



DÊ>ǎ ǎ Δi ž Ÿ>≥1ǎ'>∅>>Ÿflùfi ≥πùùfl∅>Γ
Ⓜ>² ÊŸ: Δlaē Êfl∅>1ćÊ>: >flflùù1ǎ: ùfl÷>1M

r ÊÊ~ r² ùfl∅>flré Δflaùù1∅∅ r*√ù1ŸÊ] ≥é ≥flfl>:≥1~π∅ o*r? >∅ àæ ǎ>ùfi Γ
*ù1Ÿǎ>Ê: >:≥fi ùhç ŸÊÊ~³ Δ:πr G] Γ

κiflÊ² >fi Ⓜ>1ǎζ βζ 1



Wat zou jij doen als je deze uitnodiging op de mat krijgt?



1. De afnameset is een betrouwbare manier om zelf cellen uit de vagina te nemen voor het testen op HPV. Dit is het virus dat bij vrouwen cervixkanker kan veroorzaken.
2. De zelfafnameset is zo gemaakt dat deze gemakkelijk te gebruiken is. Deze gebruiksaanwijzing helpt u daarbij.
3. Heeft u nog vragen over de zelfafname een vraag? Neem dan contact op met de helpdesk van Bevolkingsonderzoek Nederland, www.bevolkingsonderzoeknederland.nl/contact
4. De afnameset is een betrouwbare manier om zelf cellen uit de vagina te nemen voor het testen op HPV. Dit is het virus dat bij vrouwen cervixkanker kan veroorzaken.

Hoe gaat het onderzoek naar borstkanker?

