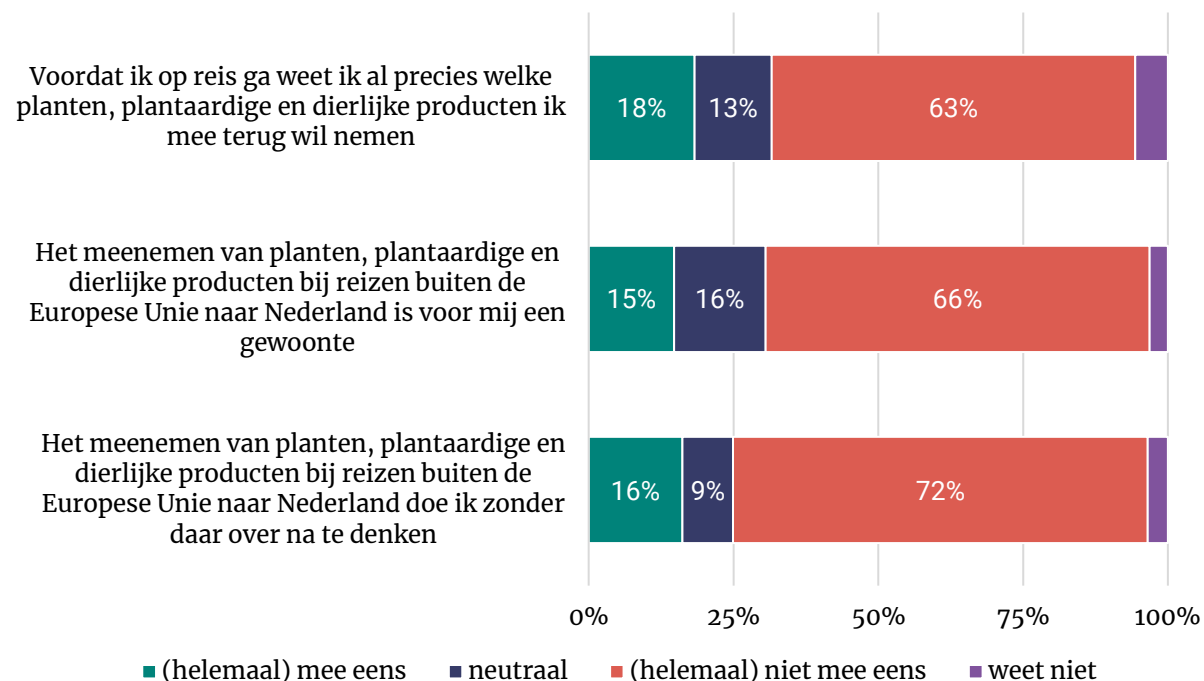
- De meerderheid (72%) denkt na over de producten die ze meenemen.
- Toch weet twee derde (63%) van tevoren nog niet precies wat ze mee willen nemen als ze op reis gaan.
- Twee derde (66%) ziet het dan ook niet als een gewoonte.
- In het kwalitatieve noemde men dat men spontaan iets meeneemt als de gelegenheid zich voordoet.

Resultaten subgroepen



- Familiebezoekers weten vaker al wat ze mee terug willen nemen (28%; totaal: 18%).
- Ook is het voor deze groep vaker een gewoonte (22%; totaal: 15%).
- Mensen met de intentie om groente of fruit mee te nemen, geven vaker aan dat het meenemen van producten een gewoonte is (26%; totaal: 15%)

Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken? (n=285)



Zeven op de tien praten niet over meenemen producten



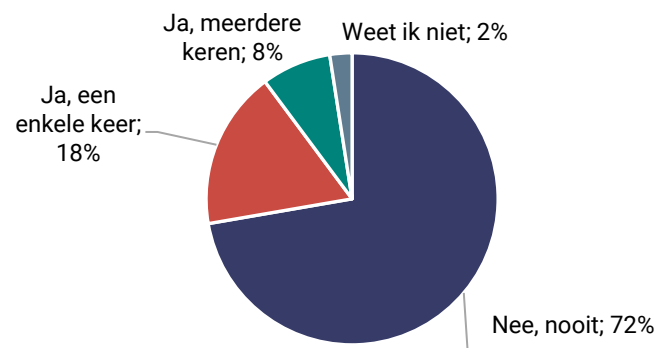
- De meerderheid van de 'meenemers' (72%) sprak de afgelopen maand niet over het meenemen van producten.
- Een kwart deed dit enkele (18%) of meerdere keren (8%).
- Men spreekt vooral met familie en vrienden.



Resultaten subgroepen

- Een derde (37%) van de mensen met de intentie om groente of fruit mee te nemen, praatte hier in de afgelopen maand over. Meer mensen zonder deze intentie (17%).

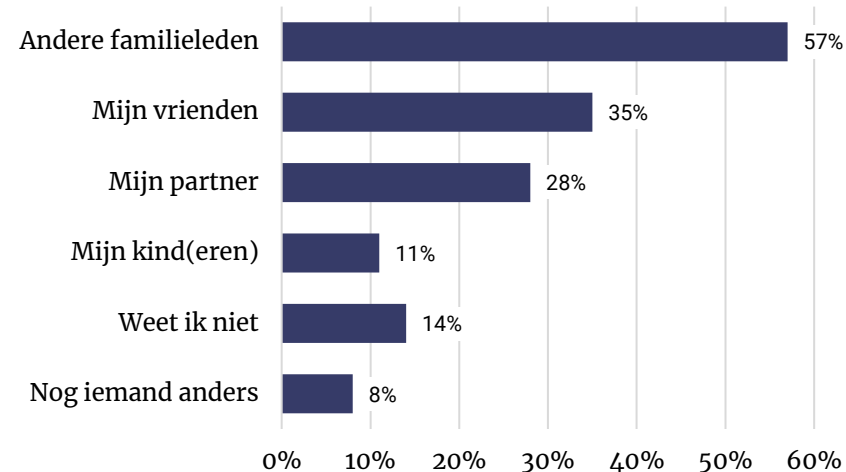
Heeft u in de afgelopen maand met anderen gesproken over het meenemen van planten, plantaardige en dierlijke producten van reizen buiten de Europese Unie? (n=285)



Ja, gesproken



Met wie heeft u hierover gesproken?
(meerdere antwoorden mogelijk) (n=79)



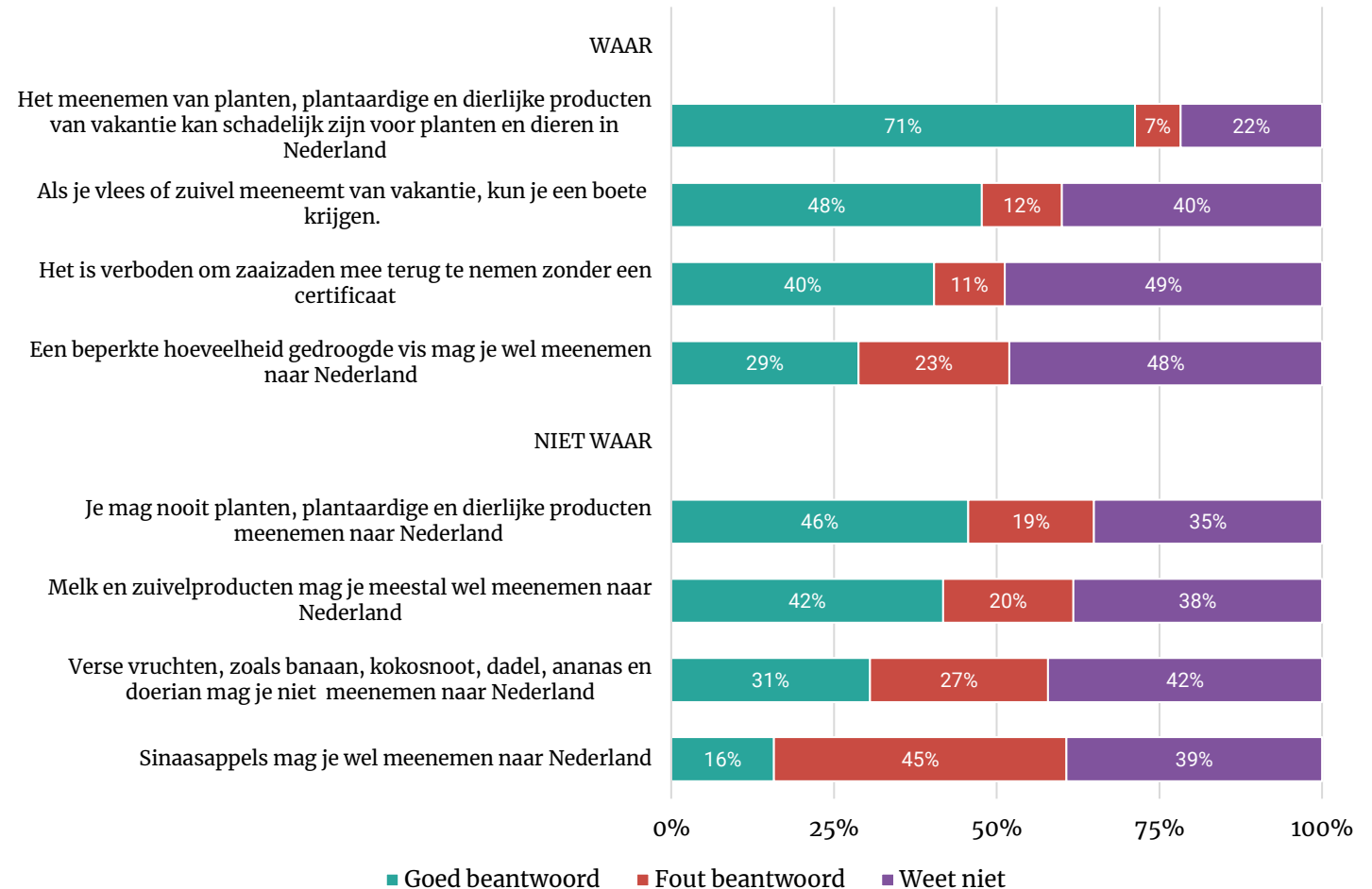
Groot deel kan niet goed inschatten wat wel of niet mag

- Bij de acht voorgelegde uitspraken over het meenemen van plant- en dierproducten weet 22 tot 49 procent van de reizigers niet of het wel of niet mag.
- Men weet het beste dat het meenemen van producten schadelijk kan zijn (71% heeft dit goed).
- Wanneer men het wel denkt te weten, antwoordt men vaker goed dan fout (m.u.v. meenemen sinaasappels, waarvan 45% denkt dat dit mag terwijl dat niet zo is).

Resultaten subgroepen

- Mensen met de intentie om groente of fruit mee te nemen, denken vaker producten mee te mogen. Dit geldt voor gedroogde vis en ook voor sinaasappels (klopt niet).

Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken? (n=285)



Reizigers zien weinig hulpmiddelen tijdens reis



- Van alle voorgelegde hulpmiddelen vindt men vaker dat er weinig dan veel zijn.
- Men ziet in eerste plaats mogelijkheden om iets weg te gooien op het vliegveld (volgens 16% veel op Schiphol).
- Minder vaak ziet men informatie over wat je wel en niet mag meenemen op het vliegveld.
- In vliegtuigen is volgens twee derde (64%) weinig informatie over wat je mee terug naar Nederland mag nemen.

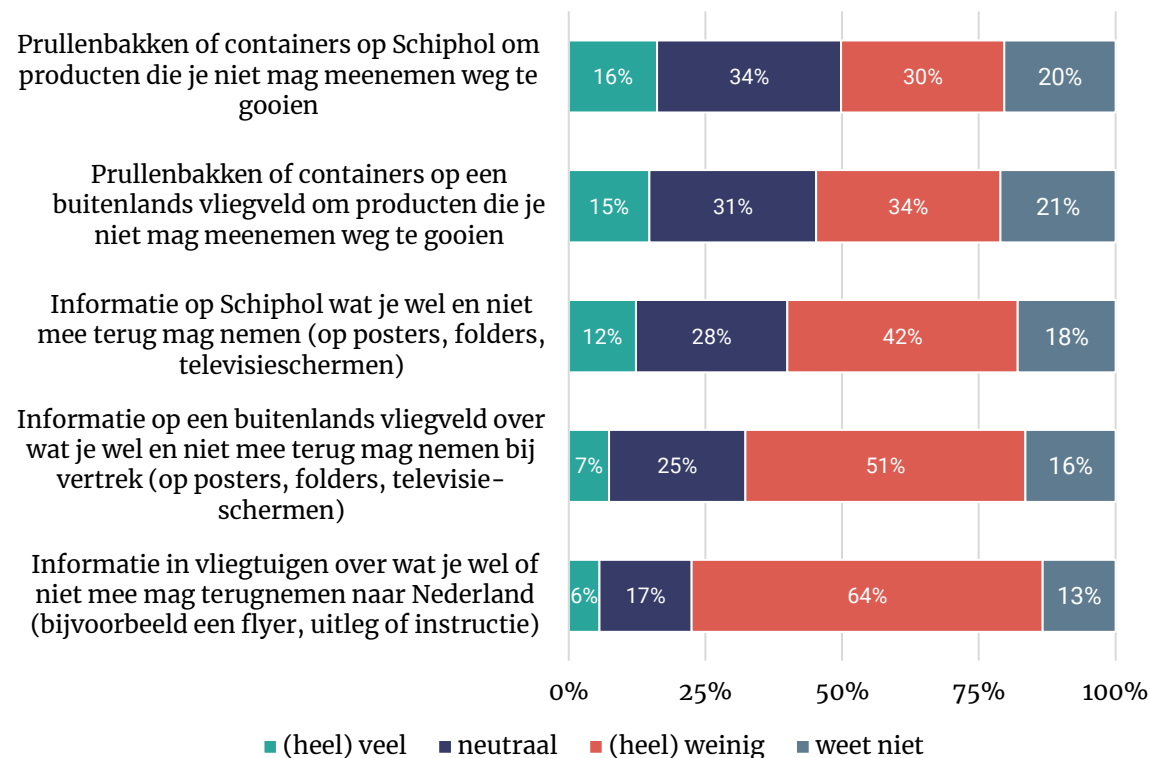
Resultaten subgroepen

- Familiebezoekers vinden vaker (74%; totaal: 64%) dat er weinig informatie is in het vliegtuig over wat wel en niet mee mag.



Onderzoek meenemen plant- en dierproducten

Kunt u aangeven hoeveel de volgende zaken aanwezig zijn tijdens uw reis (en terugkeer) wanneer u landen buiten de Europese Unie bezoekt? (n=285)



Meerderheid zoekt voor reis naar reisinformatie



- Vier op de vijf reizigers (79%) zoeken voor vertrek naar informatie (niet per se over het meenemen van producten).
- Veertien procent zoek nooit naar reisinformatie.
- Degenen die reisinformatie zoeken doen dit vooral op de overheidssites rijksoverheid.nl (51%), Nederland Wereldwijd (39%) en de site van de Douane (34%).

Resultaten subgroepen

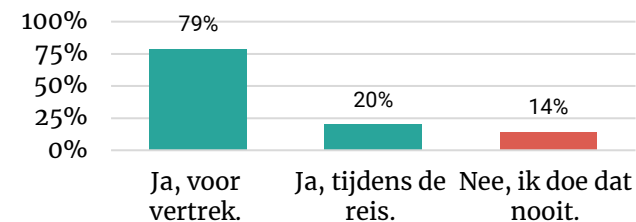


- Vakantiegangers (83%) zoeken vaker dan familiebezoekers (72%) al voor de reis informatie op.
- 18-39-jarigen zoeken relatief vaak informatie tijdens de reis (34%; totaal: 20%).
- Tweëntwintig procent van de familiebezoekers zoekt geen reisinformatie op (vakantiegangers: 10%)
- Hogeropgeleiden zoeken vaker tijdens de reis (29%; laag/midden: 9%).