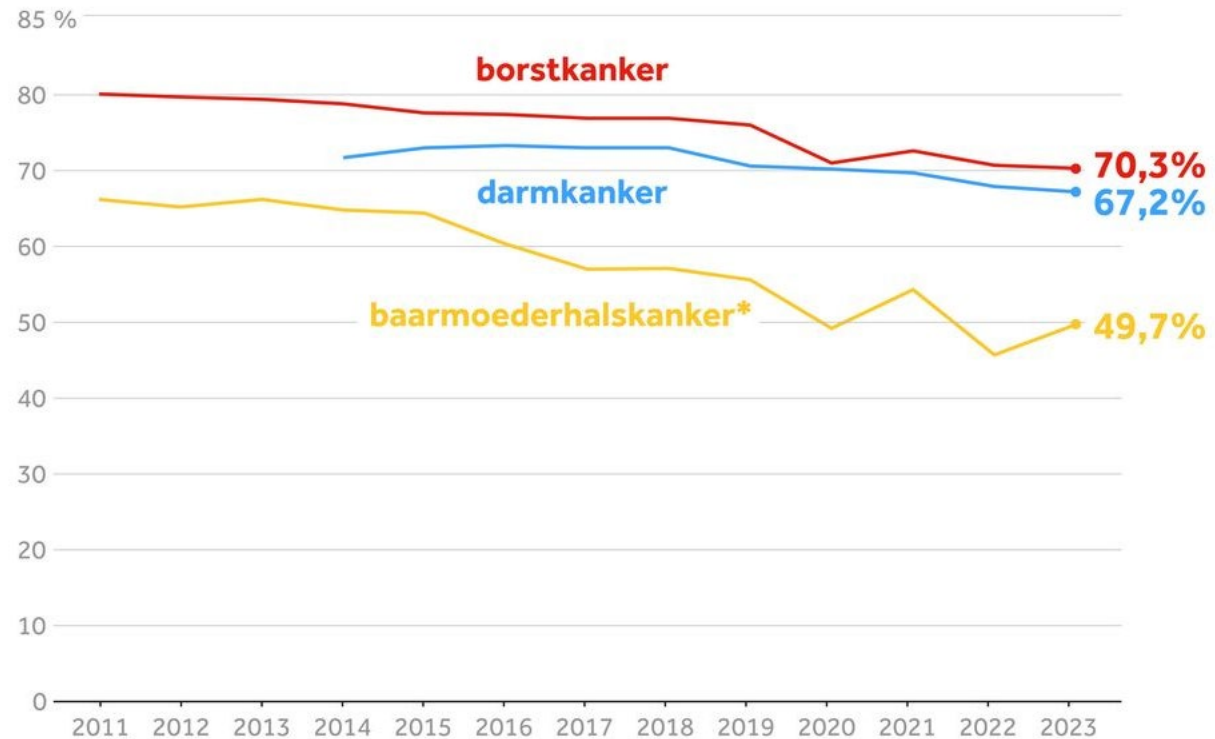


DÊ>raeuù1r/≥1iÊflØ>1cÊ>÷iflùù1iØù1fi ÷ùfl÷≥1M



Opkomst bij bevolkingsonderzoeken

Opkomstpercentage onder mensen met een uitnodiging



*15 maanden na start van het uitnodigingsjaar. Dit percentage loopt met de jaren nog verder op.
data: RIVM

* vGh1ù‘≥@Γ

π Ghù÷: >> flR>ÿΔØ ùflùg̃ >Γ

π 0 Ê>ÿR>Úÿñlar

π d flØ>1cÊ>: iflùùiræ>Ø uäë R>Úÿ1~ nj] Ê1Δù@Æflr

π v h1ùt>æA R>Úÿñlarfi >lr ù÷: >> √ÊÿØ>1~ r

π @>> [fl>1~ >>~ Δfi >hØÊ>ÿa Ê>Ú>flr ù÷: >> √ÊÿØ>1~ r

π * vGh1ù‘≥@Γ



1. Intake

Wat is de **beoogde opbrengst** van CASI?
Kies je voor een **uitgebreid, gemiddeld of compact** traject?



2. Beleidsanalyse

Wat is het **beleidsdoel**?
Op welk **gedragsvraagstuk** gaat communicatie zich richten?
Welke **andere beleidsinstrumenten** worden hiervoor ingezet?
Welke **stakeholders** zijn relevant om te betrekken bij CASI?

Gedragsvraagstuk helder?

■ Ja > Vervolg het CASI-traject.

■ Nee > Geen CASI-traject. Kies een andere aanpak.



3. Doelbepaling

Op welk **doelgedrag** gaat het CASI-traject zich richten?
Wie moeten hun gedrag veranderen?
Wat weten we over het **huidige gedrag**?
Hoe formuleren we het **gedragsdoel**?

Gedragsdoel

[Wie] *doen in plaats van* [het huidige gedrag] *in de toekomst* [het doelgedrag],
[waar] en [wanneer]



4. Doelgroepanalyse

Welke **factoren** bepalen het gedrag van de doelgroep?

- | | | |
|----------------|--------------------|------------------------------|
| • Weerstand | • Sociale omgeving | • Kunnen |
| • Zelfbeeld | • Fysieke omgeving | • Kennis |
| • Automatismen | | • Houding en risicoperceptie |
| • Emoties | | |

Gedragsbepalers

Gedragsbepaler 1, 2, 3 *bevoordert/ belemmert* het doelgedrag.
Dit is *kansrijk* om te veranderen, omdat...



5. Strategiebepaling

Welke **interventiestrategieën** en **gedragstechnieken** passen bij de gekozen gedragsbepalers?

- | | |
|---------------------------------|--|
| • Omgaan met aversie en scepsis | • Associaties en emoties aan gedrag koppelen |
| • Gedrag behapbaar maken | • Doelgericht kennis overdragen |
| • Gevoel van kunnen vergroten | |
| • Inspelen op identiteit | |
| • Sociaal beïnvloeden | |

Welke **ideeën** voor interventies kunnen we bedenken?

Strategie

Keuze voor *interventiestrategieën* en *creatieve ideeën* voor interventies



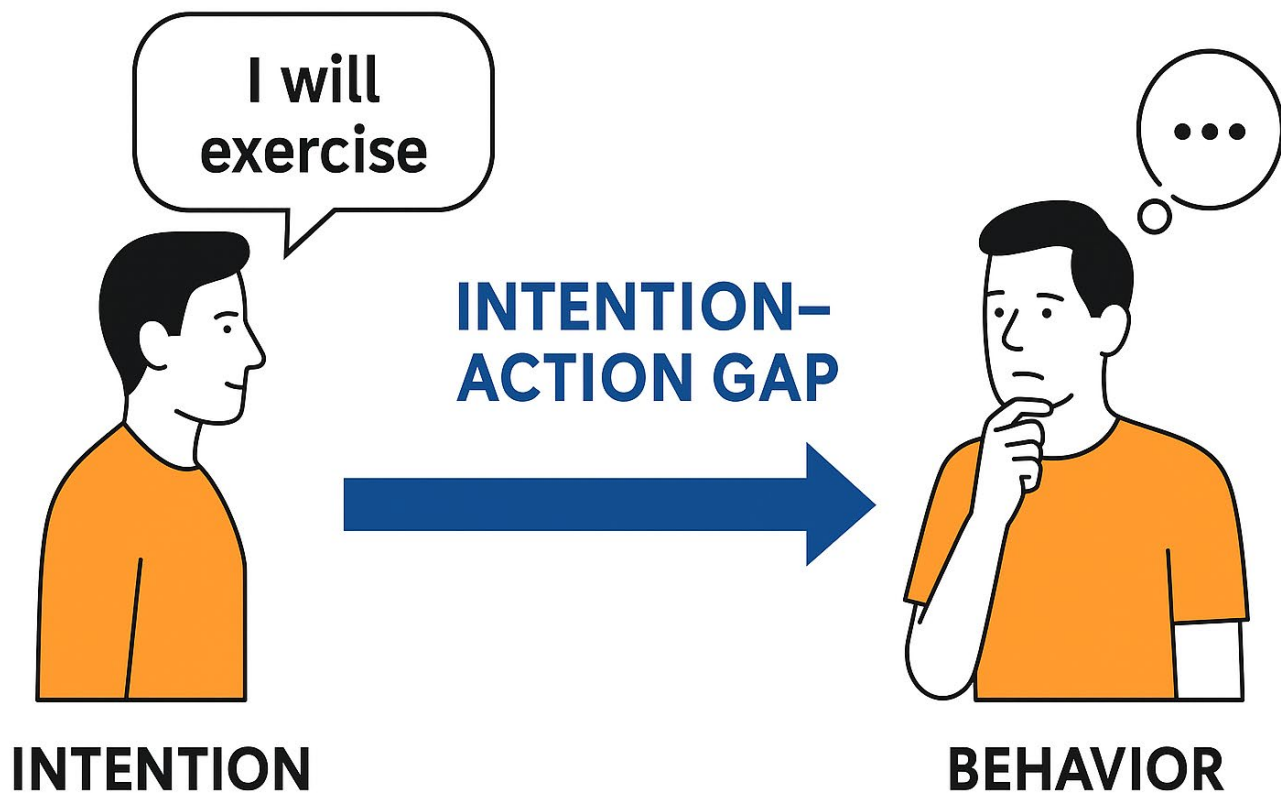
6. Uitvoering

Hoe kun je de eerste ideeën verder uitwerken tot **interventies**?
Hoe kun je het **effect** van een interventie vaststellen?

Interventies

Een *beperkt aantal* uitgewerkte *interventies*

Kerninzicht: intention - behavior gap



- Veel genodigden hebben wel de intentie om mee te doen, maar zetten deze intentie niet om in actie.

Gedragsdoelen

)] DUre ? >flÊO&O>fl fi >lr>>fl fl>žhùÿ ÊŒÚÊ ~ AA² > fl>flΔ jül>fl>>fl ž A~ h1Δ:~>
fi ù÷>fl ÊŒÚÊ>fl >>fl é>ÿ >~ l éě fi aflùOùl éΔ'Ø>ř AflÊO&flæ √>Ⓜ>fl Êfl² ùflæ>fle

DK– Genodigden met een neutrale of positieve intentie voeren de zelftest uit en doen hem op de post z.s.m. nadat zij deze hebben ontvangen.