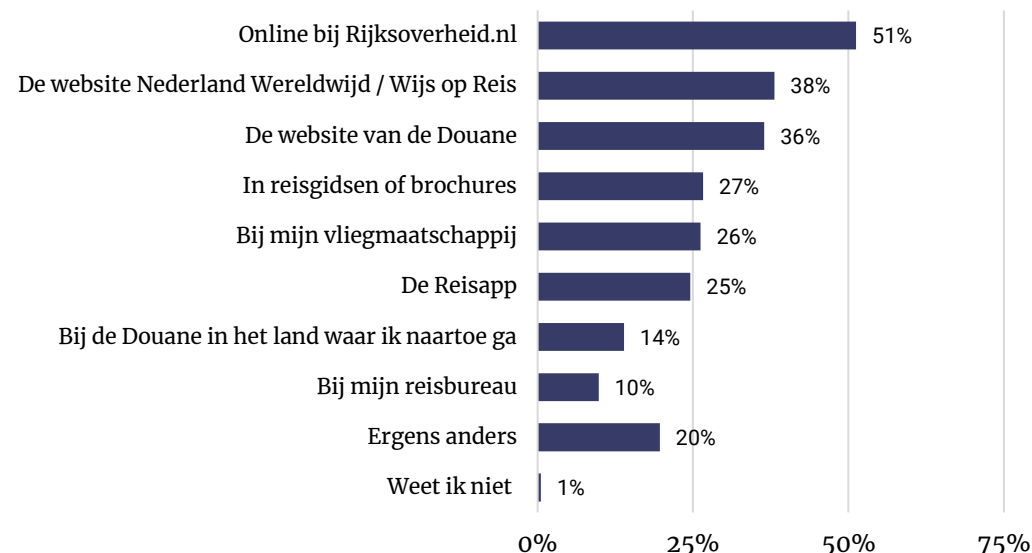


Onderzoek meenemen plant- en dierproducten

Zoekt u wel eens reisinformatie op als u een reis naar een land buiten de Europese Unie maakt? (meerdere antwoorden mogelijk) (n=285)



Waar zoekt u deze reisinformatie? (n=244)



Helft vindt het goed dat je niet zomaar producten mee mag nemen



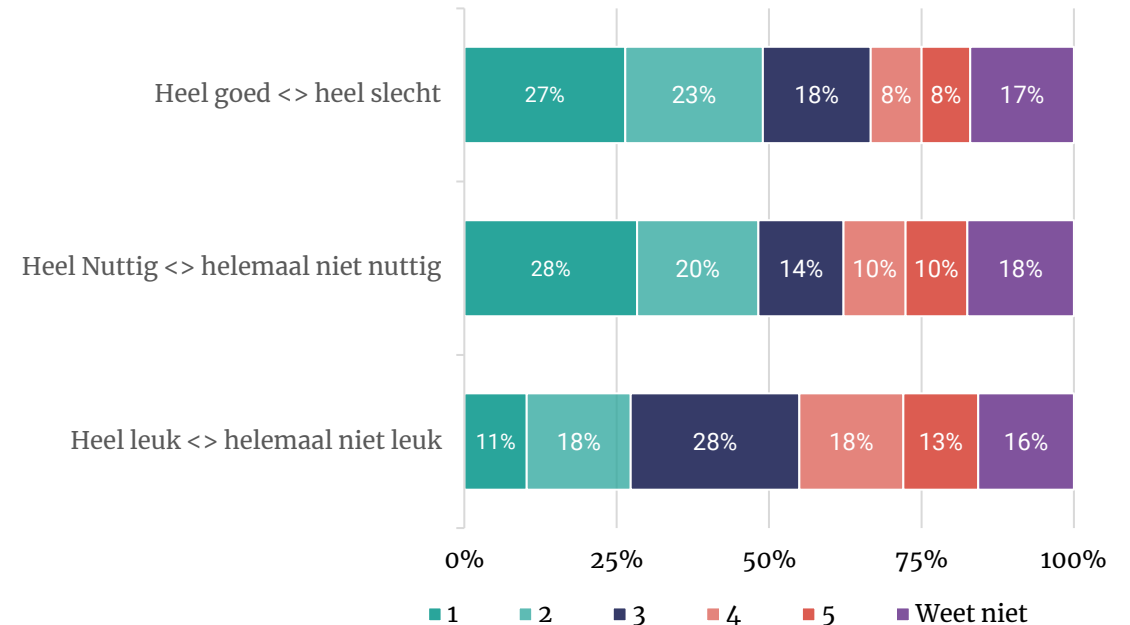
- De helft (49%) van de reizigers vindt het goed dat je niet zomaar plant- en dierproducten van buiten de Europese Unie mag meenemen.
- Ongeveer net zoveel mensen (48%) vinden het nuttig dat er regels zijn.
- Over of het leuk is dat je niet zomaar alles mee mag nemen, is men verdeeld: 28 procent vindt dit wel en 30 procent vindt dit niet.



Resultaten subgroepen

- Vakantiegangers vinden het vaker heel goed dat je geen plant- en dierproducten mee mag nemen zonder certificaat (32%; familiebezoekers: 18%).

Wat vindt u ervan dat je geen planten, plantaardige en dierlijke producten naar Nederland mag terug mag nemen van buiten de Europese Unie zonder certificaat? (n=285)



Helpt ziet voordelen ongewenst gedrag, maar is bekend met risico's



- De helft van de reizigers (53%) geeft aan dat het voor de planten en dieren 'hier' beter is om geen plant- en dierproducten mee te nemen.
- Toch ziet men ook voordelen van het meenemen: 49 procent vindt dat je in Nederland niet dezelfde kwaliteit producten kan kopen en 44 procent kan naar eigen zeggen thuis genieten van het bezochte land via de meegenomen producten.
- Een nadeel van het gewenste gedrag, gedoe om een certificaat te regelen, wordt door 43 procent onderschreven.
- Ruim een kwart (28%) verwacht dat het langer duurt om door de Douane te komen met plant- en dierproducten (nadeel ongewenst gedrag).



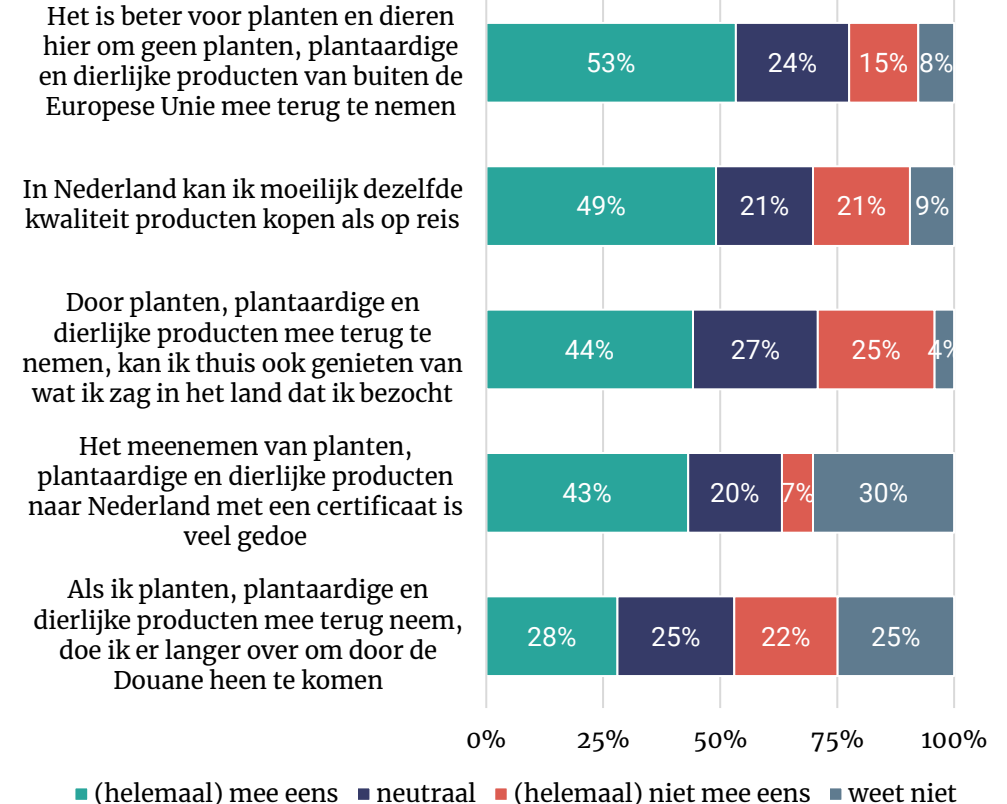
Resultaten subgroepen

- Familiebezoekers vinden vaker dat je in Nederland niet dezelfde kwaliteit producten kunt krijgen (58%; totaal: 49%).
- Mensen die de intentie hebben om groente en fruit mee te nemen, zien daar naar verhouding vaker voordelen van (in Nederland geen producten van zelfde kwaliteit, thuis genieten van het bezochte land). Ook hebben ze minder vaak het idee dat het beter is om geen producten mee te nemen (37%; totaal: 53%).



Onderzoek meenemen plant- en dierproducten

Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken? (n=285)



Vier op vijf vinden het erg om schade toe te brengen aan flora en fauna in Nederland



- Van de reizigers zou 37 procent het erg vinden en 41 procent heel erg om schade toe te brengen aan planten en dieren in Nederland. Zes procent vindt dat niet (heel) erg.
- Twee derde denkt dat het niet meenemen van plant- en dierproducten ook helpt om plant- en dierziekten in Nederland te voorkomen.
- Toch zijn ze verdeeld over de kans dat ze zelf schade veroorzaken aan planten en dieren in Nederland door hun meeneemgedrag: 29 procent schat de kans (heel) klein en 31 procent schat dit (heel) groot. Twee op de vijf staan in het midden (24%) of kunnen het niet inschatten (16%).

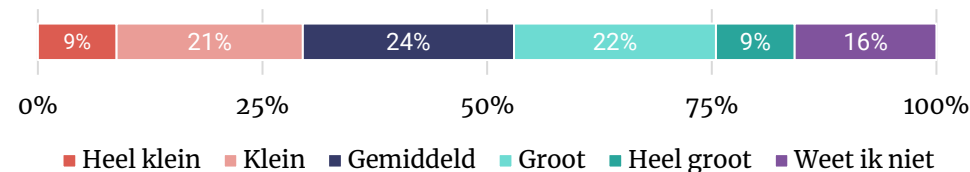
Resultaten subgroepen

- Vakantiegangers achten de kans op schade door het meenemen van producten naar verhouding vaker (heel) groot (36%) dan familiebezoekers (24%).
- Mensen die de intentie hebben om groente en fruit mee te nemen, schatten de kans dat ze daarmee schade toebrengen aan flora en fauna in Nederland vaker klein (40%; totaal: 29%). Ook vinden ze het iets minder vaak erg als dit gebeurt en denken ze minder dat ze kunnen helpen dit te voorkomen door geen producten mee te nemen.

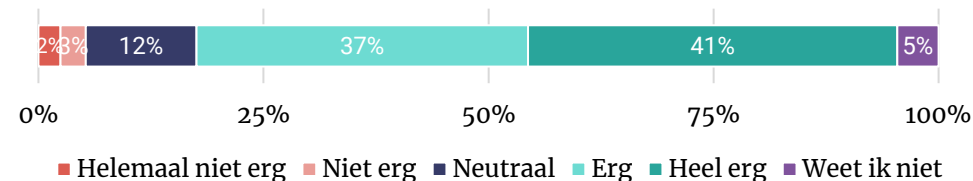


Onderzoek meenemen plant- en dierproducten

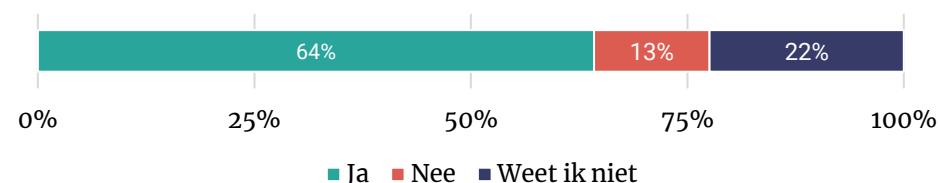
Hoe groot is de kans dat het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten van buiten de Europese Unie schade veroorzaakt aan planten en dieren in Nederland? (n=285)



Wat vindt u ervan als planten en dieren in Nederland schade ondervinden doordat u planten, plantaardige en dierlijke producten van buiten de Europese Unie mee naar Nederland terugneemt? (n=285)



Helpt u mee aan het voorkomen van plant en dierziekten in Nederland als u géén planten, plantaardige en dierlijke producten mee terugneemt van buiten de Europese Unie? (n=285)



Pakkans per saldo laag ingeschat, maar helft verwacht wel een boete bij overtreding



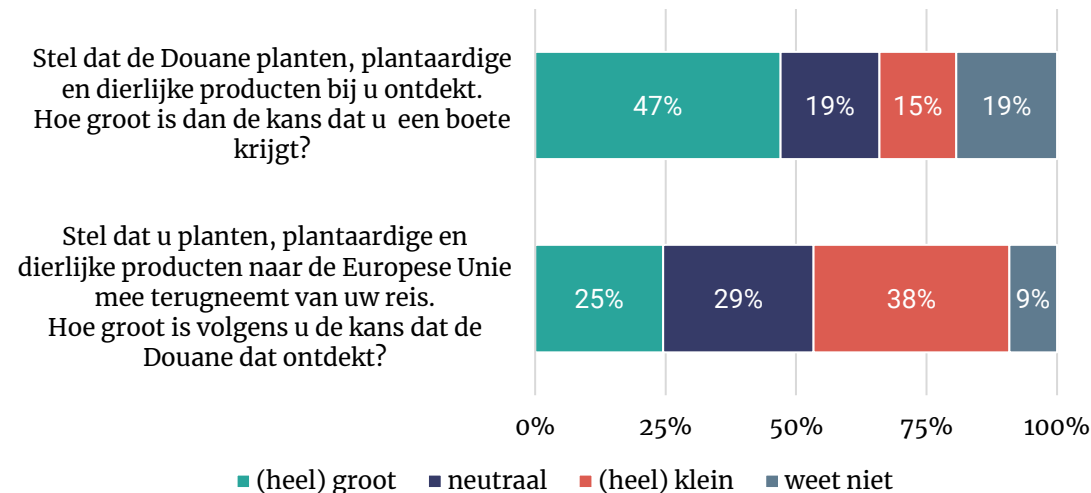
- Vier op de tien mensen (38%) schatten de kans dat ze bij het meenemen van producten door de Douane betrapt worden klein. Een kwart (25%) acht de kans groot.
- Wanneer men betrapt zou worden, verwacht de helft (47%) wel een boete te krijgen van de Douane. Vijftien procent schat de kans klein dat dit gebeurt. In de praktijk wordt vaak geen boete gegeven, maar gevraagd om de producten in te leveren.



Resultaten subgroepen

- 65-plussers (62%) denken naar verhouding vaker dan reizigers onder de 40 jaar (33%) dat de kans op ontdekking door de Douane klein is.
- Mensen die de intentie hebben om groente en fruit mee te nemen, denken minder vaak dat de kans op een boete groot is (34%; totaal: 47%).

Hoe groot is volgens u de kans dat...? (n=285)

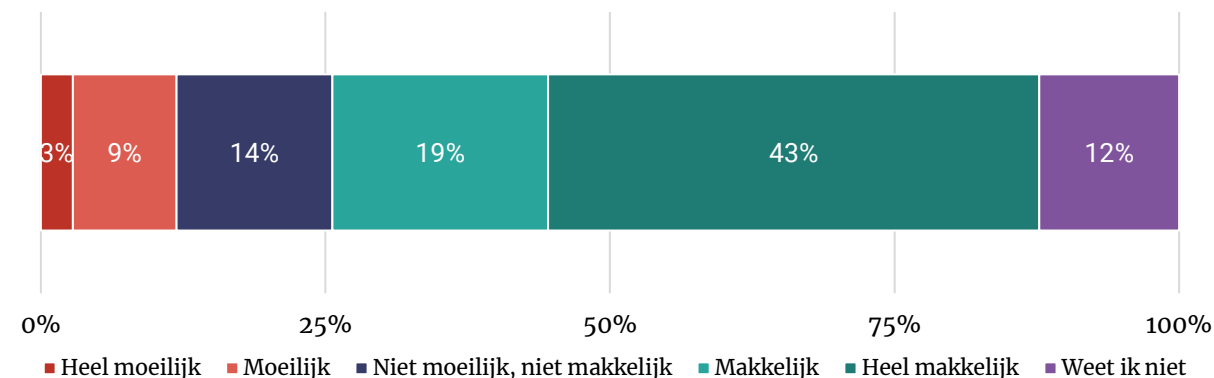


Meeste 'meenemers' denken makkelijk te kunnen stoppen



- Twee derde van de reizigers (62%) verwacht dat het makkelijk zou zijn om te stoppen met plant- en dierproducten mee te nemen (43% heel makkelijk).
- Een minderheid van 12 procent schat in dat het lastig zou zijn om geen producten meer mee te nemen.
- De meeste mensen in de kwalitatieve verkenning gaven aan dat het meenemen van producten meer een aardigheid is en dat het daarom makkelijk is om te stoppen.
- Mensen zonder meeneemintentie voor groente en fruit, denken vaker dat het heel makkelijk is om geen producten mee te nemen (54%; totaal: 43%).

Hoe moeilijk of makkelijk is het voor u om geen planten, plantaardige en dierlijke producten mee terug te nemen naar de Europese Unie? (n=285)

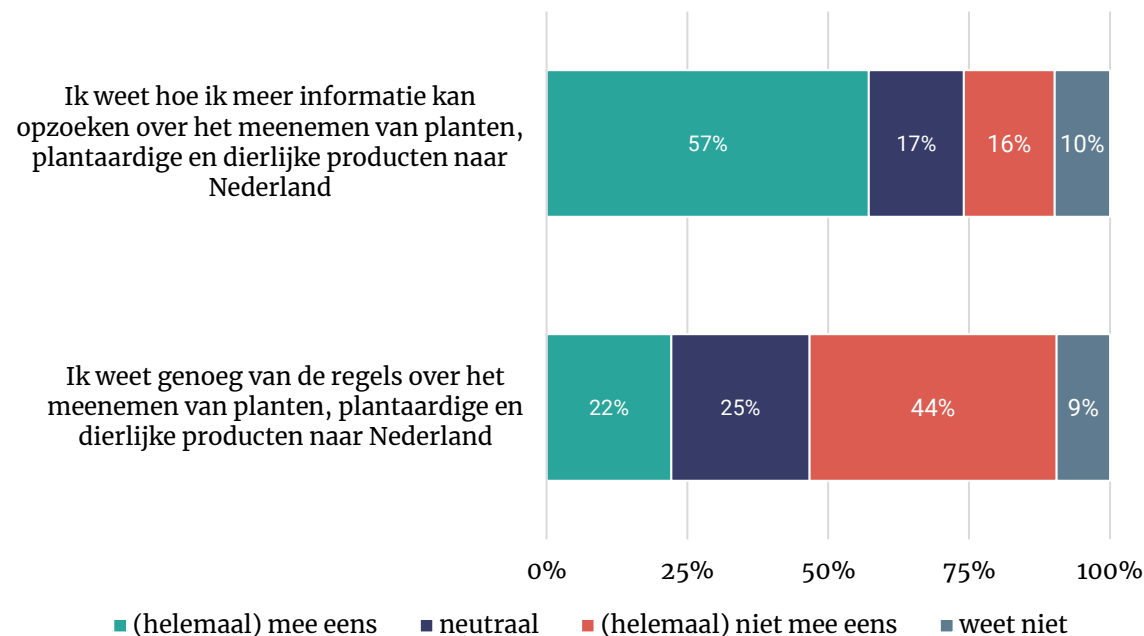


Meeste mensen weten hoe ze informatie moeten zoeken over meenemen producten



- Zes op de tien reizigers (57%) weten hoe ze informatie kunnen opzoeken over het meenemen van plant- en dierproducten.
- Toch vindt bijna de helft (44%) dat ze niet genoeg over de regels over het meenemen van plant- en dierproducten weten.

Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken? (n=285)



Meerderheid zegt zich aan de regels te houden



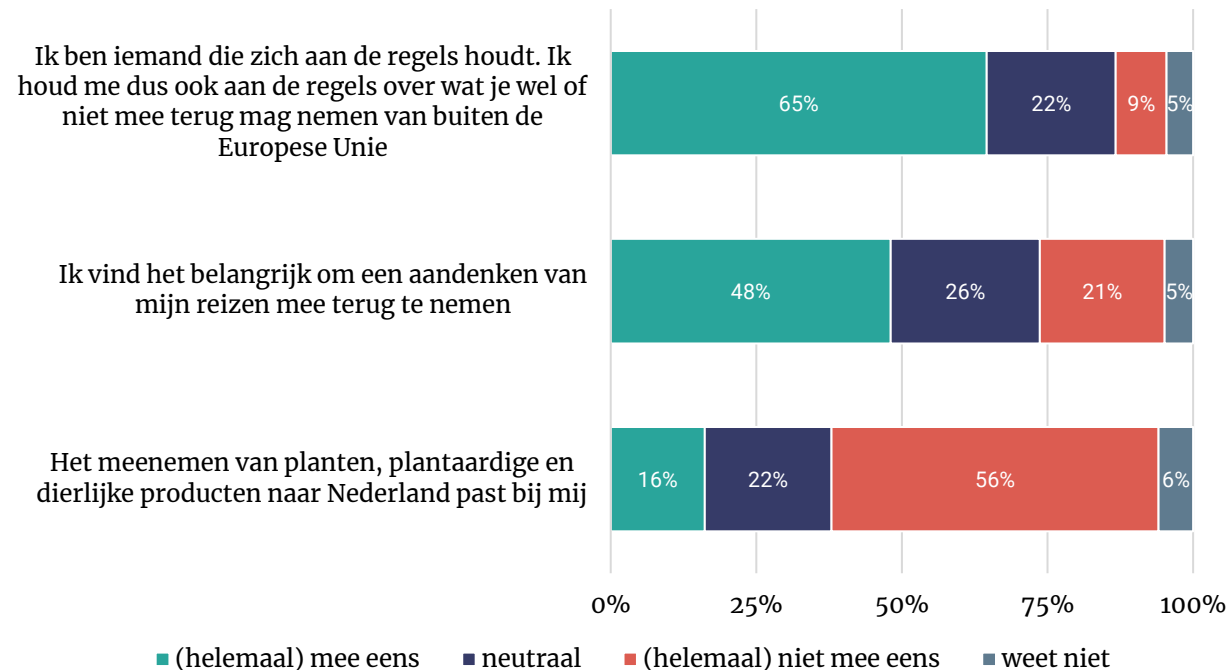
- Twee derde van de reizigers zegt zich aan de regels te houden over wat je wel en niet mee terug mag nemen naar de EU. Negen procent geeft aan dit niet te doen.
- Ook vindt de helft (48%) het belangrijk om een aandenken van reizen mee te nemen.
- Toch is het meenemen van plant- en dierproducten voor de meerderheid (56%) niet iets dat per se bij ze past. Zestien procent vindt dat wel.



Resultaten subgroepen

- Vakantiegangers (69%) zien zichzelf vaker dan familiebezoekers (57%) als iemand die zich aan de regels houdt.
- Mensen die de intentie hebben om groente en fruit mee te nemen, vinden dit vaker iets dat bij hun past (24%; totaal: 16%).

Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken? (n=285)

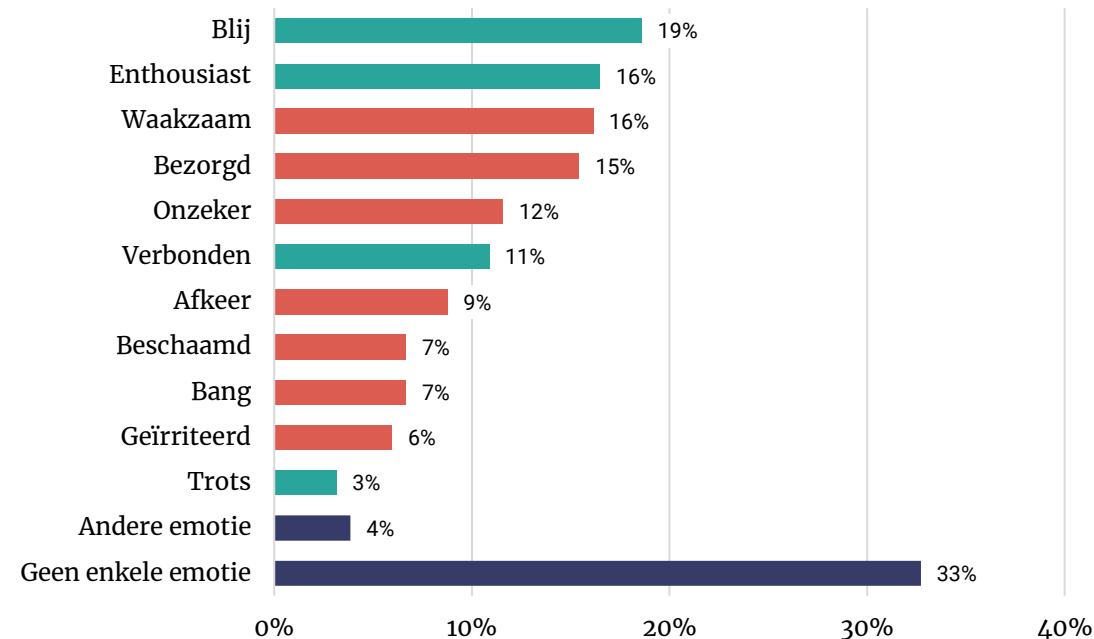


Eerste gedachten bij meenemen producten vaak positief, maar ook negatieve emoties



- De meest ervaren emoties bij het meenemen van plant- en dierproducten blij (19%) en enthousiast (16%) zijn positief. Ook in de kwalitatieve verkenning was men overwegend positief hierover: *“Als ik het niet leuk vond, zou ik het niet doen.”*
- Waakzaam (16%) bezorgd (15%) en onzeker (12%) zijn de meest ervaren negatieve emoties.
- In totaal noemt 31 procent van de meenemers een van de positieve emoties en 43 procent een van de negatieve emoties. Een derde (33%) ervaart helemaal geen emotie bij het meenemen van plant- en dierproducten.
- Mensen die de intentie hebben om groente en fruit mee te nemen, ervaren vaker positieve emoties (42%; totaal: 31%) en minder negatieve emoties (28%; totaal: 43%).

Welke emoties ervaart u als u denkt aan het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten? (meerdere antwoorden mogelijk)(n=285)



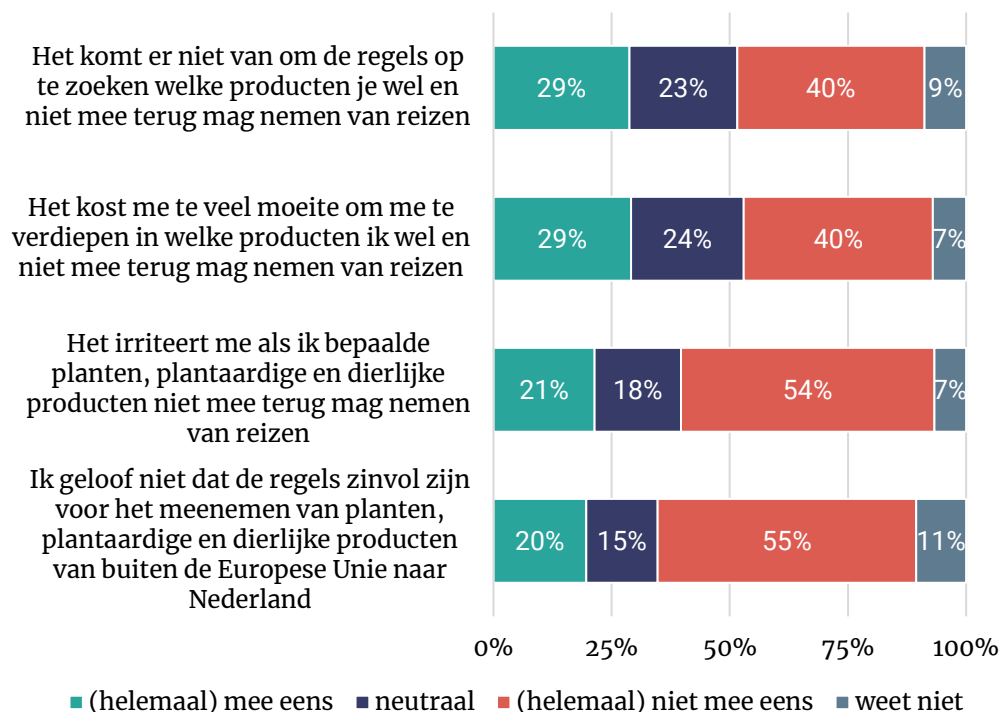
Een op drie 'meenemers' ervaart inertia, minder scepsis en aversie

- Mogelijke weerstand tegen het niet meenemen van plant- en dierproducten heeft vooral met inertia te maken. Drie op de tien reizigers (29%) geven aan dat het er niet van komt om op te zoeken wat wel en niet mag. Ook drie op de tien (29%) vinden het te veel moeite om zich hierin te verdiepen.
- De helft (54%) irriteert het niet als ze geen producten mee mogen nemen (stelling aversie). Een vijfde (21%) ervaart wel irritatie.
- Ook de helft (55%) gelooft wel dat de regels zinvol zijn. Volgens een op de vijf (20%) is dat niet het geval (stelling scepsis).

Resultaten subgroepen

- Familiebezoekers irriteert het vaker als producten niet mee mogen (29%; vakantiegangers: 17%).
- Familiebezoekers denken vaker dat regels niet zinvol zijn (47% oneens met stelling; vakantiegangers: 59%).
- Hogeropgeleiden ervaren vaker irritatie als producten niet mee mogen (58%) dan anderen (44%).
- Mensen die de intentie hebben om groente en fruit mee te nemen, ervaren vaker aversie (34%; totaal: 21%), scepsis (32%; totaal: 20%) en inertia (38% vindt het te veel moeite zich te verdiepen; totaal: 29%).

Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken? (n=285)



Helft denkt dat weinig familie en andere bekenden producten meenemen

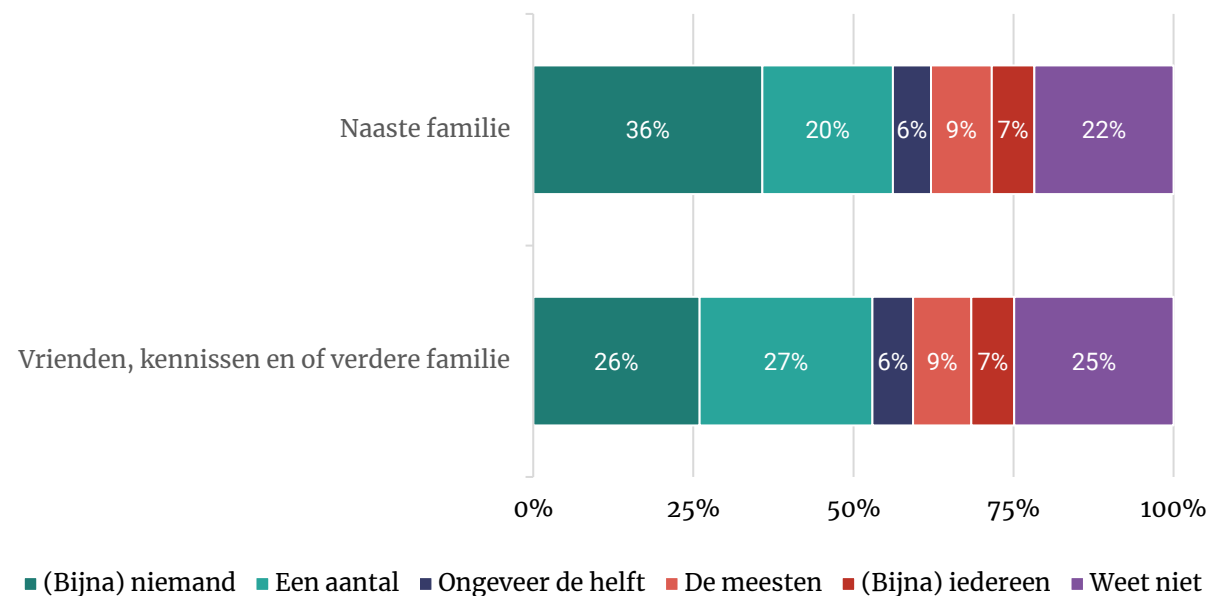


- Ruim de helft van de 'meenemers' denkt dat van de naaste familie (56%) of andere kennissen (53%) hooguit een aantal plant- en dierproducten meeneemt.
- Een op zes zegt dat veel naaste familie (16%) of andere kennissen (16%) dit doen.
- Een kwart kan dit niet goed beoordelen van anderen in de sociale omgeving.

Resultaten subgroepen

- Mensen die de intentie hebben om groente en fruit mee te nemen, denken vaker dat meer mensen in de omgeving dit doen.

Denkt u dat mensen in uw omgeving wel eens planten, plantaardige en dierlijke producten mee terugnemen van reizen van buiten de Europese Unie? (n=285)



Meerderheid vindt het niet lastig om 'meeneemverzoeken' te weigeren



- Ongeveer zes op de tien zouden het niet lastig vinden om een verzoek om producten mee te nemen te weigeren. Het weigeren van naaste familie is iets lastiger dan het weigeren van vrienden, kennissen of verdere familie.
- Twee op de vijf mensen denken dat naaste familie (41%) of andere kennissen (41%) het afkeurt als ze plant- en dierproducten meenemen. Een kwart kan dit niet beoordelen.

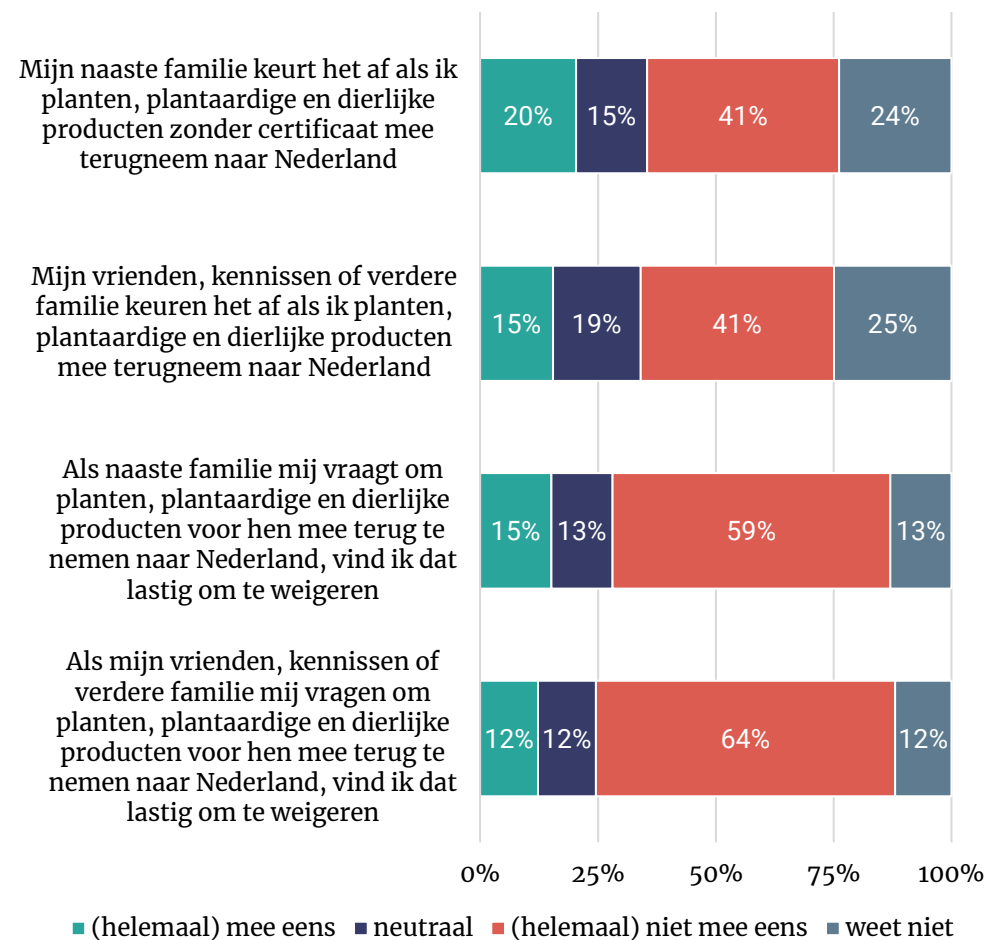
Resultaten subgroepen

- Familiebezoekers ervaren minder afkeuring in de sociale omgeving (49%) dan vakantiegangers (36%).
- Lager en middelbaar opgeleiden vinden het weigeren van verzoeken van naaste familie (23%) en kennissen (20%) lastig. Onder hogeropgeleiden is respectievelijk 9 en 8 procent.
- Mensen die de intentie hebben om groente en fruit mee te nemen, vinden het naar verhouding lastiger om verzoeken te weigeren. Ook denken ze dat er minder afkeuring van het ongewenst gedrag in de sociale omgeving zal zijn.
- Kanttekening bij deze verschillen is dat we niet weten of van de ene groep een groter deel met verzoeken heeft dan van de ander groep.



Onderzoek meenemen plant- en dierproducten

Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken? (n=285)



4. Analyse gedragsbepalers



Analysemethode

Wat proberen we te verklaren?

We richten ons in de eerste plaats op:

1. de intentie om tenminste één soort dierlijk of plantaardig product mee te nemen
(niet vs. wel de intentie hebben om iets mee te nemen).

Secundaire analyses hebben we gedaan op:

2. de intentie om een specifieke productsoort mee te nemen (groente, vruchten of fruit)
3. Het aantal productsoorten dat men al mee heeft genomen (1 vs. 2+ soorten)

We hebben deze variabelen in een dichotome variabele gehercodeerd (zie volgende pagina).

Idealiter zouden we ook kijken naar of men dit gedrag eerder heeft vertoond, maar door een verkeerde selectie in de vragenlijst hebben we geen eenduidige referentiegroep van reizigers die niets hebben meegenomen*.

**De groep die niets heeft meegenomen op een eerdere reis is per abuis uitgesloten van deelname, tenzij ze de intentie hadden om komend jaar buiten de EU te reizen.*

Logistische regressieanalyse

Om te zien welke gedragsbepalers invloed hebben op het meenemen van dierlijke en plantaardige producten voeren we regressieanalyse uit.