) Ure ? >flÊO&O>flfi >lr>>flfl>žhùÿ ÊŒÚÊ ~ AA² > fl>flΔ jül>fl>>flfi ùfi fi ÊæùL>r
fi ù÷>fl éě fi aflùOùl éΔ'Ø>ř AflÊO&flæ √>Ⓜ>fl Êfl² ùflæ>fle

Onderzoek naar gedragsbepalers (Motivaction)

Uitwerking van de vragenlijst:



Vragenlijst

- 10 vragenlijsten
- 0 vragenlijsten met vragen over de werkwijze van de organisatie
- 10 vragenlijsten met vragen over de werkwijze van de organisatie
- 10 vragenlijsten met vragen over de werkwijze van de organisatie



Doelgroep & steekproef

- 10 vragenlijsten met vragen over de werkwijze van de organisatie
- 10 vragenlijsten met vragen over de werkwijze van de organisatie
- 10 vragenlijsten met vragen over de werkwijze van de organisatie











Analyses

- 10 vragenlijsten met vragen over de werkwijze van de organisatie
- 10 vragenlijsten met vragen over de werkwijze van de organisatie
- 10 vragenlijsten met vragen over de werkwijze van de organisatie





*Êfl@ž ~ Δ ~ iæ>Øiùæ ~ ®>Úùÿ>1 ~ rÚ>1n) ç d


Borstkanker

-  Gewoonte
-  Begrip uitnodiging
-  Gemak
-  Zelfbeeld
-  Fysieke omgeving
-  Kunnen: Moeite met medische informatie
-  Perceptie kleine kans op kanker door levensstijl

 Huishoudsamenstelling

Darmkanker

-  Gewoonte
-  Weerstand: Inertia*
-  Niet willen weten
-  Perceptie kans op darmkanker

 Eerste uitnodiging

Baarmoederhalskanker

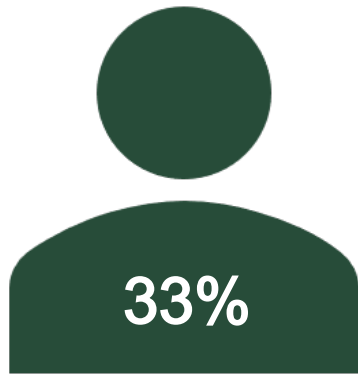
-  Gewoonte
-  Kunnen: Eigen effectiviteit
-  Weerstand: Inertia*
-  Niet willen weten
-  Sociale omgeving
-  Te veel moeite
-  Buiten controle
-  Leeftijd
-  Eerste uitnodiging
-  Huishoudsamenstelling