Omdat de variabelen dichotoom zijn (wel vs. niet; 1 vs. 2+) is dit een logistische regressieanalyse.

Verschillen tussen familiebezoekers en vakantiegangers

We zien verschillen tussen reizigers die familie gaan bezoeken en reizigers die dat niet doen. Deze laatste groep gaat alleen op vakantie en noemen we de vakantiegangers.

Op pagina 38 laten we deze verschillen zien.



Gedragsbepalers: gemiddelde scores

- Reizigers die van plan zijn op familiebezoek te gaan buiten de EU verschillen in hun opvattingen van reizigers die alleen op vakantie willen gaan.
- Alle vakantiegangers (meest rechterkolom) verschillen gemiddeld weinig van degenen die helemaal niet op vakantie willen gaan (maar alleen op familiebezoek).

Alleen op vakantie

Gaan (ook) op familiebezoek

	Range	Gemiddelde score	Volgend jaar familie bezoeken		Volgend jaar op vakantie gaan	
			Niet	Wel	Niet	Wel
Makkelijk om niets mee te nemen	1-5	4,1	4,2	3,9	4,2	4,1
Boetekans door douane	1-5	3,6	3,7	3,4	3,4	3,6
Weten hoe je info opzoekt	1-5	3,6	3,5	3,6	3,7	3,6
Voordelen van niet meenemen (kans op schade, regels zijn zinvol, hou me aan de regels)	1-5	3,5	3,7	3,4	3,5	3,5
Voordelen van wel meenemen (thuis genieten van product, kwaliteit hier anders)	1-5	3,3	3,2	3,5	3,5	3,3
Inertia (opzoeken is teveel moeite, komt er niet van)	1-5	2,8	2,7	2,9	2,8	2,8
Pakkans door douane	1-5	2,8	2,7	2,9	2,8	2,8
Sociale omgeving (andere keuren het af)	1-5	2,6	2,9	2,3	2,3	2,7
Aversie (niet kunnen meenemen irriteert me)	1-5	2,4	2,3	2,6	2,5	2,4
Fysieke omgeving	1-5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Zelfbeeld (past bij mij)	1-5	2,4	2,2	2,5	2,5	2,3
Sociale druk (moeilijk nee te zeggen tegen anderen)	1-5	2,2	2,0	2,3	2,4	2,1
Automatische reactie (doe ik zonder nadenken)	1-5	2,2	2,1	2,2	2,5	2,1
Kennis over wat je mee mag nemen	0-8	1,9	1,9	1,9	1,4	2,0
Sociale omgeving (anderen doen het ook)	1-5	1,9	1,7	2,1	2,1	1,9
Negatieve emoties	0-7	0,7	0,8	0,6	0,6	0,7
Positieve emoties	0-4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	N =	285	146	139	41	244

'Weet niet' vervangen door gemiddelde
Groene arcering = significant lager
Rode arcering = significant hoger



Gedragsbepalers: scores voor familiebezoekers

Familiebezoekers

Familiebezoekers:

- vinden het minder makkelijk om niets mee te nemen;
- zien minder voordelen in het niet meenemen;
- zien meer voordelen in het wel meenemen;
- vinden het meer bij henzelf passen;
- irriteert het meer als ze producten niet mogen meenemen;
- hun omgeving doet het zelf ook vaker en keurt het minder af;
- schatten de kans op een boete lager in.

**De gemiddelden wijken af van de figuren omdat het antwoord 'weet ik niet' voor de analyse is vervangen door de gemiddelde score*

Groene arcering = significant lager
Rode arcering = significant hoger

	Range	Volgend jaar familie bezoeken	
		Niet	Wel
Makkelijk om niets mee te nemen	1-5	4,2	3,9
Boetekans door douane	1-5	3,7	3,4
Weten hoe je info opzoekt	1-5	3,5	3,6
Voordelen van niet meenemen (kans op schade, regels zijn zinvol, hou me aan de regels)	1-5	3,7	3,4
Voordelen van wel meenemen (thuis genieten van product, kwaliteit hier anders)	1-5	3,2	3,5
Inertia (opzoeken is teveel moeite, komt er niet van)	1-5	2,7	2,9
Pakkans door douane	1-5	2,7	2,9
Sociale omgeving (andere keuren het af)	1-5	2,9	2,3
Aversie (niet kunnen meenemen irriteert me)	1-5	2,3	2,6
Fysieke omgeving	1-5	2,4	2,4
Zelfbeeld (past bij mij)	1-5	2,2	2,5
Sociale druk (moeilijk nee te zeggen tegen anderen)	1-5	2,0	2,3
Automatische reactie (doe ik zonder nadenken)	1-5	2,1	2,2
Kennis over wat je mee mag nemen	0-8	1,9	1,9
Sociale omgeving (anderen doen het ook)	1-5	1,7	2,1
Negatieve emoties	0-7	0,8	0,6
Positieve emoties	0-4	0,5	0,5
	N=	146	39 139



Invloed van gedragsbepalers op intentie: algemeen

Alle toekomstige reizigers

De intentie om dierlijke/plantaardige producten mee te nemen is groter wanneer reizigers:

- meer voordelen zien in het wel meenemen van producten;
- dit bij henzelf vinden passen (hun zelfbeeld);
- dit doen zonder er over na te denken (automatische reactie).

Daarnaast geldt dat hoe makkelijker het is om niets mee te nemen, des te lager de intentie.

Familiebezoekers en vakantiegangers

De automatische reactie beïnvloedt de intentie van vakantiegangers meer dan die van familiebezoekers.

De invloed van de sociale omgeving verschilt, **familiebezoekers** worden..

- ..minder beïnvloed door de sociale druk;
- ..meer beïnvloed door wat hun omgeving doet.

Meer voordelen ervaren van een meegenomen product leidt tot meer intentie

Voor vakantiegangers nog meer dan voor familiebezoekers

	Standaard	Interactiemodel	
		Familiebezoek	Vakantie
Voordelen van wel meenemen (thuis genieten van product, kwaliteit hier anders)	+		+
Zelfbeeld (past bij mij)	+		
Automatische reactie (doe ik zonder nadenken)	+		+
Makkelijk om niets mee te nemen	-		
Sociale omgeving (anderen doen het ook)		+	
Sociale druk (moeilijk om nee te zeggen tegen anderen)			+
Nagelkerke R2	0,352	0,434	

Sociale druk leidt tot meer intentie bij vakantiegangers, maar niet bij familiebezoekers



Meeneemintentie van groente, vruchten en fruit

We focussen hier op deze categorie producten omdat reizigers het vaakst de intentie hebben om deze mee terug te nemen (30%). Dit bevestigt het beeld van de Douane.

Alle toekomstige reizigers

De intentie om groente, vruchten of fruit mee te nemen is groter wanneer reizigers meer voordelen zien van het meenemen van deze producten.

De intentie is lager wanneer er meer voordelen worden gezien in het *niet* meenemen van deze producten en wanneer reizigers negatieve emoties ervaren bij het meenemen van producten.

Toekomstig familiebezoekers en vakantiegangers

Vakantiegangers met meer kennis van de regels hebben een grotere intentie om groente, vruchten of fruit mee te nemen.

De voordelen van het meenemen van producten is belangrijker voor de intentie van vakantiegangers dan voor de intentie van familiebezoekers.

	Standaard	Interactiemodel	
		Familiebezoek	Vakantie
Voordelen van <i>wel</i> meenemen (thuis genieten van product, kwaliteit hier anders)	+		+
Voordelen van <i>niet</i> meenemen (kans op schade, regels zijn zinvol, hou me aan de regels)	-		
Negatieve emoties	-		
Kennis over wat je mee mag nemen			+
<i>Nagelkerke R2</i>	0,271	0,352	



Invloed van gedragsbepalers op meeneemgedrag

Eerder gedrag

De kans om meer dan één dierlijk of plantaardig productsoort mee te nemen is groter wanneer:

- reizigers meer positieve emoties hebben bij het meenemen van producten;
- de sociale omgeving het afkeurt*.

De kans is juist lager wanneer ze:

- de voordelen van het *niet* meenemen onderschrijven;
- het makkelijk vinden om niet mee te nemen.

Familiebezoekers en vakantiegangers

Voor vakantiegangers leiden positieve emoties tot een grotere kans op het meenemen van meer dan 1 productsoort.

Omdat we geen data hebben van reizigers die niets hebben meegenomen voeren we hier een logistische regressieanalyse uit op de groepen '1 productsoort meegenomen' (referentie) en '2+ productsoorten meegenomen'.

	Standaard	Interactiemodel	
		Familiebezoek	Vakantie
Voordelen van niet meenemen (kans op schade, regels zijn zinvol, hou me aan de regels)	-		
Positieve emoties	+		+
Sociale omgeving (anderen keuren het af)	+		
Makkelijk om niets mee te nemen	-		
<i>Nagelkerke R2</i>	0,283	0,334	

* Deze uitkomst is contra-intuïtief (sociale afkeuring leidt tot meer meenemen). We sluiten niet uit dat het gaat om een statistische anomalie die voortkomt uit de analyse: we onderzoeken hier de kans op het meenemen van 2+ productsoorten in vergelijking met de kans op het meenemen van 1 productsoort



Bijlagen

Dit rapport bevat de volgende bijlagen:

- Achtergrondkenmerken deelnemers kwantitatief onderzoek
- Uitkomsten onderzoek voor de groep 'gedrag'
- Vragenlijst kwantitatief onderzoek
- Overzicht van vragen behorend bij gebruikte factoren
- Uitkomsten kwalitatief onderzoek
- Exitvragen gesteld aan respondenten die buiten de onderzoeksdoelgroep vielen



Bijlagen: achtergrondkenmerken deelnemers | kwantitatief onderzoek

- Hiernaast zijn de achtergrondkenmerken van de deelnemers weergegeven en uitgesplitst naar gedrag en intentie.
- Ruim de helft van deelnemers is hogeropgeleid.
- Een derde is onder de 40 jaar.
- De samenstelling voor de groepen intentie en gedrag zijn redelijk vergelijkbaar.

	PRODUCTEN MEEGENOMEN		INTENTIE OM PRODUCTEN MEE TE NEMEN	
	Aantal	Procent	Aantal	Procent
Man	98	45%	116	41%
Vrouw	87	40%	110	39%
Onbekend / wil niet zeggen	32	15%	59	21%
Leeftijd				
18-39 jaar	80	37%	106	37%
40-64 jaar	64	29%	79	28%
65 jaar en ouder	38	18%	37	13%
Onbekend / wil niet zeggen	35	16%	63	22%
Opleiding				
Lageropgeleid	14	6%	26	9%
Midden	44	20%	54	19%
Hogeropgeleid	123	57%	143	50%
Onbekend / wil niet zeggen	36	17%	62	22%
TOTAAL	217	100%	285	100%



Bijlagen: achtergrondkenmerken deelnemers | kwantitatief onderzoek

- Hiernaast zijn de achtergrondkenmerken van de deelnemers weergegeven en uitgesplitst naar vakantiegangers en familiebezoekers.
- Familiebezoekers zijn iets minder vaak hogeropgeleid, maar binnen deze groep is ook vaker het opleidingsniveau niet bekend.

	VAKANTIEGANGER		FAMILIEBEZOEKER	
Man	102	42%	58	43%
Vrouw	102	42%	47	35%
Onbekend / wil niet zeggen	38	16%	30	22%
18-39 jaar	91	38%	49	36%
40-64 jaar	71	29%	36	27%
65 jaar en ouder	39	16%	17	13%
Onbekend / wil niet zeggen	41	17%	33	24%
Lageropgeleid	19	8%	11	8%
Midden	47	19%	32	24%
Hogeropgeleid	138	57%	58	43%
Onbekend / wil niet zeggen	38	16%	34	25%
TOTAAL	242	100%	135	100%



Wie zijn de 'meenemers'?

- In totaal deden er 217 'meenemers' van plant- en dierproducten mee aan het onderzoek.
- Een kwart daarvan ging naar Turkije op vakantie. Een substantieel deel (42%) noemt andere landen onder meer Vietnam, de VS, Indonesië en Mexico.
- Het familiebezoek vond vooral plaats in Turkije en Suriname.
- De helft van de meenemers (51%) nam groente, vruchten of fruit mee.
- Naar verhouding zitten er relatief weinig bezoekers van Curaçao en Egypte in de groep 'meenemers'.

Bezochte landen in de afgelopen 5 jaar met het vliegtuig.

Land	Vakantie		Familie		Steekproefkader (familiebezoek + vakantie)	
	Aantal	%	Aantal	%	Aantal	%
Turkije	55	25%	19	9%	1.436	27%
Zuid-Afrika	32	15%	6	3%	849	16%
Marokko	29	13%	9	4%	714	14%
Thailand	28	13%	8	4%	867	17%
Suriname	21	10%	19	9%	252	5%
Curaçao	18	8%	6	3%	1.090	21%
China	16	7%	2	1%	401	8%
Dominicaanse Republiek	10	5%	4	2%	137	3%
Egypte	8	4%	3	1%	644	12%
India	8	4%	3	1%	265	5%
Oekraïne	7	3%	4	2%	142	3%
Servië	4	2%	1	0%	152	3%
Peru	4	2%	2	1%	293	6%
Ghana	3	1%	2	1%	62	1%
Qatar	3	1%	1	0%	101	2%
Ander land	91	42%	22	10%	-	-
Geen	27	12%	119	55%	22.588	81%
Totaal	217	100%	217	100%	27.842	100%

Meegenomen plant- en dierproducten uit bezochte landen.

Product	Aantal	Percentage
Groente, vruchten of fruit	116	53%
Zaden of noten (niet bestemd voor consumptie)	46	21%
Vlees of vleesproducten	39	18%
Vis of bewerkte/verwerkte visproducten	37	17%
Planten, bloemen, bloembollen, aarde of zaaizaden	33	15%
Melk en zuivelproducten	17	8%
Jachttrofeeën of huiden	8	4%
Totaal	217	100%



Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers'



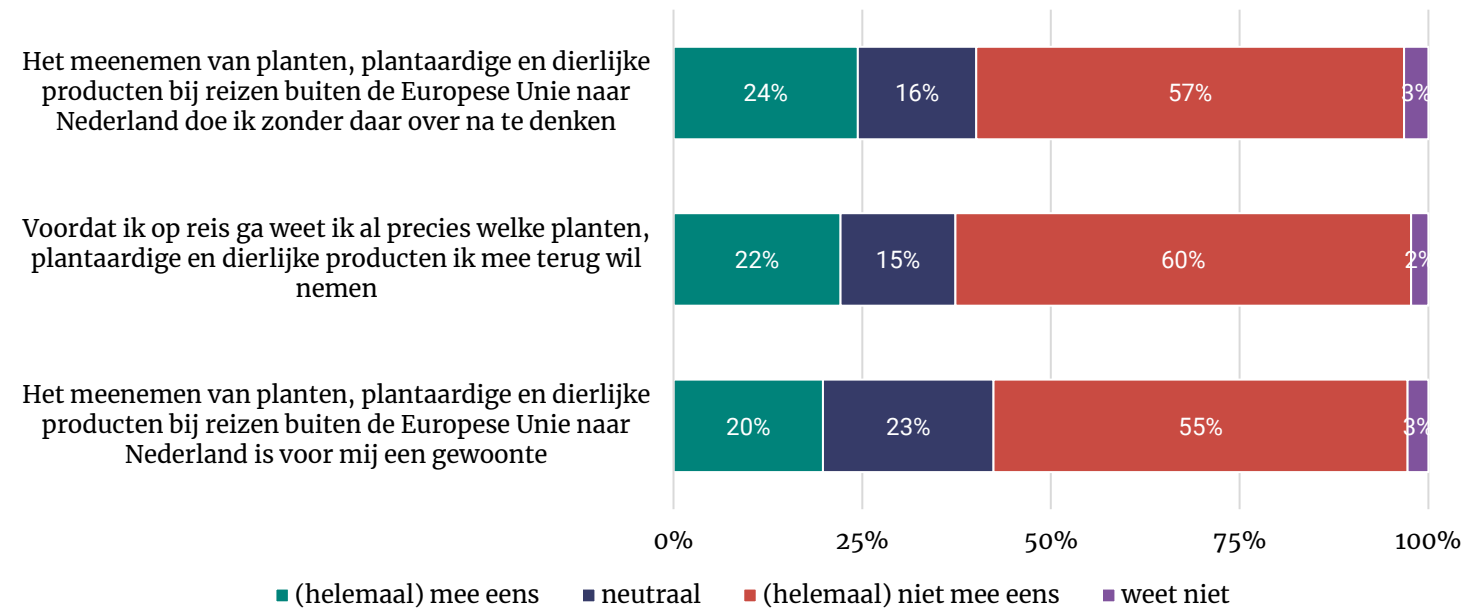
- De meerderheid (57%) van de 'meenemers' denkt na over de producten die ze meenemen.
- Toch weten zes op de tien van tevoren nog niet precies wat ze mee willen nemen als ze op reis gaan.
- De helft (55%) ziet het dan ook niet als een gewoonte.
- In het kwalitatieve noemde men dat men spontaan iets meeneemt als de gelegenheid zich voordoet.

Resultaten subgroepen

- Familiebezoekers weten vaker al wat ze mee terug willen nemen (34%; totaal: 22%)
- 65+'ers zijn vaker neutraal over of het meenemen van producten een gewoonte is (37%; totaal: 23%).



Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken? (n=217)

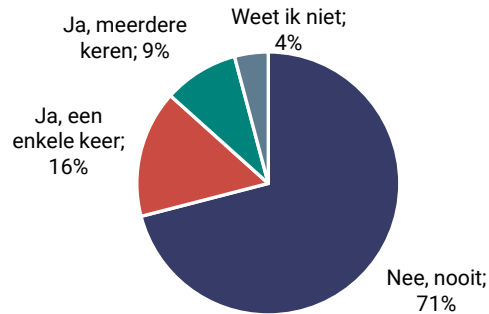


Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers



- De meerderheid van de 'meenemers' (71%) sprak de afgelopen maand niet over het meenemen van producten.
- Een kwart deed dit enkele (16%) of meerdere keren (9%).
- Men spreekt vooral met familie en vrienden.

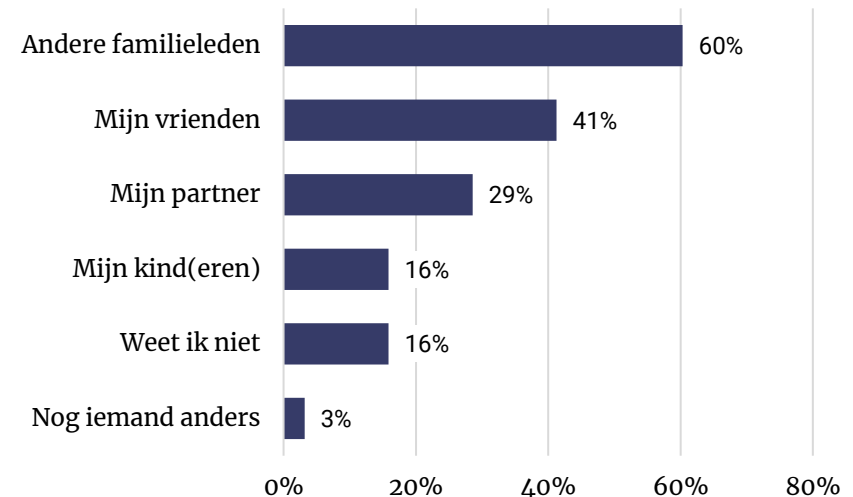
Heeft u in de afgelopen maand met anderen gesproken over het meenemen van planten, plantaardige en dierlijke producten van reizen buiten de Europese Unie? (n=217)



Ja, gesproken



Met wie heeft u hierover gesproken? (meerdere antwoorden mogelijk) (n=63)



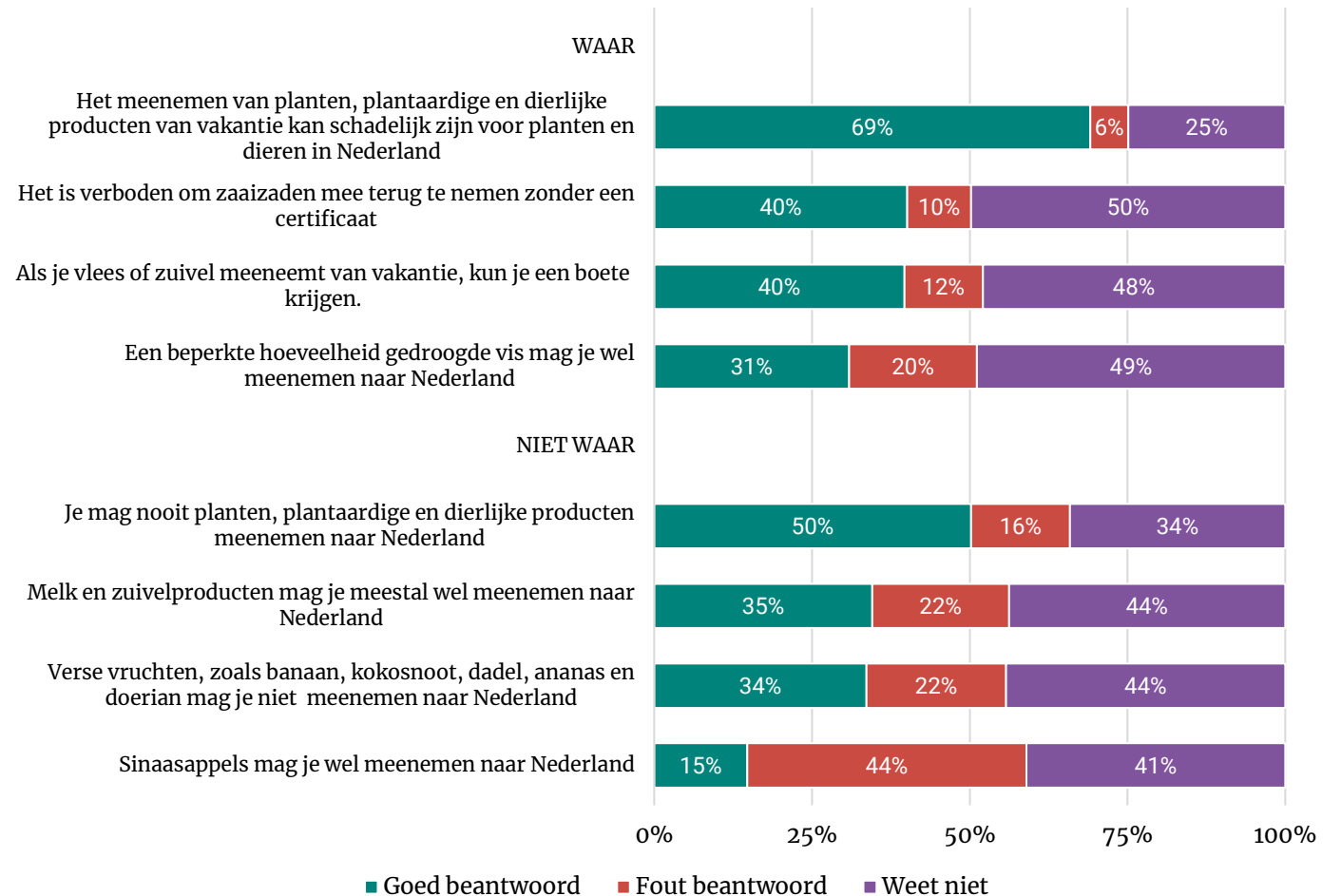
Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers

- Bij de acht voorgelegde uitspraken over het meenemen van plant- en dierproducten weet 25 tot 50 procent van de 'meenemers' niet of het wel of niet mag.
- Men weet het beste dat het meenemen van producten schadelijk kan zijn (69% heeft dit goed).
- Wanneer men het wel denkt te weten, antwoordt men vaker goed dan fout (m.u.v. meenemen sinaasappels, waarvan 44% denkt dat dit mag terwijl dat niet zo is).

Resultaten subgroepen

- 'Meenemers' die familie bezochten weten vaker dat je een beperkte hoeveelheid gedroogde vis mee mag nemen (38%; totaal: 31%).

Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken? (n=217)



Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers



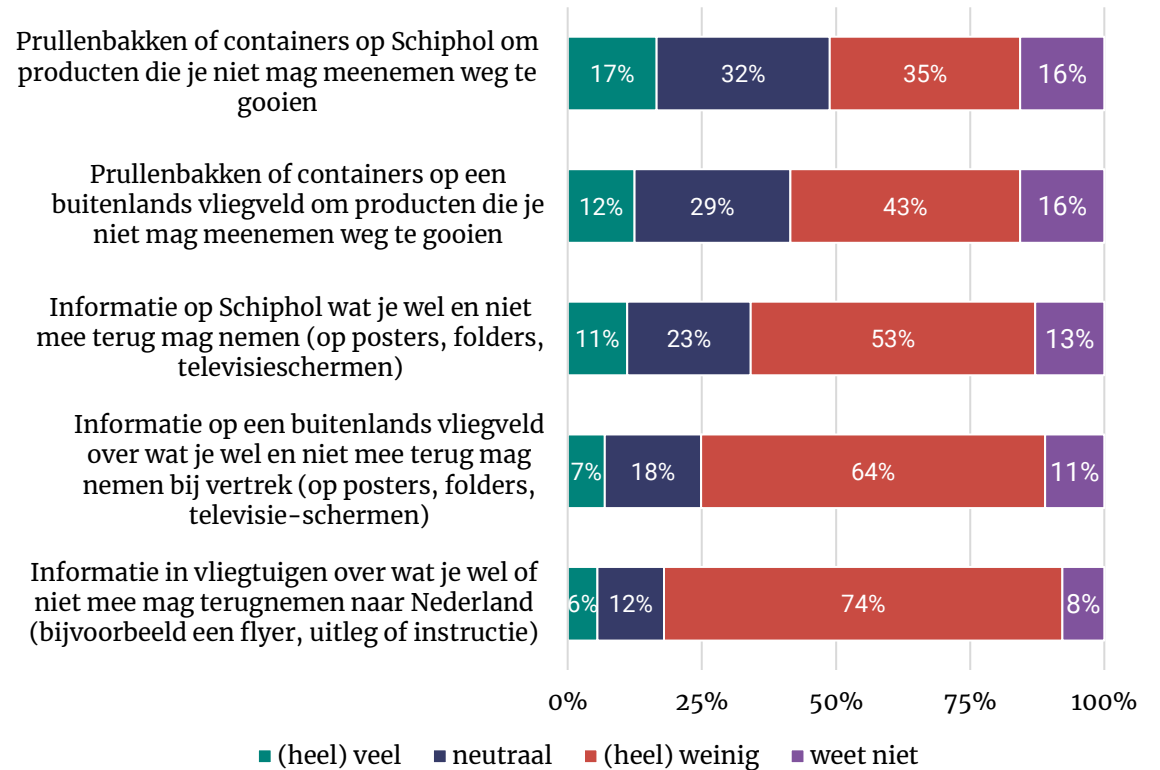
- Van alle voorgelegde hulpmiddelen vinden 'meenemers' vaker dat er weinig dan veel zijn.
- Men ziet in eerste plaats mogelijkheden om iets weg te gooien op het vliegveld (volgens 17% veel op Schiphol).
- Minder vaak ziet men informatie over wat je wel en niet mag meenemen op het vliegveld.
- In vliegtuigen is volgens driekwart (74%) weinig informatie over wat je mee terug naar Nederland mag nemen.



Resultaten subgroepen

- Hogeropgeleiden zeggen vaker weinig informatie in vliegtuigen (80%) en op buitenlandse vliegvelden (71%) te zien.

Kunt u aangeven hoeveel de volgende zaken aanwezig zijn tijdens uw reis (en terugkeer) wanneer u landen buiten de Europese Unie bezoekt? (n=217)



Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers'



- Driekwart van de 'meenemers' (76%) zoekt voor vertrek naar informatie (niet per se over het meenemen van producten).
- Zestien procent zoek nooit naar reisinformatie.
- Degenen die reisinformatie zoeken doen dit vooral op de overheidssites rijksoverheid.nl (47%), de site van de Douane (34%) en Nederland Wereldwijd (33%).

Resultaten subgroepen

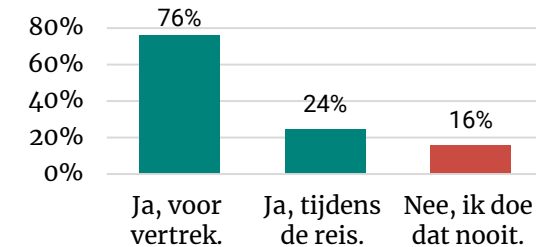


- 18-39-jarigen zoeken relatief vaak informatie tijdens de reis (43%).
- Drieëntwintig procent van de familiebezoekers zoekt geen reisinformatie op (vakantiegangers: 9%).
- Hogeropgeleiden zoeken vaker tijdens de reis (33%; laag/midden: 16%).
- Familiebezoekers zoeken relatief vaak op Nederland Wereldwijd (43%; vakantiegangers: 26%).

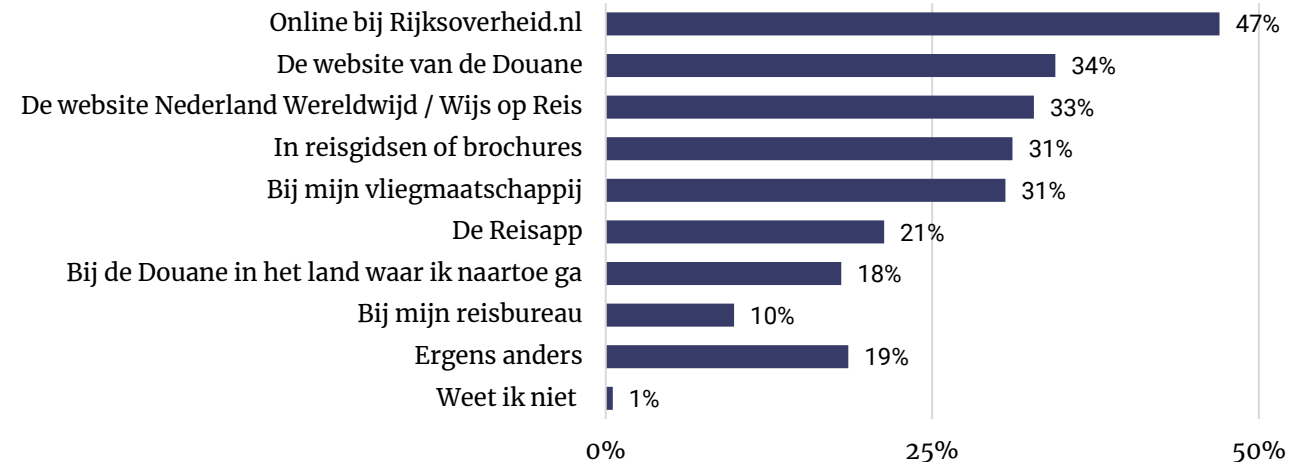


Onderzoek meenemen plant- en dierproducten

Zoekt u wel eens reisinformatie op als u een reis naar een land buiten de Europese Unie maakt? (meerdere antwoorden mogelijk) (n=217)



Waar zoekt u deze reisinformatie? (n=183)



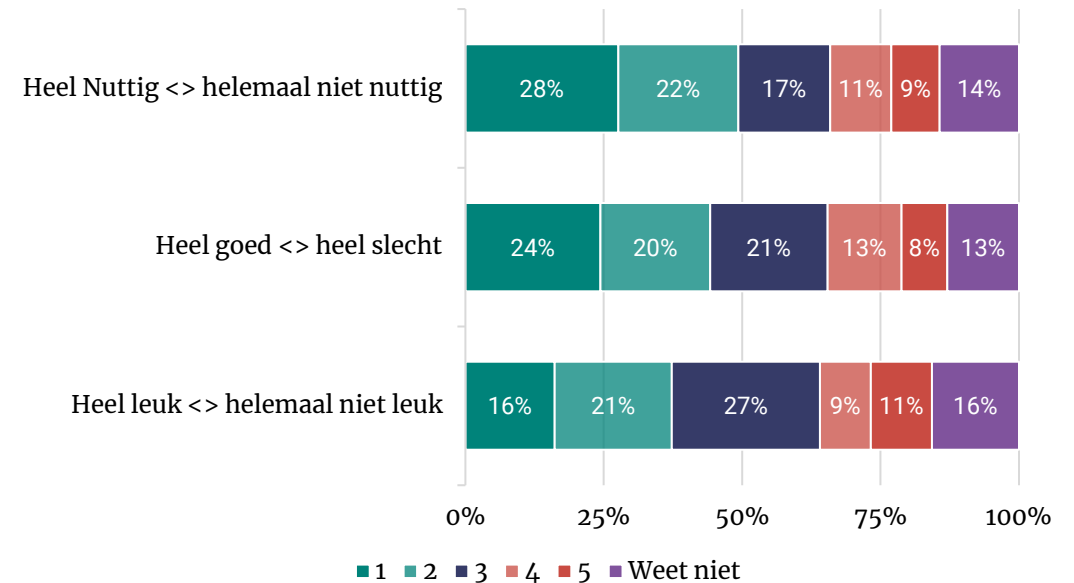
Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers

- De helft (50%) van de 'meenemers' vinden het nuttig dat je niet zomaar plant- en dierproducten van buiten de Europese Unie mag meenemen. Een op de vijf (20%) ziet er het nut juist niet van in.
- Daarbij vinden meer 'meenemers' het goed (44%) dan slecht (21%) dat je niet zomaar plant- en dierproducten van buiten de Europese Unie mag meenemen.

Resultaten subgroepen

- Vakantiegangers vinden het vaker heel goed dat je geen plant- en dierproducten mee mag nemen zonder certificaat (31%; familiebezoekers: 16%).

Wat vindt u ervan dat je geen planten, plantaardige en dierlijke producten naar Nederland mag terug mag nemen van buiten de Europese Unie zonder certificaat? (n=217)



Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers'



- De helft van de 'meenemers' (53%) kan naar eigen zeggen thuis genieten van het bezochte land via de meegenomen producten. Ook de helft (51%) vindt dat je in Nederland niet dezelfde kwaliteit producten kan kopen.
- Daarbij geeft 48 procent aan dat het voor de planten en dieren 'hier' beter is om geen plant- en dierproducten mee te nemen.
- Een nadeel van het gewenste gedrag, gedoe om een certificaat te regelen, wordt door 41 procent onderschreven.
- Een vijfde (21%) verwacht dat het langer duurt om door de Douane te komen met plant- en dierproducten (nadeel ongewenst gedrag).



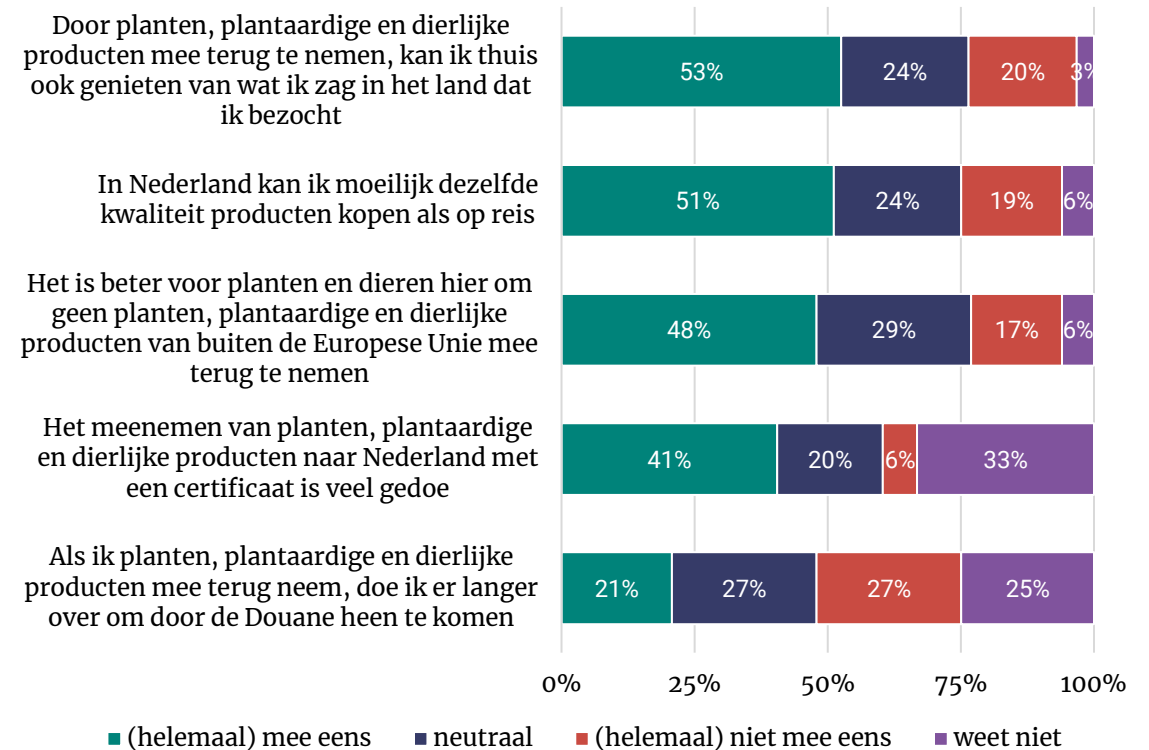
Resultaten subgroepen

- Dertien procent van de familiebezoekers vindt dat je in Nederland makkelijk dezelfde kwaliteit producten kunt kopen (vakantiegangers: 24%).