GlóEÊfi ≥fiEÚH] DU

Gedragsbepalers BMHK



Doelgroepsegmenten



33%

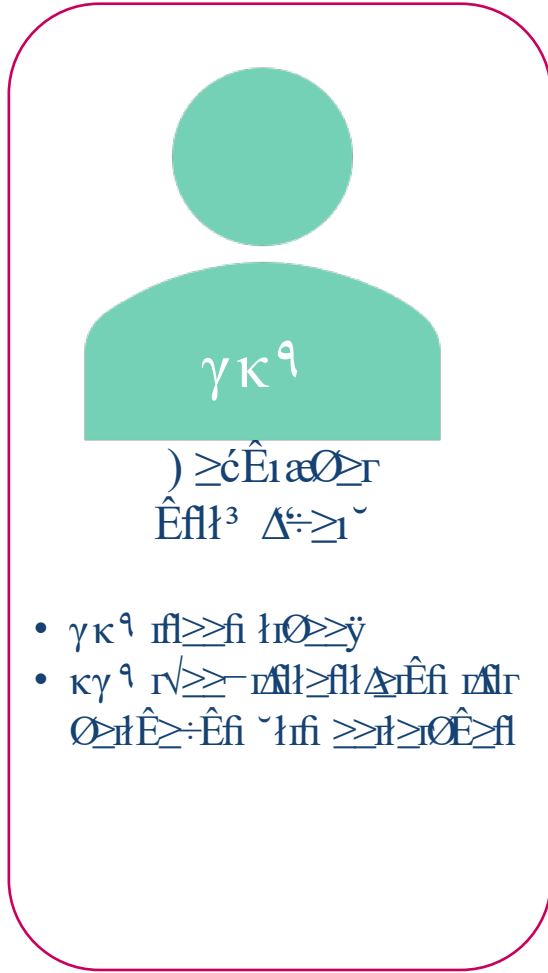
- 33% afwijzende sceptici



29%

61% neemt deel
80% heeft intentie om in de toekomst mee te doen

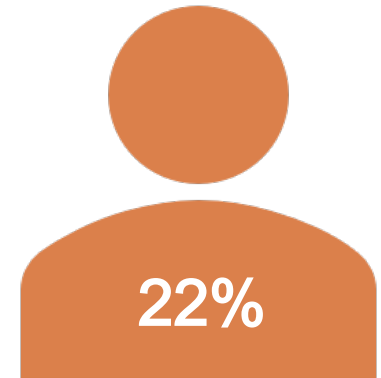
- 61% neemt deel
- 80% heeft intentie om in de toekomst mee te doen



29%

61% neemt deel
80% heeft intentie om in de toekomst mee te doen

- 29% afwijzende sceptici
- 61% neemt deel
- 80% heeft intentie om in de toekomst mee te doen



22%

Afwijzende sceptici

- 22% afwijzende sceptici

© 2023 Linda. Alle rechten voorbehouden. De afbeelding is een illustratie van een vrouw die een zelftest doet.

Hoofdboodschap:

Door mee te doen met het bevolkingsonderzoek zet jij je gezondheid centraal. Het kan spannend zijn om voor een uitstrijkje naar de huisarts te moeten, maar met een zelftest is dit zo gepiept. Je kunt het eigenlijk niet verkeerd doen. Wanneer voer je de zelftest uit?

Campagneidee:

We maken een campagne op sociale media en in bladen zoals de LINDA waarin diverse vrouwen aan het woord kon benadrukken hoe makkelijk het is om de zelftest te doen en erkennen dat het even ongemakkelijk kan zijn. Ook delev. ervaringsverhaal waarbij er iets gevonden werd. *Ik had nergens last van, maar ze vonden toch iets. Gelukkig op tijd*

Persoonlijke communicatie (Je krijgt op 3 momenten iets thuisgestuurd):

Een vooraankondiging: Over zes weken krijg je een uitnodiging met daarin de zelftest en een simpele handleiding. Je kunt er ook voor kiezen om een afspraak met je huisarts te maken voor een uitstrijkje.

De uitnodiging met zelftest: De zelftest wordt bij iedereen met de uitnodiging meegestuurd, zodat je de test direct kunt doen.

We maken een kort en duidelijk stappenplan met realistische afbeeldingen. *"De zelftest doen: het is een kwestie van even go. gebruiksaanwijzing lezen en kijken, maar je bent zó klaar. Vergelijkbaar met het inbrengen van een tampon"*

En een herinnering na 12 weken: Heb je de zelftest nog niet gedaan? Denk er vandaag nog aan.

Activatie

Scan de QR-code en plan een moment dat het jou beste uitkomt om de test te doen. Zo vergeet je 'm niet!

LINDA.
HOME TRENDING LIFESTYLE PREMIUM SHOP MEER ▾

PERSOONLIJK | GOEIE TIP

ZIE JE OP TEGEN HET HPV-ONDERZOEK BIJ DE HUISARTS? DOE DE THUISTEST

Ik had nergens last van, maar ze vonden toch iets. Gelukkig op tijd

Rose deed de zelftest

"Toen ik 30 was en de eerste uitnodiging voor het bevolkingsonderzoek baarmoederhalskanker kreeg, heb ik op advies van mijn moeder een zelftest besteld. Ik kwam er alleen achter dat ik zwanger was toen ik de zelftest binnenkreeg. Daarom heb ik het nog een jaar uitgesteld. Na de bevalling heb ik de zelftest wel gedaan.

Ik vind het heel makkelijk in het gebruik. Je kunt het thuis op je gemak doen en er zit een hele duidelijke uitleg bij. Ik vond het te vergelijken met een tampon indoen. Het is echt zo gepiept. Het wachten op de uitslag vond ik wel een beetje spannend. Een week nadat ik alles had opgestuurd naar het lab kreeg ik de uitslag al. Die was gelukkig helemaal goed. Ik kan me echt niet indenken waarom je dit niet zou doen."