Onderzoek meenemen plant- en dierproducten

Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken? (n=217)



Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers



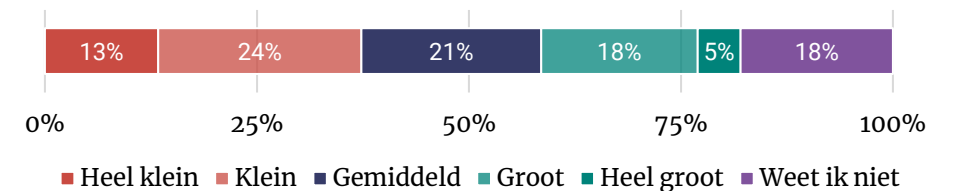
- Van de 'meenemers' zou 45 procent het erg vinden en 35 procent heel erg om schade toe te brengen aan planten en dieren in Nederland. Zes procent vindt dat niet (heel) erg.
- Zes op de tien 'meenemers' denken dat het niet meenemen van plant- en dierproducten ook helpt om plant- en dierziekten in Nederland te voorkomen.
- Toch zijn ze verdeeld over de kans dat ze zelf schade veroorzaken aan planten en dieren in Nederland door hun meeneemgedrag: 37 procent schat de kans (heel) klein en 23 procent schat dit (heel) groot. Ook ruim een op de drie staat in het midden (21%) of kan het niet inschatten (18%).

Resultaten subgroepen

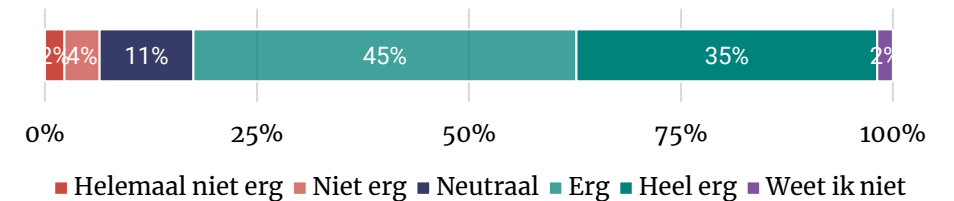
- 'Meenemers' tussen de 40 en 65 jaar achten de kans op schade door het meenemen van producten naar verhouding vaker heel klein (22%) dan jongere 'meenemers' (6%).



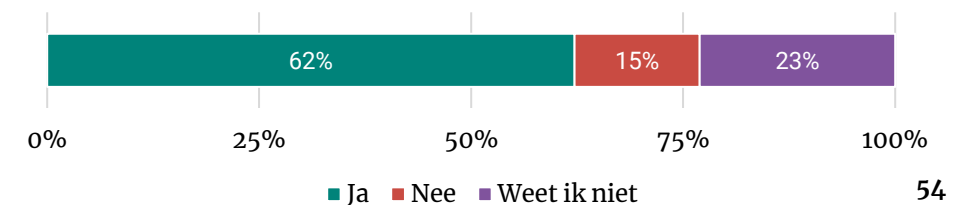
Hoe groot is de kans dat het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten van buiten de Europese Unie schade veroorzaakt aan planten en dieren in Nederland? (n=217)



Wat vindt u ervan als planten en dieren in Nederland schade ondervinden doordat u planten, plantaardige en dierlijke producten van buiten de Europese Unie mee naar Nederland terugneemt? (n=217)



Helpt u mee aan het voorkomen van plant en dierziekten in Nederland als u géén planten, plantaardige en dierlijke producten mee terugneemt van buiten de Europese Unie? (n=217)



Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers

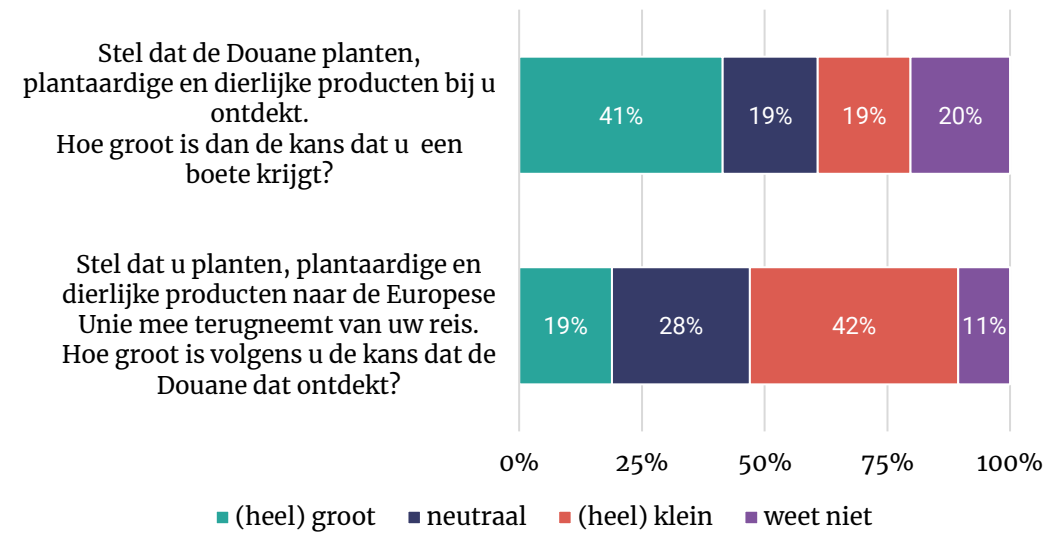


- Vier op de tien 'meenemers' (42%) schatten de kans dat ze bij het meenemen van producten door de Douane betrapt worden klein. Een op de vijf (19%) acht de kans groot.
- Wanneer men betrapt zou worden, verwachten vier op de tien 'meenemers' (41%) wel een boete te krijgen van de Douane. Een op de vijf (19%) denkt dat dit niet gebeurt. In de praktijk wordt vaak geen boete gegeven, maar gevraagd om de producten in te leveren.

Resultaten subgroepen

- Familiebezoekers weten vaker niet wat kans op een boete is bij ontdekking (27%; vakantiegangers: 15%).

Hoe groot is volgens u de kans dat...? (n=217)



Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers



- Twee derde van de 'meenemers' (63%) verwacht dat het makkelijk zou zijn om te stoppen met plant- en dierproducten mee te nemen (45% heel makkelijk).
- Een minderheid van 12 procent schat in dat het lastig zou zijn om geen producten meer mee te nemen.
- De meeste mensen in de kwalitatieve verkenning gaven aan dat het meenemen van producten meer een aardigheid is en dat het daarom makkelijk is om te stoppen.



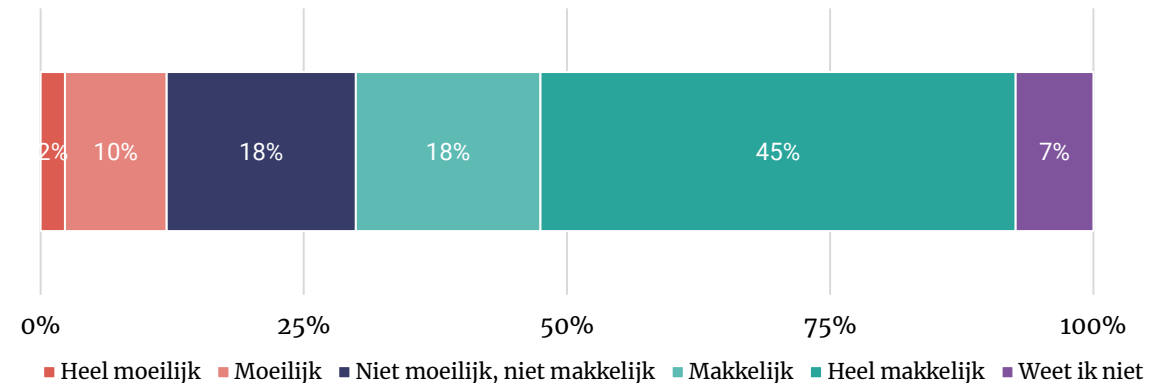
Resultaten subgroepen

- Vakantiegangers lijkt het vaker heel makkelijk om te stoppen met het meenemen van producten (53%; familiebezoekers: 36%).
- 'Meenemers' van 65 jaar en ouder lijkt het naar verhouding vaker heel makkelijk (63%) dan 'meenemers' tot 40 jaar (36%).



Onderzoek meenemen plant- en dierproducten

Hoe moeilijk of makkelijk is het voor u om geen planten, plantaardige en dierlijke producten mee terug te nemen naar de Europese Unie? (n=217)



Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers



- Zes op de tien 'meenemers' (61%) weten hoe ze informatie kunnen opzoeken over het meenemen van plant- en dierproducten.
- Toch vindt de helft (47%) niet dat ze genoeg over de regels over het meenemen van plant- en dierproducten weten.

Resultaten subgroepen

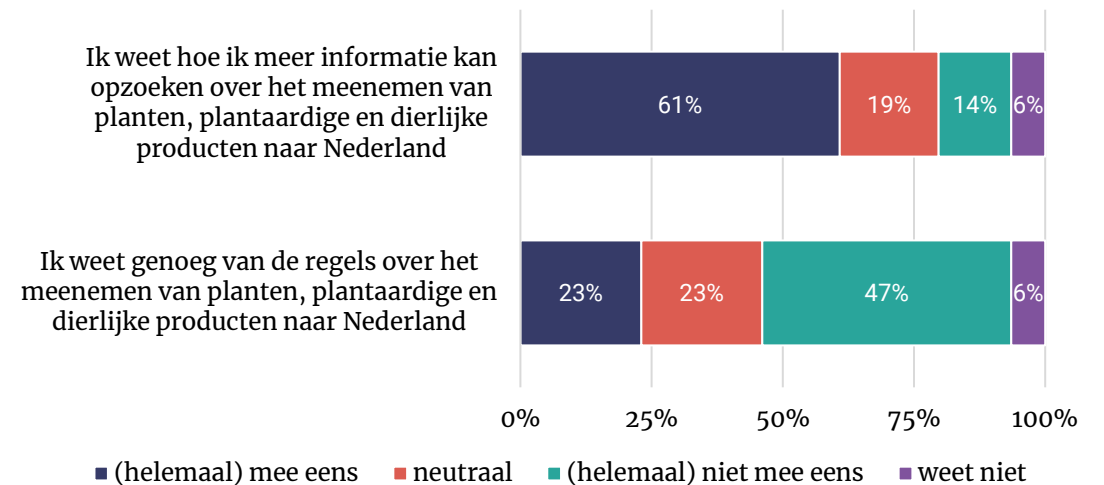


- Vakantiegangers zeggen vaker dat ze onvoldoende weten over de regels (55%; familiebezoekers: 39%).



Onderzoek meenemen plant- en dierproducten

Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken? (n=217)



Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers



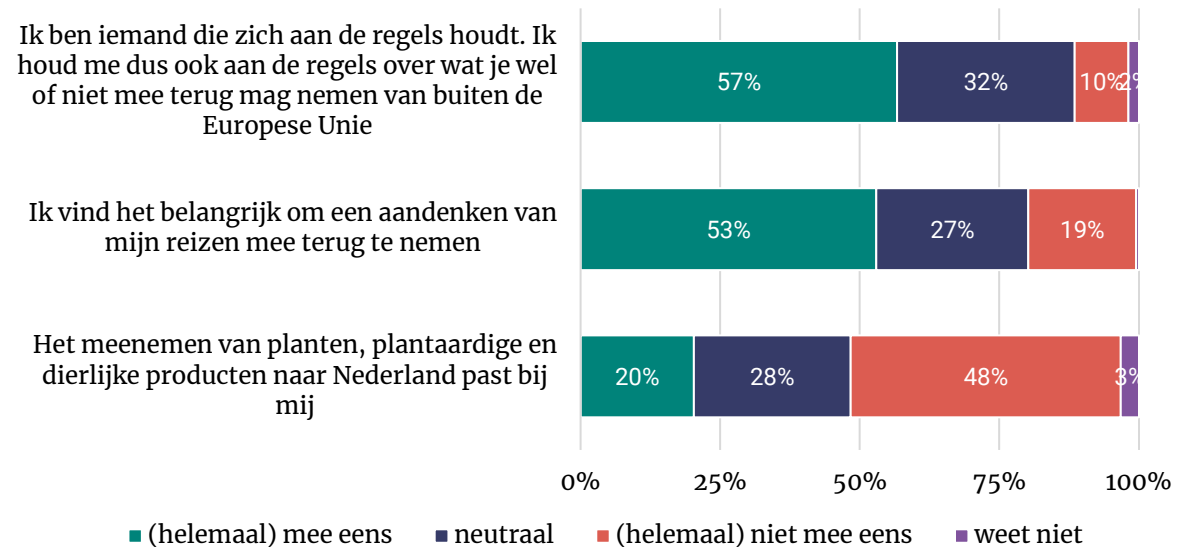
- Ruim de helft (57%) van de 'meenemers' zegt zich aan de regels te houden over wat je wel en niet mee terug mag nemen naar de EU. Tien procent geeft aan dit niet te doen.
- Ook de helft (53%) vindt het belangrijk om een aandenken van reizen mee te nemen.
- De helft (48%) vindt het meenemen van plant- en dierproducten niet iets dat per se bij ze past. Een vijfde (20%) vindt dat juist wel.



Resultaten subgroepen

- Hogeropgeleiden vinden het naar verhouding vaker belangrijk om een aandenken mee te nemen: 15 procent vindt dit niet belangrijk (laag/midden opgeleid: 29%).

Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken? (n=217)

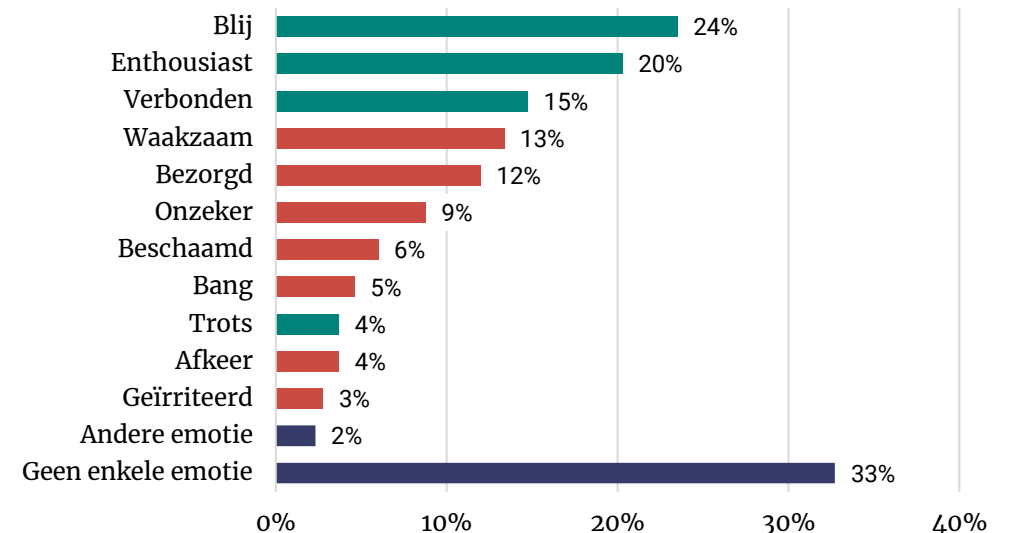


Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers



- De meest ervaren emoties bij het meenemen van plant- en dierproducten blij (24%), enthousiast (20%) en verbonden (15%)) zijn alle positief. Ook in de kwalitatieve verkenning was men overwegend positief hierover: *“Als ik het niet leuk vond, zou ik het niet doen”*.
- Waakzaam (13%), bezorgd (12%) en onzeker (9%) zijn de meest ervaren negatieve emoties.
- In totaal noemt 41 procent van de meenemers een van de positieve emoties en 34 procent een van de negatieve emoties. Een derde (33%) ervaart helemaal geen emotie bij het meenemen van plant- en dierproducten.

Welke emoties ervaart u als u denkt aan het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten? (meerdere antwoorden mogelijk)(n=217)



Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers

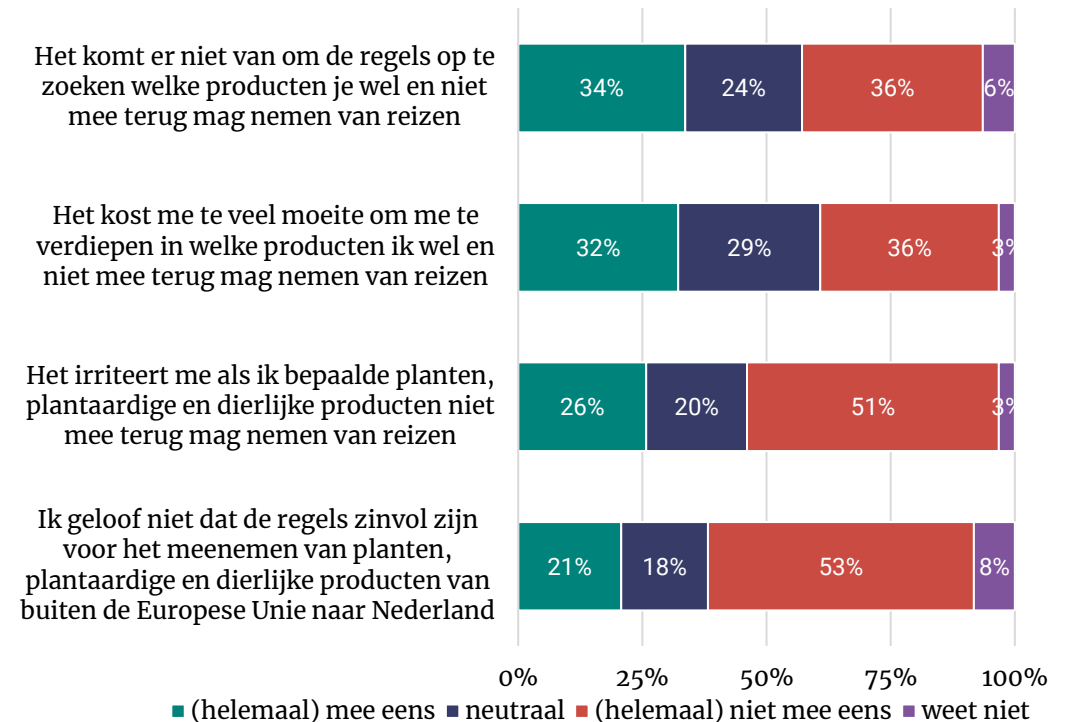


- Mogelijke weerstand tegen het niet meenemen van plant- en dierproducten heeft vooral met inertia te maken. Een derde van de 'meenemers' (34%) geeft aan dat het er niet van komt om op te zoeken wat wel en niet mag. Ook een derde (32%) vindt het te veel moeite om zich hierin te verdiepen.
- De helft (51%) irriteert het niet als ze geen producten mee mogen nemen (stelling aversie). Een kwart (26%) ervaart wel irritatie.
- Ook de helft (53%) gelooft wel dat de regels zinvol zijn. Volgens een op de vijf (20%) is dat niet het geval (stelling scepsis).

Resultaten subgroepen

- Familiebezoekers irriteert het vaker als producten niet mee mogen (34%; vakantiegangers: 19%).
- Familiebezoekers denken vaker dat regels niet zinvol zijn (42% oneens met stelling; vakantiegangers: 63%).

Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken? (n=217)

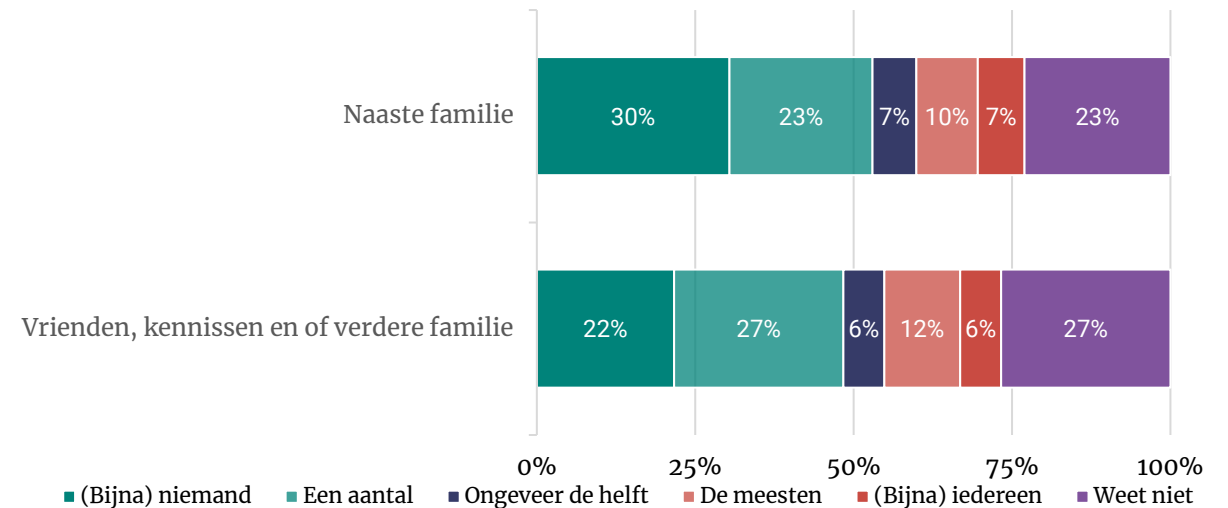


Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers



- De helft van de 'meenemers' denkt dat van de naaste familie (53%) of andere kennissen (49%) hooguit een aantal plant- en dierproducten meeneemt.
- Een op zes zegt dat veel naaste familie (17%) of andere kennissen (17%) dit doen.
- Een kwart kan dit niet goed beoordelen van anderen in de sociale omgeving.

Denkt u dat mensen in uw omgeving wel eens planten, plantaardige en dierlijke producten mee terugnemen van reizen van buiten de Europese Unie? (n=217)



Bijlagen: uitkomsten voor groep 'meenemers



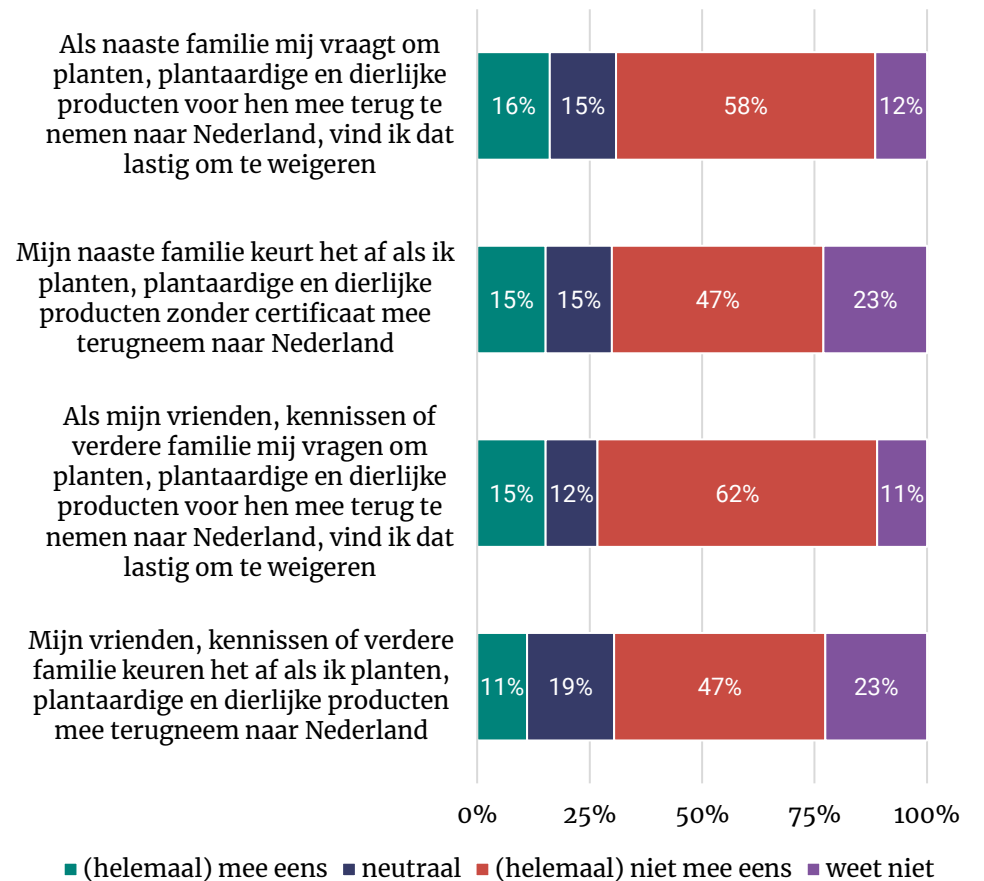
- Zes op de tien 'meenemers' zouden het niet lastig vinden om een verzoek om producten mee te nemen te weigeren. Het maakt daarbij weinig uit of het verzoek van naaste familie of andere kennissen komt. Voor 15 á 16 procent zou dit wel lastig zijn.
- De helft van de 'meenemers' ervaart geen afkeuring van naaste familie (47%) of andere kennissen (47%) als ze plant- en dierproducten meenemen.

Resultaten subgroepen

- Het lastig vinden om te weigeren producten mee te nemen speelt vooral bij familiebezoekers. Dit bleek ook uit de kwalitatieve verkenning. Met name als het gaat om het weigeren van verzoeken van andere kennissen: 18 procent van de familiebezoekers heeft geen problemen verzoeken van hen te weigeren, onder vakantiegangers is dat 31 procent.
- Lager en middelbaar opgeleiden vinden het weigeren van verzoeken van naaste familie lastig (24%). Onder hogeropgeleiden is dit 11 procent.
- Kanttekening bij deze verschillen is dat we niet weten of van de ene groep een groter deel met verzoeken heeft dan van de ander groep.

Onderzoek meenemen plant- en dierproducten

Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken? (n=217)



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

GD1. Bent u in de laatste 5 jaar met het vliegtuig naar een land buiten de Europese Unie gereisd?

De ⓘ geeft u meer informatie.

Kijk hier ⓘ voor een lijst met landen die bij de Europese Unie horen.

Meerdere antwoorden mogelijk

- Ja, voor vakantie
- Ja, voor familiebezoek
- Ja, voor een zakenreis → naar GD4 (indien dit het enige antwoord is)
- Nee, ik heb geen land buiten de Europese Unie bezocht met het vliegtuig → naar GD4
- Weet ik niet → naar GD4

Gd1_2. Naar welk van de onderstaande landen bent u in de laatste 5 jaar geweest?

U kunt per land aangeven hoe of u één of meerdere keren bent geweest.

Heeft u een land niet bezocht laat dan 'selecteer' staan.



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

<opties vakantie en familiebezoek worden afhankelijk van GD1 getoond>

- Turkije
- Marokko
- Egypte
- Suriname
- Thailand
- Ghana
- Curaçao
- India
- Qatar
- Oekraïne
- Dominicaanse Republiek
- Zuid-Afrika
- China
- Servië
- Peru
- Ander land, dat was:



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

GD1_2b. U gaf aan dat u in een ander land buiten de Europese Unie geweest bent in de laatste 5 jaar voor vakantie of familiebezoek. Om welk land(en) ging het?

Open

GD4. Bent u van plan om in het komende jaar voor vakantie of familiebezoek met het vliegtuig naar een land buiten de Europese Unie te gaan?

Ja, ik ga de komende 12 maanden naar...

Kruis dit dan aan achter het land in het vakje vakantie of het in vakje familiebezoek.
(opties 'vakantie' en 'familiebezoek' per land)

- Turkije
- Marokko
- Egypte
- Suriname
- Thailand
- Ghana
- Curaçao
- India
- Qatar
- Oekraïne
- Dominicaanse Republiek
- Zuid-Afrika
- China
- Servië
- Peru
- Ander land, dat was:
- Nee ik ben niet van plan om naar een land buiten de Europese Unie te reizen + geen land bezocht (GD1) → **niet gereisd en geen intentie tot reizen= einde vragenlijst**



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

<vraag stellen indien gereisd>

GD1_3. Soms nemen reizigers producten mee naar huis.

Heeft u uit de landen die u bezocht in de afgelopen 5 jaar (opsomming landen V2 invoegen) één van de volgende producten meegenomen?

Meerdere antwoorden mogelijk

- Kunst
- Alcohol of tabak
- Groente, vruchten of fruit
- Zaden of noten (niet bestemd voor consumptie)
- Planten, bloemen, bloembollen, aarde of zaaizaden
- Vlees of vleesproducten
- Vis of bewerkte/verwerkte visproducten
- Melk en zuivelproducten
- Elektronica
- Boeken
- Media (cd's, dvd's, en zo voort)
- Kleding
- Sieraden
- Jachttrofeeën of huiden
- Souvenirs zoals sleutelhangers, koelkastmagneten, mokken, en zo voort
- Iets anders, dat was:
- Nee, ik heb geen van deze producten mee terug genomen naar Nederland → **wel gereisd, geen plant en dierproducten meegenomen + geen intentie (GD4)= exitvragen + einde vragenlijst**



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

<vraag stellen indien men meer dan een reis heeft gemaakt>

GD2b. Hoe vaak nam u deze producten in de laatste 5 jaar mee na familiebezoek of vakantie in (opsomming landen V2 invoegen)?

(opties 'een keer' en 'meerdere keren')

- Genoemd product 1
- Genoemd product #2
- Etc.

GD4_2. Soms nemen reizigers producten mee naar huis.

Bent u van plan om bij uw volgende bezoek aan een land buiten de Europese Unie^① een van onderstaande producten mee terug te nemen naar Nederland?

(schaal zeker niet <> zeker wel + 'weet niet')

- Zaden of noten (niet bestemd voor consumptie)
- Groente, vruchten of fruit
- Vlees of vleesproducten
- Planten, bloemen, bloembollen, aarde of zaaizaden
- Vis of bewerkte/ verwerkte visproducten
- Melk en zuivelproducten
- Jachttrofeeën of huiden
- Nee, ik ben niet van plan om deze producten mee terug genomen naar Nederland → niet gereisd en geen plannen om producten mee te nemen = exit vragen + einde vragenlijst



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

In dit onderzoek gaat het over het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten van vakantie of familiebezoek van **buiten de Europese Unie** naar Nederland. Het gaat om:

- Groente, vruchten of fruit
- Zaden of noten (niet bestemd voor consumptie)
- Planten, bloemen, bloembollen, aarde of zaaizaden
- Vlees of vleesproducten
- Vis of bewerkte/ verwerkte visproducten
- Melk en zuivelproducten
- Jachttrofeeën of huiden

Als u in het vervolg van het onderzoek nogmaals deze voorbeelden wil zien, beweeg dan met het pijltje over de ⓘ. Op een smartphone of tablet kunt u hier op klikken.

ⓘ pop-up: het gaat over het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten van vakantie of familiebezoek van buiten de Europese Unie naar Nederland. Het gaat om:

Groente, vruchten of fruit
Zaden of noten (niet bestemd voor consumptie)
Planten, bloemen, bloembollen, aarde of zaaizaden
Vlees of vleesproducten
Vis of bewerkte/ verwerkte visproducten
Melk en zuivelproducten
Jachttrofeeën of huiden



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

GD3/AR1. Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken?

(schaal helemaal niet mee eens <> helemaal mee eens + 'weet niet')

<stellingen in willekeurige volgorde>

- Het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten① bij reizen buiten de Europese Unie is voor mij een gewoonte
- Het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten① bij reizen buiten de Europese Unie doe ik zonder daar over na te denken
- Voordat ik op reis ga weet ik al precies welke planten, plantaardige of dierlijke producten① ik mee terug wil nemen

PR1. Heeft u in de afgelopen maand met anderen gesproken over het meenemen van planten, plantaardige en dierlijke producten① van reizen buiten de Europese Unie...?

- Nee, nooit → naar KE1
- Ja, een enkele keer
- Ja, meerdere keren
- Weet ik niet

PR2. Met wie heeft u hierover gesproken?

(meerdere antwoorden mogelijk)

- Mijn partner
- Mijn kind(eren)
- Andere familieleden
- Mijn vrienden
- Nog iemand anders, dat was:
- Weet ik niet



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

Nu volgt een aantal uitspraken over het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten ① naar Nederland.

Geef voor iedere uitspraak aan of dit **waar** of **niet waar** is.

Kies 'weet ik niet' als u het niet of niet zeker weet.

KE1. Wat weet u van het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten ① bij reizen van buiten de Europese Unie?

(opties 'waar', 'niet waar' en 'weet niet')

<uitspraken in willekeurige volgorde>

- Een beperkte hoeveelheid gedroogde vis mag je **wel** mee terugnemen (**waar**)
- Melk en zuivelproducten mag je meestal **wel mee** terugnemen (**niet waar**)
- Het is verboden om zaaizaden mee terug te nemen **zonder** een certificaat (**waar**)
- Je mag **nooit** planten, plantaardige en dierlijke producten ① mee terugnemen (**niet waar**)
- Het mee terugnemen van plantaardige of dierlijke producten van vakantie kan **schadelijk** zijn voor planten en dieren in Nederland (**waar**)
- Als je vlees of zuivel mee terugneemt van vakantie, kun je een **boete** krijgen (**waar**)
- Verse vruchten, zoals banaan, kokosnoot, dadel, ananas en doerian mag je **niet** mee terugnemen (**niet waar**)
- Sinaasappels mag je **wel** mee terugnemen (**niet waar**)



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

FO1. Kunt u aangeven hoeveel de volgende zaken aanwezig zijn tijdens uw reis (en terugkeer) wanneer u landen buiten de Europese Unie bezoekt?
(schaal heel weinig<> heel veel + 'weet niet')

<aspecten in willekeurige volgorde>

- **Informatie** op Schiphol wat je wel en niet mee terug mag nemen (op posters, folders, televisieschermen)
- **Informatie** op een buitenlands vliegveld over wat je wel en niet mee terug mag nemen bij vertrek (op posters, folders, televisieschermen)
- Prullenbakken of containers op Schiphol om producten die je niet mag meenemen weg te gooien
- Prullenbakken of containers op een buitenlands vliegveld om producten die je niet mag meenemen weg te gooien
- **Informatie** in vliegtuigen over wat je wel of niet mee mag terugnemen naar Nederland (bijvoorbeeld een flyer, uitleg of instructie)

FO2. Zoekt u wel eens reisinformatie op als u een reis naar een land buiten de Europese Unie maakt?

(meerdere antwoorden mogelijk)

- Ja, voor vertrek
- Ja, tijdens de reis
- Nee, ik doe dat nooit →FO5

FO3. Kunt u dit toelichten?

In welke situatie zoekt u informatie?

Om wat voor informatie gaat het?

(open)

- Geen toelichting



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

FO4. Waar zoekt u deze reisinformatie?

(meerdere antwoorden mogelijk)

<opties in willekeurige volgorde>

- De Reisapp
- De website Nederland Wereldwijd / Wijs op Reis
- De website van de Douane
- Online bij Rijksoverheid.nl
- In reisgidsen of brochures
- Bij de Douane in het land waar ik naartoe ga
- Bij mijn reisbureau
- Bij mijn vliegmaatschappij
- Nog ergens anders, vul in:
- Weet ik niet

FO5. Kent u de volgende informatiebronnen?