0 & n̄ 1 r o z 6 y a - e n r * É n f i z n A n A

Hoofdboodschap:

Nadenken over baarmoederhalskanker is niet leuk. We snappen je twijfels, angst, en onzekerheid. Anderen voelen Door deel te nemen aan het bevolkingsonderzoek kun je veel ellende in de toekomst voorkomen. Kijk maar naar het verhaal van Milou. Heb jij het al met iemand over het bevolkingsonderzoek gehad?

Campagneidee:

We laten in een sociale media campagne verschillende vrouwen aan het woord over hun ervaringen .Zo vertelt iem:

“Een vriendin vertelde mij dat zij de zelftest had gedaan, en dat dat zo gebeurd was. Dat trok mij over de streep. Toen bleek goed was, voelde ik me erg opgelucht.”

“Soms helpt het om je twijfels te bespreken of ervaringen van anderen te horen”.

Persoonlijke communicatie

De uitnodiging bevat een link om de zelftest aan te vragen. Je kunt er ook voor kiezen om zelf een afspraak te maken met je eigen huisarts. Je bepaalt zelf of en hoe je meedoet. Twijfel je nog? Praat met mensen die belangrijk voor je zijn over de voor- en nadelen. De brief bevat gespreksstarters die je helpen om dit bespreekbaar te maken. Zo maak je zelf de keuze die bij jou past.

Activatie

De brief bevat een QR-code waarmee je verschillende gespreksstarters kunt appen naar vriendinnen. Bijvoorbeeld: “Ik doe mee met het bevolkingsonderzoek. Jij toch ook?” Of “Twijfel jij nog? Zullen we het er samen over hebben?” Zo herinneren we andere vrouwen aan het bevolkingsonderzoek, en maken we het bespreekbaar.



Milou had HPV

“Ik heb vijf jaar geleden voor het eerst meegedaan aan het bevolkingsonderzoek. Het voelde als iets heel normaal om aan deel te nemen, maar ik wist niet hoe het precies in zijn werk ging. In mijn omgeving werd er ook niet echt over gesproken. Pas als je zelf gaat vertellen, dan hoor je de ervaringen van andere vrouwen met het bevolkingsonderzoek baarmoederhalskanker.

Het uitstrijkje vond ik zo gepiept. Ik was vooraf een beetje gespannen, maar dat kwam meer door de onbekendheid. Bij mij deed het geen pijn. De uitslag kwam sneller dan verwacht, omdat deze niet helemaal goed was. Ik had HPV en er waren afwijkende cellen te zien. Deze zijn in het ziekenhuis weggehaald.

Ik heb net voor de tweede keer deelgenomen aan het bevolkingsonderzoek en benieuwd naar de uitslag. Als er weer afwijkende cellen worden gevonden, dan weet ik nu dat ik er op tijd bij ben en dat is een fijn idee.”



Een vriendin vertelde dat da zelftest zo simpel was. Dat trok mij over de streep.

Praat erover met mensen die belangrijk voor je zijn.

Verschillen & feedback



- 0 > ic > y > h r Δ i f i ù ÷ ÷ > y Δ · r
-] >> O Ê > f l r h u ù h C f l h u ù y r ð ù f l f l >> i r O Ê > r Δ f i >> m
- ô > y > h r · 1 Δ æ > ù ž 1 Ê f i ù l Δ C / i Ê Ú æ > l ž ž 1 Ø
- Ç i æ > f l Δ i c > r Ê f l O > f l r Δ l ~ x i ù ù i r æ > ž ÷ ÷ Δ æ Ê Ú i l Δ Ø
- η i C Ê f i f i ž f l Δ u l Δ f i Ê f i > f l > f l r Ê Ê i ù ù f l ÷ Ê f l O æ f l æ x
ž Δ f l Ê O æ f l æ > f l r v l Δ f l > 1 Δ l æ r
- q r h C Ê O > Ê f i r c > y O > f l f i Ê f i > f l h Δ u ù æ > f l O ù l > r
c > j > f l

Idee 2

- Praat erover met anderen
- Keuzevrijheid: jij bepaalt zelf of je meedoet
- Zelftest kun je zelf aanvragen
- Opluchting: bevestiging dat er niks aan de hand is
- Éénuitnodiging
- QR code naar gespreksstarters

? ≥Øùæ ùØ² Δ̄ ñ] DUΓ



Stuur de zelftest automatisch mee en biedt-out optie aan voor volgende ronde



) ≥flùQž ÷f·zžć² 1Δ√>Qrc>ÿ ≥ hÊQZ A h1Δ·>M



où ~ 10>rvùflOy>QAlaùùflr·ÊhO>M hž QΔ P ÊÊhO>rc>ÿ ≥ h1fl>fl² ≥ 1> ÷rv>lr² ≥ h1Êž³ ≥ flzfl>A>flr·ž flf>flfi ≥ h>fi Úù√Δ



) ≥flùQž ÷f·10>1R>h1Êž³ @ùù√>Q² ùflrO>rc>ÿ ≥ 1



Stuur een herinnering naar alle leeftijdscohorten en geef als tip mee om een deadline in eigen agenda te zetten



Benut het HPV-vaccinatie moment om deelname aan het bevolkingsonderzoek vanzelfsprekender te maken



Stimuleer het onderlinge gesprek door te communiceren op plekken waar vrouwen samenkomen



Maak gebruik van rolmodellen en communiceer ~~van~~ norm: steeds meer vrouwen doen mee

Overkoepelende gedragsadviezen

In gesprek met RIVM



Zo gaat het
**bevolkingsonderzoek
borstkanker** in 3 stappen



rivmnl • Volgen



rivmnl 4 d.

Voor het eerst meedoen aan het bevolkingsonderzoek borstkanker? Dat kan best spannend zijn.

Swipe en ontdek in 3 stappen hoe het onderzoek gaat.

Ken je iemand die binnenkort voor het eerst gaat? Stuur dit bericht door, zo weet zij wat ze kan verwachten.

Ga voor meer informatie naar:
[rivm.nl / bevolkingsonderzoekborstkanker](https://rivm.nl/bevolkingsonderzoekborstkanker)

[#BevolkingsonderzoekBorstkanker](#)
[#Borstkankermaand](#) [#VroegeOpsporing](#)
[#Gezondheid](#) [#Zelfzorg](#)



43 vind-ik-leuks

4 dagen geleden

Opmerkingen bij dit bericht zijn beperkt.

Meer weten?

nr Δ·tùùflr? ≥Øùæ ΔlćΔv/l≥flr

π*Êfi fi žflΔv/lΔlΔ·efly@i Δ

π? ≥Øùæł≥ùfi ı fi Δlùćefly



Militairen eten gezonder
 Hoe zorg je ervoor dat militairen in de bedrijfskantine gezonder voedsel kiezen, zoals fruit of salades? Nudges en korting in de kantine zorgden voor een toename in fruitverkoop.



Jongeren halen de HPV-vaccinatie
 Hoe stimuleer je zowel jongens als meisjes om zich te laten vaccineren tegen het Humaan Papillomavirus (HPV)?



Mensen motiveren fitter te worden
 De campagne 'Fit op jouw manier' wil mensen met overgewicht motiveren om fitter te worden. De campagne slaagt erin om de doelgroep te inspireren met tips en hen deze te laten opvolgen.



Mensen doen meer met taal
 Hoe kun je laaggeletterden helpen taalvaardigheid op te doen? De campagne Doe meer met taal stimuleert om met taal aan de slag te gaan.



Douane geholpen met gedragsinzichten
 Met een online gedragsexperiment is het gelukt om reizigers naar Turkije te stimuleren de regels over het aangeven van contant geld bij de Douane beter na te leven. Wat was de aanpak?



Mensen helpen om energie te besparen
 Gedragsinterventies kunnen ervoor zorgen dat mensen een energieverbruiksmanager (EVM) gaan gebruiken.





Dienst Publiek en Communicatie
Ministerie van Algemene Zaken

Bedankt!