En zoekt hier wel eens naar reisinformatie?

Bronnen voorleggen die men niet bij FO4 heeft geselecteerd.

<Bronnen in willekeurige volgorde>

(antwoordopties 'Die ken ik en ik zoek hier ook', 'die ken ik, maar ik zoek hier niet', 'die ken ik niet')

- De Reisapp
- De website Nederland Wereldwijd / Wijs op Reis



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

De volgende vragen gaan over uw eigen houding ten opzichte van het meenemen van planten, plantaardige en dierlijke producten ①.

HO1. Wat vindt u ervan dat je geen planten, plantaardige en dierlijke producten ① naar Nederland mag terug mag nemen van buiten de Europese Unie zonder certificaat?

U kunt dit steeds aangeven op een schaal van 1 tot 5 .

<zaken in willekeurige volgorde>

- Helemaal niet nuttig <> heel nuttig (schaal 1 t/m 5 + 'weet niet')
- Helemaal niet leuk <> heel leuk (schaal 1 t/m 5 + 'weet niet')
- Heel slecht <> heel goed (schaal 1 t/m 5 + 'weet niet')

HO2. Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken?

(schaal helemaal niet mee eens <> helemaal mee eens + 'weet niet')

<stellingen in willekeurige volgorde>

- Het is beter voor planten en dieren hier om geen planten, plantaardige en dierlijke producten ① van buiten de Europese Unie mee terug te nemen
- Door planten, plantaardige en dierlijke producten ① mee terug te nemen, kan ik thuis ook genieten van wat ik zag in het land dat ik bezocht
- Als ik planten, plantaardige en dierlijke producten mee terug neem, doe ik er langer over om door de Douane heen te komen
- In Nederland kan ik moeilijk dezelfde kwaliteit producten kopen als op reis
- Het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten ① met een certificaat is veel gedoe

HO3. Hoe groot is de kans dat het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten ① van buiten de Europese Unie schade veroorzaakt aan planten en dieren in Nederland?

(heel klein <> heel groot + 'weet niet')

HO4. Wat vindt u ervan als planten en dieren in Nederland schade ondervinden doordat u planten, plantaardige en dierlijke producten van buiten de Europese Unie mee naar Nederland terugneemt?

(helemaal niet erg <> heel erg + 'weet niet')



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

H05. Helpt u mee aan het voorkomen van plant en dierziekten in Nederland als u géén planten, plantaardige en dierlijke producten ① mee terugneemt van buiten de Europese Unie?

- Ja
- Nee
- Weet niet

H03_2. Stel dat u planten, plantaardige en dierlijke producten ① naar de Europese Unie mee terugneemt van uw reis.

Hoe groot is volgens u de kans dat de Douane dat ontdekt?

(heel klein <> heel groot + 'weet niet')

H03_2b. Stel dat de Douane planten, plantaardige en dierlijke producten bij u ontdekt.

Hoe groot is dan de kans dat u een boete krijgt?

(heel klein <> heel groot + 'weet niet')

KU1. Hoe moeilijk of makkelijk is het voor u om geen planten, plantaardige en dierlijke producten ① mee terug te nemen naar de Europese Unie?

(heel moeilijk <> heel makkelijk + 'weet niet')

KU4. Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken?

(schaal helemaal niet mee eens <> helemaal mee eens + 'weet niet')

<uitspraken in willekeurige volgorde>

- Ik weet genoeg van de regels over het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten ①
- Ik weet hoe ik meer informatie kan opzoeken over het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten ①



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

De volgende vraag gaat over wat voor persoon bent.

ZB1. Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken?

(schaal helemaal niet mee eens <> helemaal mee eens + 'weet niet')

<uitspraken in willekeurige volgorde>

- Het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten^① past bij mij
- Ik ben iemand die zich aan de regels houdt. Ik houd me dus ook aan de regels over wat je wel of niet mee terug mag nemen van buiten de Europese Unie
- Ik vind het belangrijk om een aandenken van mijn reizen mee terug te nemen

EMO1. Welke emoties ervaart u als u denkt aan het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten^①?

(schaal helemaal niet mee eens <> helemaal mee eens + 'weet niet')

<items in willekeurige volgorde>

- Trots
- Enthousiast
- Blij
- Afkeer
- Bang
- Verbonden
- Bezorgd
- Geïrriteerd
- Onzeker
- Waakzaam
- Beschaamd
- Nog een andere emotie, dat is:
- Geen enkele emotie



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

WE1. Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken?

(schaal helemaal niet mee eens <> helemaal mee eens + 'weet niet')

<uitspraken in willekeurige volgorde>

- Het irriteert me als ik bepaalde planten, plantaardige en dierlijke producten[Ⓢ] niet mee terug mag nemen van reizen
- Ik geloof niet dat de regels zinvol zijn voor het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten[Ⓢ] van buiten de Europese Unie
- Het kost me te veel moeite om me te verdiepen in welke producten ik wel en niet mee mag terugnemen van reizen
- Het komt er niet van om de regels op te zoeken welke producten je wel en niet mee mag terugnemen van reizen

In dit laatste blok stellen we u een aantal vragen over hoe men in uw omgeving denkt over het mee terugnemen planten, plantaardige en dierlijke producten[Ⓢ] van reizen.

SO1. Denkt u dat mensen in uw omgeving wel eens planten, plantaardige en dierlijke producten[Ⓢ] mee terugnemen van reizen van buiten de Europese Unie?

Kunt u voor de volgende groepen aangeven of ze dit doen?

(antwoordopties '(Bijna) niemand', 'Een aantal', 'Ongeveer de helft', 'De meesten', '(Bijna) iedereen', 'Weet ik niet of kan ik niet inschatten')

- Naaste familie
- Vrienden, kennissen en of verdere familie

SO5. Bent u het eens of niet eens met de volgende uitspraken?

(schaal helemaal niet mee eens <> helemaal mee eens + 'weet niet')

- Mijn naaste familie keurt het af als ik planten, plantaardige en dierlijke producten[Ⓢ] zonder certificaat mee terugneem naar Nederland
- Mijn vrienden, kennissen of verdere familie keuren het af als ik planten, plantaardige en dierlijke producten[Ⓢ] mee terugneem naar Nederland
- Als naaste familie mij vraagt om planten, plantaardige en dierlijke producten[Ⓢ] voor hen mee terug te nemen naar Nederland, vind ik dat **lastig** om te weigeren
- Als mijn vrienden, kennissen of verdere familie mij vragen om planten, plantaardige en dierlijke producten[Ⓢ] voor hen mee terug te nemen naar Nederland, vind ik dat **lastig** om te weigeren

→ Naar Slot1



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

Exitvragen (blok alleen voor mensen die niks meenemen en geen intentie hebben, maar die wel naar landen buiten de EU reizen)

U geeft aan dat u nooit planten, plantaardige en dierlijke producten^① mee terugneemt en dat ook niet van plan bent.

EX1. Kunt u dit toelichten? Waarom doet u dit niet?

(open)

- Weet niet of geen antwoord

EX2. Zoekt u wel eens reisinformatie op als u een reis naar een land buiten de Europese Unie maakt?

(meerdere antwoorden mogelijk)

- Ja, voor vertrek
- Ja, tijdens de reis
- Nee, ik doe dat nooit →FO5

EX3. Kunt u dit toelichten?

In welke situatie zoekt u informatie?

Om wat voor informatie gaat het?

(open)

- Geen toelichting



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

EX4. Waar zoekt u deze reisinformatie?

(meerdere antwoorden mogelijk)

<opties in willekeurige volgorde>

- De Reisapp
- De website Nederland Wereldwijd / Wijs op Reis
- De website van de Douane
- Online bij Rijksoverheid.nl
- In reisgidsen of brochures
- Bij de Douane in het land waar ik naartoe ga
- Bij mijn reisbureau
- Bij mijn vliegmaatschappij
- Nog ergens anders, vul in:
- Weet ik niet

EX5. Kent u de volgende informatiebronnen?

En zoekt hier wel eens naar reisinformatie?

Opties voorleggen die men niet bij EX4 heeft geselecteerd.

(antwoordopties 'Die ken ik en ik zoek hier ook', 'die ken ik, maar ik zoek hier niet', 'die ken ik niet')

<opties in willekeurige volgorde>

- De Reisapp
- De website Nederland Wereldwijd / Wijs op Reis



Bijlagen: vragenlijst | kwantitatief onderzoek

Dit waren alle vragen. Hartelijk dank voor het invullen!

Slot1. Vul hier onder in als u nog opmerkingen heeft over dit onderwerp.

(open)

- Weet niet of geen antwoord



Vragen behorend bij gebruikte factoren (1)

- **Automatische reactie**
 - *Het meenemen van planten, plantaardige en dierlijke producten bij reizen buiten de Europese Unie naar Nederland doe ik zonder daar over na te denken*
- **Aversie**
 - *Het irriteert me als ik bepaalde planten, plantaardige en dierlijke producten niet mee terug mag nemen van reizen*
- **Inertia**
 - *Het kost me te veel moeite om me te verdiepen in welke producten ik wel en niet mee terug mag nemen van reizen*
 - *Het komt er niet van om de regels op te zoeken welke producten je wel en niet mee terug mag nemen van reizen*
- **Voordelen van wel meenemen**
 - *Door planten, plantaardige en dierlijke producten mee terug te nemen, kan ik thuis ook genieten van wat ik zag in het land dat ik bezocht*
 - *In Nederland kan ik moeilijk dezelfde kwaliteit producten kopen als op reis*
- **Weten hoe je info opzoekt**
 - *Ik weet hoe ik meer informatie kan opzoeken over het meenemen van planten, plantaardige en dierlijke producten naar Nederland*
- **Voordelen van niet meenemen**
 - *Hoe groot is de kans dat het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten van buiten de Europese Unie schade veroorzaakt aan planten en dieren in Nederland?*
 - *Ik ben iemand die zich aan de regels houdt. Ik houd me dus ook aan de regels over wat je wel of niet mee terug mag nemen van buiten de Europese Unie*
 - *Wat vindt u ervan als planten en dieren in Nederland schade ondervinden doordat u planten, plantaardige en dierlijke producten van buiten de Europese Unie mee naar Nederland terugneemt?*
 - *Het is beter voor planten en dieren hier om geen planten, plantaardige en dierlijke producten van buiten de Europese Unie mee terug te nemen*
 - *Ik geloof niet dat de regels zinvol zijn voor het meenemen van planten, plantaardige en dierlijke producten van buiten de Europese Unie naar Nederland*
- **Makkelijk om iets mee te nemen**
 - *Hoe moeilijk of makkelijk is het voor u om geen planten, plantaardige en dierlijke producten mee terug te nemen naar de Europese Unie?*
- **Zelfbeeld**
 - *Het meenemen van planten, plantaardige en dierlijke producten naar Nederland past bij mij*



Vragen behorend bij gebruikte factoren (2)

- **Kennis**
 - Aantal kennisvragen goed beantwoord
- **Positieve emoties**
 - Welke emoties ervaart u als u denkt aan het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten? Trots / Enthousiast / Blij / Verbonden
- **Negatieve emoties**
 - Welke emoties ervaart u als u denkt aan het mee terugnemen van planten, plantaardige en dierlijke producten? Afkeer / Bang / Bezorgd / Geïrriteerd / Onzeker / Waakzaam / Beschaamd
- **Sociale druk**
 - Als naaste familie/vrienden, kennissen of verdere familie mij vraagt om planten, plantaardige en dierlijke producten voor hen mee terug te nemen naar Nederland, vind ik dat lastig om te weigeren. Denkt u dat mensen in uw omgeving wel eens planten, plantaardige en dierlijke producten mee terugnemen van reizen van buiten de Europese Unie? Naaste familie + vrienden, kennissen of verdere familie
- **Fysieke omgeving**
 - Informatie op Schiphol wat je wel en niet mee terug mag nemen
 - Informatie op een buitenlands vliegveld over wat je wel en niet mee terug mag nemen bij vertrek.
 - Prullenbakken of containers op Schiphol om producten die je niet mag meenemen weg te gooien.
 - Prullenbakken of containers op een buitenlands vliegveld om producten die je niet mee terug mag nemen weg te gooien.
 - Informatie in vliegtuigen over wat je wel of niet mee terug mag nemen naar Nederland.
- **Sociale omgeving (anderen doen het ook)**
 - Denkt u dat mensen in uw omgeving wel eens planten, plantaardige en dierlijke producten mee terugnemen van reizen van buiten de Europese Unie? Naaste familie + vrienden, kennissen of verdere familie
- **Sociale omgeving (afkeuring)**
 - Mijn naaste familie/vrienden, kennissen of verdere familie keurt het af als ik planten, plantaardige en dierlijke producten zonder certificaat mee terugneem naar Nederland.



Bijlagen: overzicht geïnterviewde personen kwalitatief onderzoek

- 10 gesprekken in de periode 13 t/m 20 september 2022

	GESLACHT	LEEFTIJD	OPLEIDINGSNIVEAU	MIGRATIE ACHTERGROND	BEZOCHTE LANDEN	MEEGENOMEN PRODUCTEN
Deelnemer 1	Vrouw	35-49	Midden	Turks	Turkije	Noten/zaden en zuivel/kaas/eieren
Deelnemer 2	Man	25-34	Hoog	Marokkaans	Marokko, Turkije	Groente/fruit en noten/zaden
Deelnemer 3	Man	65+	Hoog	Nederlands	Egypte, Curaçao	Noten/zaden
Deelnemer 4	Vrouw	25-34	Hoog	Indonesisch	Egypte	Planten/bloembollen/zaden
Deelnemer 5	Vrouw	50-64	Laag	Surinaams	Suriname, Turkije, India	Groente/fruit, Noten/zaden, Vis(producten)
Deelnemer 6	Man	65+	Hoog	Nederlands	Suriname, India	Noten/zaden, vis(producten)
Deelnemer 7	Vrouw	65+	Laag	Nederlands	Marokko, Egypte, Thailand	Vlees(producten)
Deelnemer 8	Man	25-34	Hoog	Ander niet-Europees land	Thailand, Curaçao, Oekraïne, Dominicaanse Republiek, China, Peru	Groente/fruit, jachttrofeeën/huiden
Deelnemer 9	Vrouw	25-34	Hoog	Surinaams	Suriname	Groente/fruit, Vlees(producten), Vis(producten)
Deelnemer 10	Man	50-64	Hoog	Nederlands	Turkije, Curaçao	Groente/fruit, Noten/zaden, Vlees(producten), Zuivel/kaas/eieren



Bijlagen: samenvatting | kwalitatief onderzoek

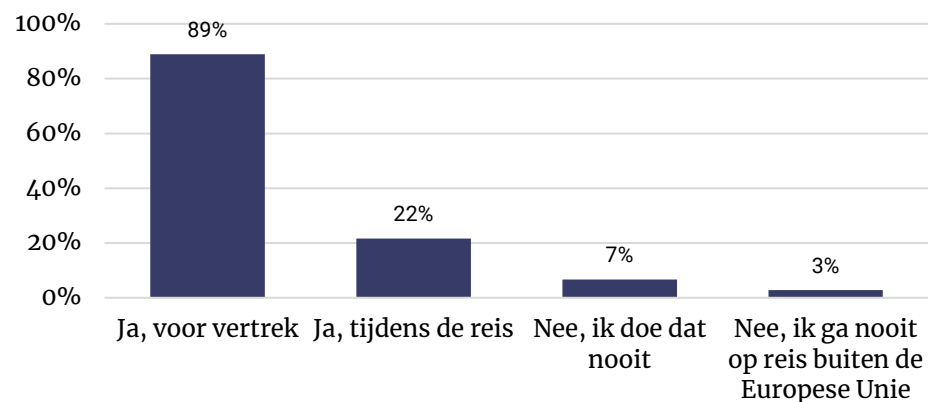
- We spraken 10 Nederlanders met verschillende achtergronden over meenemen van plant- en dierproducten. Al deze Nederlanders hadden eerder plant- of dierproducten meegenomen met het vliegtuig uit een land van buiten de Europese Unie.
- Uit de gesprekken blijkt dat men er in zekere zin wel over nadenkt (bijv. *“Als ik het ook in Nederland kan kopen, ga ik er vanuit dat het op reis ook mag.”*)
- Het meenemen gebeurt meestal spontaan, een enkeling neemt door de familie meegegeven producten mee die niet geweigerd kunnen worden.
- Voor veel mensen is het meenemen vooral een aardigheid. Maar voor een aantal reizigers die producten meenemen, is het erg belangrijk. Dit lijken met name mensen met familiebanden in het buitenland te zijn.
- Over het algemeen weet men dat er regels zijn over het meenemen van plant- en dierproducten. Maar deze zijn niet tot in detail bekend. Er wordt weinig over opgezocht. Dit gebeurt wel als men twijfelt over of iets wel of niet mag.
- De meeste geïnterviewden zouden informatie op Schiphol verwachten over het meenemen van producten. In de praktijk is beperkt wat men hiervan zag.
- De geïnterviewden denken dat er vooral verbeteringsmogelijkheden zijn in de informatievoorziening. Men geeft verschillende suggesties over hoe reizigers beter bereikt zouden kunnen worden.
- Op basis van de interviews lijken twee aspecten met name een rol te spelen in de houding ten opzichte van het meenemen van plant- en dierproducten:
 1. **Doel van de reis:** vakantiegangers lijken meer spontaan producten mee te nemen. Familiebezoekers weten beter al voor de reis wat ze mee willen nemen.
 2. **Frequent reiziger:** mensen die vaak reizen lijken vaker op de hoogte te zijn van de regels.



Bijlagen: uitkomsten vragen exitgroep

- We vroegen mensen die geen plant- of dierproducten meenamen en daar ook niet de intentie toe hebben een paar extra vragen over waar ze reisinformatie zoeken. De uitkomsten op deze vragen staan op deze pagina.

Zoekt u wel eens reisinformatie op als u een reis naar een land buiten de Europese Unie maakt? (meerdere antwoorden mogelijk) (n=707)



Waar zoekt u deze reisinformatie? (meerdere antwoorden mogelijk) (n=640)

